

சோஸியல் ஸ்டாக் எக்சேஞ்
அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள் (FAQs)

சோஸியல் இன்டெண்ட்-இன் முதன்மையானது

1. சமூகப் பங்குச் சந்தை என்றால் என்ன (SSE)?

பதில்: சமூகப் பங்குச் சந்தை (SSE) என்பது சோஸியல் எண்டர்பிரைசஸ்-க்கு (சோஸியல் எண்டர்பிரைசஸ் பற்றிய கூடுதல் விவரங்களுக்கு Qs.2 ஐப் பார்க்கவும்) பங்குச் சந்தை வழிமுறையின் மூலம் பொதுமக்களிடமிருந்து நிதி திரட்ட உதவும் தற்போதுள்ள பங்குச் சந்தையