

# SocialStockExchange

## సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్

### Frequently Asked Questions (FAQs)

### తరచుగా అడిగే ప్రశ్నలు (FAQలు)

#### Primacy of Social Intent

#### సామాజిక ఉద్దేశం యొక్క ప్రాధాన్యత

#### 1. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ అంటే ఏమిటి (ఎస్ఎస్ఇ)?

సమాధానం: ప్రస్తుత స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ లో ప్రత్యేక విభాగం సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ .(ఎస్ఎస్ఈ) దయచేసి ప్రశ్నలు) (లు)ఇది సామాజిక వ్యాపార సంస్థ2.ను సామాజిక వ్యాపార సంస్థ గురించి తెలుసుకునేందుకు పరిశీలించగలరు ప్రజల నుంచి నిధులను స్టాక్ (ఎక్స్చేంజ్ యంత్రాంగం ద్వారా సమీకరించేందుకు సహాయపడుతుంది.ఎస్ఎస్ఇ అనేది సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ మరియు ఫండ్ ప్రొవైడర్ల మధ్య ఒక మాధ్యమంలా పని చేస్తుంది.కొలవదగిన సామాజిక ప్రభావాన్ని సృష్టించే సంస్థలను ఎంచుకోవడంలో వాటికి సాయపడుతుంది. సామాజిక ప్రభావాన్ని నివేదిస్తుంది. రిజిస్ట్రేషన్ ప్రాథమ్యాలను అందుకోగల (రిజిస్ట్రేషన్ ప్రాథమ్యాలపై వివరాలకు దయచేసి 9వ ప్రశ్న చూడగలరు) లాభాపేక్ష రహిత సంస్థలు (నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్స్ -ఎన్పీఓలు) నిర్దిష్ట రకపు సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ ఎస్ఎస్ఇ పై రిజిస్ట్రీ కాగలవు మరియు తాము కలిగించే సామాజిక ప్రభావంపై నిరంతర ప్రకటనలు చేసేందుకు అంగీకరిస్తాయి. అలాంటి ఎన్పీఓలులు ఎస్ఎస్ఈ ద్వారా నిధుల సేకరణకు ముందుకు వచ్చినా, రాకపోయినా, సోషల్ ఇంపాక్ట్ తో సహా స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ లకు డిస్కోజర్లను వెల్లడించడాన్ని మాత్రం కొనసాగించాల్సి ఉంటుంది.

#### 2. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పరంగా సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అంటే ఏమిటి ?

#### లేదా

#### ఏ సంస్థ తనను తాను సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ గా చెప్పుకోగలదు?

సమాధానం: దిగువ పేర్కొన్న రీతిలో, తమ సామాజిక ఉద్దేశాన్ని ప్రాథమికంగా నెరవేర్చే మరియు సానుకూల సామాజిక మార్పును కలిగించే కార్యకలాపాల్లో నిమగ్నమైన రెండు రకాల సామాజిక సంస్థలను సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ గుర్తిస్తుంది.

- నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ (దయచేసి వివరాల కోసం 5వ ప్రశ్న చూడగలరు)
- ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ (దయచేసి వివరాల కోసం 6వ ప్రశ్న చూడగలరు)

సామాజిక ఉద్దేశానికి సంబంధించి ప్రాథమ్యాలు నెలకొల్పడానికి సంబంధించి ఏ సంస్థ అయినా కూడా (నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ (ఎన్పీఓలు) అయినా లేదా ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ (ఎఫ్ పిఇ) అయినా) ఐసిడిఆర్ రెగ్యులేషన్స్ లోని రెగ్యులేషన్ 202 ఇ(2) కింద పేర్కొన్న అన్ని మూడు ప్రమాణాలు అందుకోవాల్సి ఉంటుంది. క్లుప్తంగా చెప్పాలంటే, ఈ ప్రమాణాలు ప్రకారం, ఒక సంస్థ రెగ్యులేషన్ 292E(2)(a)కింద సూచించబడిన కార్యకలాపాల్లో

ఉన్నదై ఉండాలి మరియు అది తప్పనిసరిగా కేంద్ర, రాష్ట్ర ప్రభుత్వాల అభివృద్ధి ప్రాధమ్యాలలో తక్కువ పనితీరును నమోదు చేసిన, అంతగా సేవలు అందని లేదా తక్కువ సదుపాయాలు కలిగిన వర్గాల వారిని లేదా ప్రాంతాలను లక్ష్యంగా చేసుకున్నదై ఉండాలి. అంతేకాకుండా, సోషల్ ఎంటర్ప్రైజ్ గా గుర్తింపు పొందేందుకు, అది ఖచ్చితంగా లక్ష్యంగా చేసుకున్న ప్రజలకు అర్హత కలిగిన కార్యక్రమాలలో కనీసం 67% కార్యకలాపాలు ఈ దిగువ సూచించబడిన అంశాలలో దేనిద్వారా అయినా ప్రదర్శించబడతాయని నిరూపించాలి :

- i. గత 3- సంవత్సరాల సగటు ఆదాయాలకు సంబంధించి దాని ఆదాయంలో 67% ఆదాయం లక్ష్యిత ప్రజానీకానికి చెందిన సభ్యులకు అందించిన అర్హమైన కార్యకలాపాల ద్వారా వచ్చినదై ఉండాలి;

లేదా

- ii. గత 3- సంవత్సరాల సగటు వ్యయాలకు సంబంధించి కనీసం 67% లక్ష్యిత ప్రజానీకానికి చెందిన సభ్యులకు అందించిన అర్హమైన కార్యకలాపాల వెచ్చించిన మొత్తంగా ఉండాలి.

లేదా

- iii. గత 3- సంవత్సరాల సగటు మొత్తం కస్టమర్ బేస్ మరియు /లేదా లబ్ధిదారుల మొత్తం సంఖ్యలో అర్హమైన కార్యకలాపాలు సమకూర్చబడిన లక్ష్యిత వర్గాల సభ్యులు కనీసం 67% గా ఉండాలి.

అయితే, కార్పొరేట్ ఫౌండేషన్స్, పొలిటికల్ లేదా రాజకీయ సంస్థలు లేదా కార్యకలాపాలు, ప్రొఫెషనల్ లేదా ట్రేడ్ అసోసియేషన్లు, మౌలిక వసతులు మరియు అందుబాటు ధరల్లోని హౌసింగ్ మినహా హౌసింగ్ కంపెనీలు సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ గా గుర్తించబడేందుకు అర్హమైనవి కావు.

### 3. సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ కు సంబంధించి తప్పనిసరి అయిన కనీస రిపోర్టింగ్ ప్రమాణాలేమిటి?

సమాధానం: వివిధ జాతీయ, అంతర్జాతీయ మెజర్ మెంట్ ఫ్రేమ్ వర్క్స్ బెంచ్ మార్కింగ్ ఎలిమెంట్స్ (ప్రామాణిక కారకాల) నుంచి కనీస రిపోర్టింగ్ ప్రమాణాలు రూపొందించబడి, అభివృద్ధి చేయబడి, వినియోగించబడ్డాయి. రిపోర్టింగ్ స్టాండర్డ్ ప్రధాన కారకాలు:

#### i. విభాగం 1 - వ్యూహాత్మక ఉద్దేశం మరియు ఆశయ నిర్దేశం

- (a) పరిష్కరించాల్సిన సామాజిక సమస్య
- (b) సేవలు అందించాల్సిన లక్ష్యిత వర్గం
- (c) సమస్యను పరిష్కరించాల్సిన విధానం

#### ii. విభాగం 2 - సామాజిక ప్రభావం స్కోర్ కార్డ్

- (a) లక్ష్యిత విభాగం ఎంత మేరకు సేవలందించబడింది
- (b) మీడియన్ ఇండివిడ్యువల్ పై ఇంటెన్సిటీ ప్రభావం

(c) ఆదాయం, సామాజిక సమానత్వం, వైవిధ్యం దృక్పథాలు

iii. **విభాగం 3- సాధారణ సమాచారం**

- (a) పాలక మండలి సభ్యులు
- (b) ఫండింగ్ పూర్వచరిత్ర తీరుతెన్నులు
- (c) ఆర్థిక స్థితిగతులు, రిజిస్ట్రేషన్లు, లైసెన్సులు

**4. నమోదుకు లేదా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ / స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధుల సేకరణకు ఏ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ అర్హత కలిగిఉండవు ?**

సమాధానం: ఒక సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అనేది నమోదుకు లేదా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ / స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధుల సేకరణకు ఎప్పుడు అర్హత కలిగిఉండదు -

- a) దాని ప్రమోటర్లు, ప్రమోటర్ల గ్రూప్ లేదా డైరెక్టర్లు లేదా విక్రయ వాటాదారులు (ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అయిన సందర్భంలో) లేదా ట్రస్టీలు సెబీచే మార్కెట్ చేయబడే సెక్యూరిటీలను యాక్సెస్ చేయడం నుంచి డిబార్ చేయబడితే
- b) సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ ప్రమోటర్లు లేదా డైరెక్టర్లు లేదా ట్రస్టీలు ఎవరైనా సెక్యూరిటీస్ మార్కెట్ ను యాక్సెస్ చేయడం నుంచి సెబీచే డిబార్ చేయబడిన మరో కంపెనీ లేదా సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ ప్రమోటర్ లేదా డైరెక్టర్ గా ఉండిఉంటే;
- c) సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ లేదా దాని ప్రమోటర్లు లేదా డైరెక్టర్లు లేదా ట్రస్టీలలో ఎవరైనా ఉద్దేశపూర్వక ఎగవేతదారు లేదా మోసపూరిత రుణగ్రస్తుడు అయి ఉంటే;
- d) సంస్థ ప్రమోటర్లు లేదా డైరెక్టర్లు లేదా ట్రస్టీలలో పారిపోయిన ఆర్థిక నేరస్తుడు అయితే
- e) సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ లేదా దాని ప్రమోటర్లు లేదా డైరెక్టర్లు లేదా ట్రస్టీలలో ఎవరైనా కార్యకలాపాల నిర్వహణ నుంచి లేదా నిధుల సేకరణ కు సంబంధించి హోం మంత్రిత్వ శాఖ లేదా మరేదైనా కేంద్రప్రభుత్వ లేదా రాష్ట్ర ప్రభుత్వ మంత్రిత్వ శాఖ లేదా ఛారిటబుల్ కమిషనర్ లేదా మరేదైనా చట్టబద్ధ సంస్థ నుంచి డిబార్ అయినట్లయితే

**5. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పరంగా చూస్తే, నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ అంటే ఏమిటి?**

**లేదా**

**సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పరంగా చూస్తే, ఏ సంస్థను నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ గా గుర్తించవచ్చు?**

సమాధానం: నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ అనేది సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ గా గుర్తించబడేందుకు అవసరమైన ప్రాథమ్యాలను కలిగిఉన్నదై ఉండాలి (దయచేసి 2వ ప్రశ్న చూడగలరు) మరియు దిగువ సంస్థల్లో ఏదైనా ఒకటి అయిఉండాలి:

- i. సంబంధిత రాష్ట్రంలో పబ్లిక్ ట్రస్ట్ హోదాకింద నమోదైన ఛారిటబుల్ ట్రస్టు;

- ii. సొసైటీస్ రిజిస్ట్రేషన్ యాక్ట్ 1860(21 of 1860) కింద నమోదైన ఛారిటబుల్ సొసైటీ;
- iii. కంపెనీల చట్టం,2013 (18of 2013) సెక్షన్ 8 కింద నెలకొల్పబడిన కంపెనీ;
- iv. సెబీచే నిర్దేశించబడిన విధంగా మరైదైనా సంస్థ;

**6. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పరంగా చూస్తే, ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అంటే ఏమిటి?**

**లేదా**

**సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పరంగా ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అని ఏ సంస్థను గుర్తిస్తారు?**

సమాధానం: ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అనేది సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ గా గుర్తించబడేందుకు అవసరమైన ప్రాథమ్యాలను కలిగిఉండే సంస్థ (దయచేసి 2వ ప్రశ్న చూడగలరు) మరియు దిగువ సంస్థల్లో ఒకటి:

- i. కంపెనీల చట్టం,2013 కింద ఏర్పడిన కంపెనీ, లాభాల కోసం నిర్వహించబడుతున్నది మరియు కంపెనీల చట్టం 2013 (18 ఆఫ్ 2013) సెక్షన్ 8 కింద ఏర్పాటు చేయబడని కంపెనీ;
- ii. లాభం కోసం పని చేసే కార్పొరేట్ సంస్థ

**7. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ నిధులు సేకరించగలిగిన మార్గాలేంటి?**

సమాధానం: సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ తో నమోదు చేసుకున్న తరువాత దిగువ విధంగా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై ఒక నాట్ - ఫర్- ప్రాఫిట్ సంస్థ నిధులను సేకరించవచ్చు

- i. జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ (ప్రైవేట్ ప్లేస్ మెంట్ లేదా పబ్లిక్ ఇష్యూయన్స్ ద్వారా)
- ii. మ్యూచువల్ ఫండ్ స్కీమ్స్ ద్వారా విరాళాలు (అన్నీ కూడా సెబీ ద్వారా నిర్దేశించబడుతాయి)
- iii. భవిష్యత్ లో సెబీ నిర్దేశించే మరే మార్గం ద్వారానైనా

**8. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధుల సేకరణకు ఒక నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ రిజిస్ట్రర్ కావడం తప్పనిసరినా?**

సమాధానం: అవును, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధుల సేకరణకు ముందుగా నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రర్ కావడం తప్పనిసరి. అయితే, నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రర్ అయినా, కాకున్నా కూడా చట్టంలో పేర్కొన్న ప్రకారం, మరే ఇతర మార్గంలోనైనా నిధులను సేకరించడాన్ని కొనసాగించవచ్చు.

**9. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలకు సంబంధించి సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రేషన్ కు ప్రాధమ్యాలు ఏమిటి?**

సమాధానం: సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రేషన్ అయ్యే నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థల కోసం కొన్ని నిర్దిష్ట కనీస ఆవశ్యకతలను సెప్టెంబర్ 19, 2022 తేదీ నాటి సర్క్యులర్ తో సెబీ తెలియజేసింది. క్లుప్తంగా చెప్పాలంటే, తప్పని సరిగా ఎన్పీఓ వయస్సు 3 ఏళ్లు గా ఉండడం, ఆదాయ పన్ను చట్టం 12A/12AA/12AB సెక్షన్ల కింద చెల్లుబాటు అయ్యే సర్టిఫికేట్, చెల్లుబాటు అయ్యే 80జి రిజిస్ట్రేషన్, కనీసం 50 లక్షలు వార్షిక వ్యయం మరియు గత ఏడాది కాలంలో రూ.10 లక్షల ఫండ్ లాంటివి ఈ ప్రాధమ్యల్లో ఉన్నాయి.

సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్లు నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థపై నమోదు చేసుకోవడానికి అదనపు అవసరాలను సూచించడానికి కూడా అనుమతించబడ్డాయి.

**10. లిస్టింగ్ కోసం నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలు సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ తో రిజిస్ట్రేషన్ కావడం తప్పనిసరినా?**

సమాధానం: ఐసిడిఆర్ నిబంధనలు 292ఎఫ్ నిబంధన కింద, లిస్టింగ్ కోసం నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలు సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ తో రిజిస్ట్రేషన్ కావడం తప్పనిసరి కానప్పటికీ, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధులు సేకరించేందుకు మాత్రం సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ తో రిజిస్ట్రేషన్ కావడం మాత్రం తప్పనిసరి.

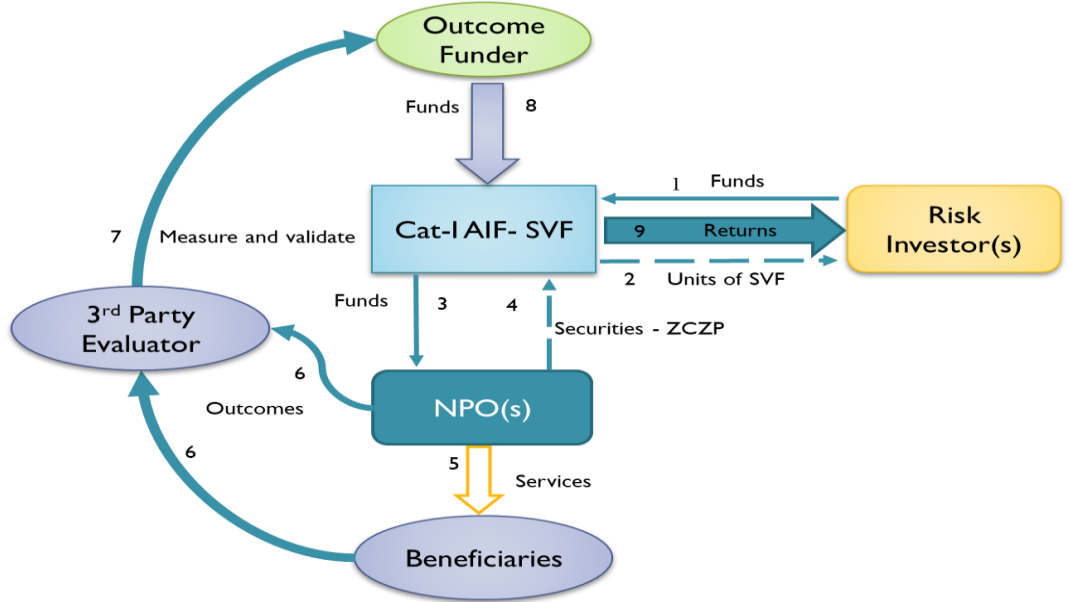
నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ కావాలనుకుంటే సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ లో రిజిస్ట్రేషన్, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధులు సేకరించకుండా ఉండడాన్ని కూడా ఎంచుకోవచ్చు. మరేవైనా మార్గాల ద్వారా నిధులు పొందడాన్ని అది కొనసాగించవచ్చు.

**11. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థకు సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ మెకానిజం ద్వారా అందే నిర్మాణాత్మక పైనాన్స్ ఉత్పాదనలేమిటి?**

సమాధానం: దిగువన పేర్కొన్నది ఎన్పీఓలకు సంబంధించి సెక్యూరిటీలు / నిధులను సమీకరించుకునేందుకు విధానాల జాబితా:

- i. **డెవలప్ మెంట్ ఇంపాక్ట్ బాండ్స్** - ఇవి నిర్మాణాత్మక పైనాన్స్ ప్రోడక్ట్స్, ముందుగా అంగీకరించిన ధరల వద్ద ముందుగా అంగీకరించిన సామాజిక కొలమానాలకు అనుగుణంగా ఉండే ప్రాజెక్ట్ పూర్తయిన తర్వాత, ప్రాజెక్ట్ యొక్క సర్వీస్ ప్రొవైడర్ దాత నుండి గ్రాంట్లను అందుకుంటారు, వీటిని 'అవుట్ కమ్ ఫండర్స్'గా పిలుస్తారు.

డిబిబి ప్రకృర్ యొక్క ప్రాథమిక సూత్రం ఏమిటంటే, ముందుగా అంగీకరించిన ఖర్చులు/రేట్లలో ముందుగా అంగీకరించిన సామాజిక కొలమానాలను అందించిన తర్వాత NPOకి గ్రాంట్ మంజూరు చేయడం. సోషల్ మెట్రిక్స్ సాధించిన సందర్భంలో గ్రాంట్ మంజూరు చేసే దాతను 'అవుట్ కమ్ ఫండర్' అని అంటారు. పోస్ట్ ఫ్యాన్డో (కార్యచరణ తదుపరి) ప్రాతిపదికన అవుట్ కమ్ ఫండర్ చెల్లింపులు చెల్లింపు చేసినందున, NPO తన కార్యకలాపాలకు ఫైనాన్స్ చేయడానికి నిధులను సేకరించాలి. అలా నిధులు సమకూర్చే వారిని "రిస్క్ ఫండర్" అని అంటారు. రిస్క్ ఫండర్ ప్రి-పేమెంట్ ప్రాతిపదికన నిధులు సమకూర్చడమే గాకుండా, NPO ద్వారా సోషల్ మెట్రిక్స్ అందించబడలేని రిస్క్ ను కూడా స్వీకరిస్తారు. ఈ రిస్క్ ను భరిస్తున్నందుకు గాను, రిస్క్ ఫండర్ సాధారణంగా, ఆయా సోషల్ మెట్రిక్స్ సాధించబడినప్పుడు కొంత రాబడిని పొందుతారు.



**12. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా నిధులు సేకరించేందుకు ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ రిజిస్టర్ కావడం తప్పనిసరినా?**

సమాధానం: కాదు. ఎస్ఎస్ఈ ద్వారా నిధులు సేకరించడానికంటే ముందుగా అది సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ వద్ద రిజిస్టర్ కావడం తప్పని సరి కాదు. అయితే, ఎస్ఎస్ఈ ద్వారా నిధులు సేకరించడానికి ముందుగా మాత్రం అన్ని ఐసిడిఆర్ నిబంధనలు, ఏఐఎఫ్ నిబంధనలు (దాని ఫండ్ రైజింగ్ విధానాలకు వర్తించే విధంగా) ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ పాటించవలసి ఉంటుంది.

**13. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ద్వారా ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ నిధులు ఏవిధంగా సేకరించగలదు?**

సమాధానం: ఫర్ ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ దిగువ విధంగా నిధులు సేకరించే వీలుంది -

- i. ఈక్విటీ షేర్ల జారీ (సందర్భాన్ని బట్టి స్టాక్ ఎక్స్ ఛేంజ్ యొక్క మెయిన్ బోర్డ్, ఎస్ఎంఐ ప్లాట్ ఫామ్ లేదా ఇన్నోవేటర్స్ గ్రోత్ ప్లాట్ ఫామ్ పై)
  - ii. సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్ తో సహా ఆల్టర్నేటివ్ ఇన్వెస్ట్ మెంట్ ఫండ్ కు ఈక్విటీ షేర్లు జారీ చేయడం
  - iii. డెట్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ
  - iv. భవిష్యత్ లో సెబీ నిర్దేశించే మరేదైనా మార్గం ద్వారా
- ఫర్ -ప్రాఫిట్ - ఆర్గనైజేషన్లు గనుక సందర్భాన్ని బట్టి స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ యొక్క మెయిన్ బోర్డ్, ఎస్ఎంఐ ప్లాట్ ఫామ్ లేదా ఇన్నోవేటర్స్ గ్రోత్ ప్లాట్ ఫామ్ పై ఈక్విటీ షేర్లు జారీ చేస్తే, అది సెబీ (ఐసిడిఆర్ రెగ్యులేషన్స్) 2018 కింద తప్పనిసరిగా ఆయా వేదికలకు వర్తించే అర్హత ప్రాధమ్యాలను పూర్తి చేయాల్సిన అవసరం ఉంటుంది. అదే విధంగా, ఏఐఎఫ్ లకు ఈక్విటీ షేర్లు, డెట్ సెక్యూరిటీల జారీ లాంటివి జారీ చేసేందుకు సంబంధిత సెబీ నిబంధనలను పాటించాల్సిన అవసరం ఉంటుంది.

**14. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ప్లాట్ ఫామ్ లోని సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ జారీ చేసే సెక్యూరిటీలలో రిటైల్ ఇన్వెస్టర్లు ఇన్వెస్ట్ చేయవచ్చా?**

సమాధానం: రిటైల్ పెట్టుబడిదారులు మెయిన్ బోర్డ్ క్రింద ఫర్ - ప్రాఫిట్ సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ అందించే సెక్యూరిటీలలో మాత్రమే పెట్టుబడి పెట్టడానికి అనుమతించబడతారు. అన్ని ఇతర సందర్భాల్లో, సంస్థాగత పెట్టుబడిదారులు మరియు నాన్-ఇన్స్టిట్యూషనల్ ఇన్వెస్టర్లు మాత్రమే సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ జారీ చేసే సెక్యూరిటీలలో పెట్టుబడి పెట్టగలరు. “సెబీ (ఇష్యూ ఆఫ్ క్యాపిటల్ అండ్ డిస్ క్లోజర్ రిక్వైర్ మెంట్స్) రెగ్యులేషన్స్, 2018 ప్రకారం, రిటైల్ వ్యక్తిగత పెట్టుబడిదారు అంటే రెండు లక్షల రూపాయలకు మించని నిర్దిష్ట సెక్యూరిటీల కోసం దరఖాస్తు చేసిన లేదా బిడ్ చేసిన మరియు నాన్-ఇన్స్టిట్యూషనల్ ఇన్వెస్టర్ని రిటైల్ వ్యక్తిగత పెట్టుబడిదారు మరియు అర్హత కలిగిన సంస్థాగత కొనుగోలుదారు కాకుండా, ప్రత్యేకంగా ఇన్వెస్టర్ గా నిర్వచిస్తారు.

**15. ఫర్-ప్రాఫిట్ సంస్థ ఒక ఆల్టర్నేటివ్ ఇన్వెస్ట్ మెంట్ ఫండ్ కు ఈక్విటీ షేర్లు జారీ చేయవచ్చా?**

సమాధానం: అవును. అన్ లిస్టెడ్ ఫర్ - ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ ఒక ఆల్టర్నేటివ్ ఇన్వెస్ట్ మెంట్ ఫండ్ కు ఈక్విటీ షేర్లు జారీ చేయవచ్చు.

16. గత ఏడాది నా కార్యకలాపాల్లో 67%, అర్హత కలిగిన కార్యకలాపాల జాబితాలోని ఒకటి లేదా అంతకు మించి అంశాల్లో ఉన్నప్పటికీ, గత 3-ఏళ్ల సగటు మాత్రం 67% కంటే తక్కువగా ఉంది. నేను రిజిస్ట్రేషన్ చేయించుకోవచ్చా?

సమాధానం: మీ 3 ఏళ్ల కార్యకలాపాల సగటు మీ మొత్తం కార్యకలాపాల్లో 67% కంటే అధికంగా లేదా సమానంగా లేకుంటే ఎస్ఎస్ఈపై రిజిస్ట్రేషన్ లేదా లిస్టింగ్ కోసం దరఖాస్తు చేసుకునేందుకు మీరు అర్హులు కాదు.

17. ఒక కార్పొరేట్ సంస్థ ప్రమోటర్లచే నెలకొల్పబడిన ఎన్సీఓ దరఖాస్తు చేసుకునేందుకు అర్హత కలిగిఉంటుందా?

సమాధానం: ఆ NPO గనుక తన ఫండింగ్ కు సంబంధించి కార్పొరేట్ సంస్థపై 50%కు మించి ఆధారపడి ఉంటే, దరఖాస్తు చేసుకునేందుకు అది అర్హమైంది కాదు.

## NPOరిజిస్ట్రేషన్

18. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రేషన్ కు 3 ఏళ్లు ముందుగానే ఒక NPOతన కార్యకలాపాల్లో ఉండి ఉండాలి ఉంటుందా?

సమాధానం: అవును, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజై ఒక నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ రిజిస్ట్రేషన్ కావడానికి 3 ఏళ్లు ముందుగానే కార్యక్షేత్రంలో ఉండాలి ఉంటుంది.

19. ఒక NPO 3 ఏళ్లుగా కార్యకలాపాలు కొనసాగిస్తున్నదనేందుకు ఎలాంటి ఆధారాలు అవసరం?

సమాధానం: ఒక NPOకార్యకలాపాలు కొనసాగిస్తున్నదనేందుకు సర్టిఫికేట్ ఆఫ్ ఇన్ కార్పొరేషన్, మూడేళ్ల ఆడిటెడ్ పైనాన్షియల్ లాంటి డాక్యుమెంట్లు అవసరం.

20. ఎన్సీఓ దర్పణ్ పోర్టల్ లో రిజిస్ట్రేషన్ కాని NPO, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్ ఛేంజ్ పై రిజిస్ట్రేషన్ కావచ్చా?

సమాధానం: వీలు కాదు. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్ట్రేషన్ చేసుకునేందుకు గాను ఎన్సీఓ దర్పణ్ పోర్టల్ లో NPOరిజిస్ట్రేషన్ తప్పనిసరి.

21. రిజిస్ట్రేషన్ కోసం దాఖలు చేయాలైన అవసరమైన డాక్యుమెంట్లను ఎవరు సర్టిఫై చేయాలి?

సమాధానం: సీఈఓ లేదా పాలక వర్గం నుంచి అధీకృతం కాబడిన ఇద్దరు ఆ డాక్యుమెంట్లను సర్టిఫై చేయాలి ఉంటుంది.

22. ఎస్ఎస్ఈ పై ఒక NPOరిజిస్ట్రేషన్ చేసుకొని ఉంటే, దానిపై ఎలాంటి ఇన్



**స్ట్రుమెంట్స్ లిస్ట్ కానప్పటికీ, అన్ని ఆవశ్యకతలను ఆ సంస్థ పాటించాలి  
ఉంటుందా?**

సమాధానం: అవును. వర్తించే అన్ని సెబీ (ఎల్ఓడిఆర్) నిబంధనలు, 2015 మరియు ఆయా సర్క్యులర్లను NPO పాటించాలి ఉంటుంది.

**23. ఇది భారతీయ సంస్థలకు మాత్రమే ఉద్దేశించిందా లేదా అంతర్జాతీయ NPOలు కూడా రిజిస్టర్ కావచ్చా?**

సమాధానం: భారతీయ సంస్థలు మాత్రమే సోపల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై రిజిస్టర్ కావచ్చు.

**24. ఏదైనా కార్పొరేట్ సంస్థ, ఫార్మల్ ఆర్గనైజేషన్ ఏర్పాటు ద్వారా ఒక NPOను ప్రమోట్ చేస్తూ, దాన్ని SSE పై రిజిస్టర్ చేయాలని కోరుకుంటే, అందుకు అనుమతిస్తారా?**

సమాధానం: ఆ NPOకు ఫండింగ్ లో అధిక శాతం సంబంధిత కార్పొరేట్ ద్వారా వస్తుంటే లేదా ఆ NPOలో ఆ కార్పొరేట్ సంస్థ గణనీయ నియంత్రణ సంబంధిత ఆసక్తులు కలిగిఉంటే, అప్పుడు రిజిస్టర్ కావడం అనుమతించబడదు.

**25. ఒక NPO, ఎస్ఎస్ఈ ద్వారా గత ఏడాదిలో ఎలాంటి డబ్బు సేకరించకపోతే, ఒక ఏడాది తరువాత తన రిజిస్ట్రేషన్ ను పునరుద్ధరించుకునేందుకు వీలవుతుందా?**

సమాధానం: అవును. ఒక NPO, ఎస్ఎస్ఈ ద్వారా గత ఏడాదిలో ఎలాంటి డబ్బు సేకరించకపోతే, ఒక ఏడాది తరువాత తన రిజిస్ట్రేషన్ ను పునరుద్ధరించుకునేందుకు వీలవుతుంది. కాకపోతే, అది అవసరమైన విధంగా అన్ని డిస్ క్లోజర్స్ చేయాలి ఉంటుంది.

26. ఉదాహరణకు మేం ఎస్ఈగా రిజిస్టర్ చేయించుకున్నాం. ముందుకు వెళ్లే క్రమంలో ఎప్పుడైనా మేం ఏవైనా మార్గదర్శకాలను అనుసరించలేకపోయాం. అలాంటప్పుడు చోటు చేసుకునే పరిణామాలు ఎలా ఉంటాయి?

సమాధానం: ఇతర లిస్టెడ్ సంస్థల మాదిరిగానే ఏవైనా నిబంధనలు లేదా మార్గదర్శకాలను పాటించడంలో విఫలమైతే, అడ్మినిస్ట్రేటివ్ హెచ్చరిక జారీ చేయడం, సెబీ చట్టంలోని చాప్టర్ VIA కింద జరిమానాలు విధించడం లేదా డిబార్మెంట్ మరియు/లేదా పెనాల్టీ కోసం SEBI యాక్ట్ 11 వ సెక్షన్ కింద చర్య వంటి చర్యలను తీసుకోవడం మొదలుపెట్టే అధికారం సెబీకి ఉంది.

## జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్

27. ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలు నిధులు సేకరించేందుకు జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ చేసేందుకు అర్హమైనవేనా?

సమాధానం: కాదు. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ అనేవి సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై నమోదైన నాట్ - ఫర్ - ప్రాఫిట్ సంస్థలచే మాత్రమే జారీ చేయబడుతాయి.

28. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ చేసేందుకు ఏ నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్స్ అర్హమైనవి?

సమాధానం: జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ చేసేందుకు దిగువ షరతులను నాట్ - ఫర్ - ప్రాఫిట్ సంస్థలు నెరవేర్చవలసి ఉంటుంది:

- నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ ఆర్గనైజేషన్ తప్పనిసరిగా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై నమోదై ఉండాలి మరియు
- జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ తప్పనిసరిగా నిర్దిష్ట కాల వ్యవధి కలిగిఉండాలి మరియు ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ లో పేర్కొన్న ప్రకారంగా కాలవ్యవధిలో పూర్తి అయ్యే నిర్దిష్ట ప్రాజెక్ట్ లేదా కార్యకలాపం కోసం జారీ చేయబడాలి మరియు
- జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ చేయబడిన నిర్దిష్ట ప్రాజెక్ట్ లేదా కార్యకలాపం తప్పనిసరిగా సెబీ (ఐసీడీఆర్) రెగ్యులేషన్స్, 2018 నిబంధన 292E కింద పేర్కొన్న అర్హమైన కార్యకలాపాల పరిధిలో ఉండాలి.

29. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలు జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ను ప్రైవేటుగా జారీ చేయవచ్చా?

అవును. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై నమోదైన నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలు సెక్యూరిటీస్ అండ్ ఎక్స్చేంజ్ బోర్డ్ ఆఫ్ ఇండియా (అల్ట్రా టెక్నిక్ ఇన్వెస్ట్ మెంట్ ఫండ్స్) రెగ్యులేషన్స్ 2012 యొక్క వర్షించే నిబంధనలకు లోబడి రిజిస్టర్ అయిన సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్ (లు) కు జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ను ప్రైవేటుగా కూడా జారీ చేసే అవకాశం ఉంటుంది.

30. ఒక నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థచే జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్

## యొక్క పబ్లిక్ ఇష్యూయన్స్ కు సంబంధించి ప్రాసీజర్ ఏమిటి?

### సమాధానం:

- i. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ ను అది నమోదై ఉన్న సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ వద్ద సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ నిర్దేశిత రుసుముతో, సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ను లిస్ట్ చేసేందుకు సూత్రప్రాయ ఆమోదం కోరుతూ దరఖాస్తు దాఖలు చేయాలి.
  - ii. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ఆ ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ ను తన వెబ్ సైట్ పై ప్రజాభిప్రాయం కోసం కనీసం 21 రోజుల పాటు ఉంచాలి.
  - iii. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ అవసరమనుకుంటే నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ నుంచి వివరణ కోరవచ్చు.
  - iv. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ ను దాఖలు చేసిన లేదా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ కోరిన అంశంపై వివరణ అందిన 30 రోజుల్లోగా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ పై తన పరిశీలనను నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థకు వెల్లడించాల్సి ఉంటుంది.
  - v. నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థ సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ యొక్క పరిశీలనను ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ లో చేర్చి, ఇష్యూని ప్రారంభించడానికంటే ముందుగానే, తుది ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ ను సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ వద్ద ఫైల్ చేయాల్సి ఉంటుంది.
- జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ యొక్క ప్రైవేటు జారీ విషయంలోనూ ఇదే ప్రాసీజర్ ను అనుసరించాల్సి ఉంటుంది.

### 31. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ను భౌతిక రూపంలో జారీ చేయవచ్చా ?

సమాధానం: వీలేదు. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ను డిమెటీరియలైజ్డ్ రూపంలోనే జారీ చేయాల్సి ఉంటుంది.

### 32. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ఇష్యూ పరిమాణంపై ఏదైనా పరిమితి ఉందా?

సమాధానం: జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీకి సంబంధించి కనీస పరిమాణం ఒక కోటి రూపాయలు మరియు కనిష్ఠ దరఖాస్తు పరిమాణం రెండు లక్షల రూపాయలు.

### 33. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ కు సంబంధించి విజయవంతమైన ఇష్యూ సాధించేందుకు గాను అవసరమైన కనీస సబ్ స్క్రిప్షన్ ఎంత?

సమాధానం: జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ జారీ ద్వారా సేకరించడానికి ప్రతిపాదించబడిన నిధులలో కనీస సభ్యత్వం సాధించడానికి అవసరమైన కనీస సబ్-స్క్రిప్షన్ 75% ఉండాలి.

### 34. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్ ఛేంజ్ నుంచి జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ లిస్టింగ్ ను సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ టర్మినల్ చేయగలదా?

సమాధానం: దిగువ సందర్భాల్లో జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ లిస్టింగ్ ను

సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ టర్కినేట్ చేయగలరు -

- i. ఆ నిధులను దేని కోసమైతే సేకరించారో ఆ ఆశయం నెరవేరినప్పుడు మరియు ఆ మేరకు ఒక సర్టిఫికేట్ ను సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్ ఛేంజ్ కు సమర్పించినప్పుడు లేదా
- ii. ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ లో పేర్కొన్న విధంగా, నిధులు దేనికోసమైతే సేకరించారో ఆ ఆశయసాధన గడువు ముగిసినట్లయితే.

### 35. సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజ్ చే లిస్ట్ చేయబడిన ఇన్స్ట్రుమెంట్స్ సెకండరీ మార్కెట్లో ట్రేడింగ్ కోసం అందుబాటులో ఉంటాయా?

సమాధానం: నాట్ ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలచే జారీ చేయబడిన ఇన్స్ట్రుమెంట్స్ సెకండరీ మార్కెట్ లో ట్రేడింగ్ కోసం అందుబాటులో ఉండవు. ఫర్ ప్రాఫిట్ సంస్థలచే జారీ చేయబడిన ఇన్స్ట్రుమెంట్స్ మాత్రం అవి లిస్ట్ చేయబడిన స్టాక్ ఎక్స్ ఛేంజ్ ల యొక్క సంబంధిత ప్లాట్ ఫామ్స్ పై సెకండరీ మార్కెట్ లో ట్రేడింగ్ కోసం లభ్యమవుతాయి.

## సోషల్ ఆడిటర్ మరియు సోషల్ ఇంపాక్ట్ అసెస్ మెంట్

### 36. సోషల్ ఆడిట్ అంటే ఏమిటి?

సమాధానం: సోషల్ ఎంటర్ ప్రైజెస్ అమలు చేసిన ప్రాజెక్ట్ / ప్రోగ్రామ్ యొక్క సామాజిక ప్రభావ మదింపును ఇండిపెండెంట్ ఎగ్జామినేషన్ ద్వారా నిర్వహించడాన్ని సోషల్ ఆడిట్ సూచిస్తుంది. ఆశయం మరియు వాస్తవం మధ్య ఉండే అస్థిరతలను, అదే విధంగా సామర్థ్యం మరియు ప్రభావం మధ్య ఉండే అస్థిరతలను తగ్గించేందుకు అది తోడ్పడుతుంది.

### 37. సోషల్ ఆడిట్ ఫర్మ్ అంటే ఏది?

సోషల్ ఆడిట్ ఫర్మ్ అనేది సామాజిక ప్రభావం మదింపు వేసేందుకు సోషల్ ఆడిటర్లను నియమించి, కనీసం మూడేళ్ల పాటు ట్రాక్ రికార్డును నిర్వహించే సంస్థ.

### 38. సోషల్ ఆడిటర్ గా ఎవరు వ్యవహరించగలరు?

ఇనిస్టిట్యూట్ ఆఫ్ ఛార్టర్డ్ అకౌంటెంట్స్ ఆఫ్ ఇండియా (లేదా సెబీ పేర్కొనే విధంగా మరేదైనా అలాంటి సంస్థ) కింద స్వీయ నియంత్రణ సంస్థతో నమోదైన వ్యక్తి మరియు నేషనల్ ఇనిస్టిట్యూట్ ఆఫ్ సెక్యూరిటీస్ మార్కెట్స్ నిర్వహించే సర్టిఫికేషన్ ప్రోగ్రామ్ లో అర్హత సాధించిన, చెల్లుబాటు అయ్యే సర్టిఫికేట్ కలిగిన వ్యక్తి సోషల్ ఆడిటర్ గా పని చేయగలుగుతారు.

## సాధారణ అంశాలు

### 39. ఏదైనా NPO రిజిస్ట్రేషన్ మరియు మార్కెట్ నుంచి నిధుల సేకరణకు మధ్య ఏదైనా లాక్-ఇన్ లేదా కనీస వ్యవధి ఏమైనా ఉంటుందా?

సమాధానం: లేదు. ఏదైనా NPO రిజిస్ట్రేషన్ మరియు మార్కెట్ నుంచి నిధుల సేకరణకు మధ్య ఏదైనా లాక్-ఇన్ లేదా కనీస వ్యవధి ఏదీ లేదు.

### 40. ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ ను తయారు చేయడం కోసం

**మర్చంట్ బ్యాంకర్ ను నియమించాల్సిన అవసరం ఉందా?**

సమాధానం: అవసరం లేదు.

**41. ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ పై ఎస్ఎస్ఇ జారీ చేసిన పరిశీలనలకు వ్యాలిడిటీ పీరియడ్ ఏమైనా ఉంటుందా?**

సమాధానం: ముసాయిదా ఫండ్ రైజింగ్ డాక్యుమెంట్ పై ఎస్ఎస్ఇ జారీ చేసిన పరిశీలనలకు 6 నెలల కాలం అనేది వ్యాలిడిటీ పీరియడ్ గా ఉంటుంది.

**42. NPO ద్వారా సేకరించిన నిధులు గ్రాంట్ రూపంలో ఉంటాయా లేదంటే రుణాలా అనే విషయంలో దయచేసి స్పష్టత ఇవ్వగలరు?**

సమాధానం: NPO చే సేకరించబడిన నిధులు గ్రాంట్ రూపంలో ఉంటాయి.

**43. జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ప్రైవేటు ప్లేస్ మెంట్స్ అనేవి సెబీ ఏఐఎఫ్ ల నిబంధనల కింద నమోదైన సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్స్ కు కాకుండా మరే వ్యక్తికైనా చేయవచ్చా?**

సమాధానం: అవును, జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ప్రైవేటు ప్లేస్ మెంట్స్ అనేవి సెబీ ఏఐఎఫ్ ల నిబంధనల కింద నమోదైన సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్స్ కు కాకుండా మరే వ్యక్తికైనా చేయవచ్చు.

**44. సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్స్ కు జారీ చేసిన జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ప్రైవేటు ప్లేస్ మెంట్స్ ను తప్పనిసరిగా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై లిస్ట్ చేయాల్సిన అవసరం ఉన్నదా?**

సమాధానం: అవును. సోషల్ ఇంపాక్ట్ ఫండ్స్ కు జారీ చేసిన జీరో కూపన్ జీరో ప్రిన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ప్రైవేటు ప్లేస్ మెంట్స్ ను తప్పనిసరిగా సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ పై లిస్ట్ చేయాల్సిన అవసరం ఉంది.

**45. జెడ్ సిజెడ్ పి (ZCZP) ఇన్ స్ట్రుమెంట్ ప్రాజెక్ట్ కు అన్ని నిధులు SSE ద్వారానే సేకరించాలా లేదంటే ఎస్ఎస్ఇ వెలుపలి నుంచి కూడా సేకరించవచ్చా?**

సమాధానం: అవును, ZCZP ఇన్ స్ట్రుమెంట్ ప్రాజెక్ట్ తప్పనిసరిగా ఎస్ఎస్ఇ ద్వారానే సేకరించవచ్చు లేదా కొన్ని నిధులు ఎస్ఎస్ఇ వెలుపలి నుంచి కూడా సేకరించవచ్చు. సిఫారసు చేయబడిన నిబంధనలను పరిశీలించగలరు.

**46. విదేశీ సంస్థాగత ఇన్వెస్టర్ లేదా ఇండివిడ్యువల్ నాన్ - రెసిడెంట్ డోనర్స్ నుంచి నిధుల సేకరణకు గాను ముందుగా ఎఫ్ సిఆర్ఎ రిజిస్ట్రేషన్ ను ఎన్నీట / ఎన్నీట పొందవలసి ఉంటుందా?**

సమాధానం: విదేశీ ఇన్వెస్టర్లు ప్రస్తుతం ఎస్ఎస్ఇ ద్వారా ఇన్వెస్ట్ చేసేందుకు అనుమతించబడడం లేదు.

47. ఒకే ఇన్ స్ట్రుమెంట్ లో ఫారిన్ ఫండింగ్ మరియు లోకల్ ఫండింగ్ ను ఎలా మేనేజ్ చేయవచ్చు, లేదా ఎన్ఆర్ఐ లు / విదేశీ ఇన్వెస్టర్లకు వేరే ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ ఉండాలా?

సమాధానం: విదేశీ నిధులు ప్రస్తుతం అనుమతించబడడం లేదు.

48. NPO నుంచి ఒక ప్రాజెక్ట్ కోసం ఒక ప్రతిపాదన వచ్చిన తరువాత, నిధుల సేకరణ ఎలా జరుగుతుంది? ఇన్వెస్టర్లు ఆ ప్రతిపాదన చూసి NPOను సంప్రదిస్తారా లేదా NPO నే చురుగ్గా సహాయం కోసం చూసుకోవాలా?

సమాధానం: మార్కెటింగ్ లో ఎస్ఎస్ఐ ఎలాంటి పాత్ర పోషించదు.

49. ఇన్వెస్టర్లు డోనర్స్ గా పరిగణించబడుతారా? స్వీకరించిన నిధులు ఏ విధంగా లెక్కించబడుతాయి?

సమాధానం: సాధారణ అకౌంటింగ్ సూత్రాల ప్రకారం ఇన్వెస్టర్లు దాతలుగా పరిగణించబడుతారు.

50. జెడ్ సి జెడ్ పి (ZCZP) పూర్తిగా సబ్ స్క్రైబ్ కాకపోతే ఏం జరుగుతుంది?

ఆ విషయాన్ని ఆఫర్ డాక్యుమెంట్ లో పేర్కొనాల్సిన అవసరం ఉంటుంది మరియు సంబంధిత నిబంధనలకు లోబడి ఉంటుంది.

51. జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్ హోల్డింగ్స్ ను బదిలీ చేయగలమా ?

సమాధానం జెడ్ సీ జెడ్ పీ :లో డ్రైడింగ్ ను అనుమతించరు కానీ, వాటిని ఇతర ప్రయోజనాల కోసం అంటే చట్టపరంగా వారసులకు బదిలీ చేయడం లాంటి వాటికి బదిలీ చేయవచ్చు.

52. జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్లు సెక్యూరిటీల లావాదేవీల పన్నుకు లోబడి ఉంటాయా?

సమాధానం :లేదు, జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్లు సెక్యూరిటీల లావాదేవీకి లోబడి ఉండవు.

53. ఒక లిస్టెడ్ NPO అదే ప్రాజెక్టు కోసం మరో ZCZP ఇన్ స్ట్రుమెంట్ ద్వారా అదనపు విరాళాలు సేకరించవచ్చా?

సమాధానం: అవును, లిస్టెడ్ NPO అదే ప్రాజెక్టు కోసం మరో ZCZP ఇన్ స్ట్రుమెంట్ ద్వారా అదనపు విరాళాలు సేకరించవచ్చు.

54. పలు ZCZP ఇన్ స్ట్రుమెంట్లు జారీ చేయడం ద్వారా ఒక లిస్టెడ్ NPO ఒకటికి మించిన ప్రాజెక్టులకు నిధులు సేకరించవచ్చా?

సమాధానం: అవును. ఒక్కో ప్రాజెక్టు కు ఒకటిగా పలు ZCZP ఇన్ స్ట్రుమెంట్లు జారీ చేయడం ద్వారా ఒక లిస్టెడ్ NPO ఒకటికి మించిన ప్రాజెక్టులకు నిధులు సేకరించే వీలుంది.

55. సోషల్ ఇంపాక్ట్ బాండ్స్ మరియు డెవలప్ మెంట్ ఇంపాక్ట్ బాండ్స్ అనేవి పే-ఫర్-సెక్యూర్ ఫండింగ్ నిర్మాణాన్ని కలిగి ఉన్నందున, ఎన్నీటలు వాటిని జారీ చేసేందుకు అనుమతించబడుతాయా?

సమాధానం: అవును, సోషల్ ఇంపాక్ట్ బాండ్స్ మరియు డెవలప్ మెంట్ ఇంపాక్ట్ బాండ్స్ ను జారీ చేసేందుకు NPO లు అనుమతించబడుతాయి.

56. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ కు వెలుపల నిధులు సేకరించిన ఒక రిజిస్టర్డ్ MPO ఎల్ఓడిఆర్ కింద యాన్యువల్ డిస్ క్లోజర్ లో భాగంగా అలాంటి నిధుల వివరాలను వెల్లడించాల్సి ఉంటుందా?

సమాధానం: అవును. సోషల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ కు వెలుపల నిధులు సేకరించిన ఒక రిజిస్టర్డ్ NPO ఎల్ఓడిఆర్ కింద యాన్యువల్ డిస్ క్లోజర్ లో భాగంగా అలాంటి నిధుల వివరాలను వెల్లడించాల్సి ఉంటుంది.

57. జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ టర్మినేషన్ అనేది డీలిస్టింగ్ కు సమానమా?

సమాధానం: అవును. జీరో కూపన్ జీరో ప్రెన్సిపల్ ఇన్ స్ట్రుమెంట్స్ టర్మినేషన్ అనేది డీలిస్టింగ్ కు సమానం.

## ఇన్వెస్టర్లు

58. ఫండింగ్ సపోర్ట్ ను ఎక్స్ సెండ్ చేయడాన్ని రిజిస్టర్ చేసుకునేందుకు కార్పొరేట్ సంస్థలకు గల ప్రక్రియ ఏమిటి?

సమాధానం: కార్పొరేట్ సంస్థలు సాధారణ ఇన్వెస్టర్ రిజిస్ట్రేషన్ ప్రక్రియను అనుసరించవచ్చు.

59. ఎఫ్ఐఐలు, ఎఫ్ పిఐలు లేదా ఎన్ఆర్ఐ ఇన్వెస్టర్లు వంటి విదేశీ ఇన్వెస్టర్లు ఎన్సీఓల ఫండ్ రైజింగ్ లో ఇన్వెస్ట్ చేసేందుకు అనుమతించబడుతారా?

సమాధానం: ఎఫ్ఐఐలు, ఎఫ్ పిఐలు లేదా ఎన్ఆర్ఐ ఇన్వెస్టర్లు వంటి విదేశీ ఇన్వెస్టర్లు ఎన్సీఓల ఫండ్ రైజింగ్ లో ఇన్వెస్ట్ చేసేందుకు అనుమతించబడరు.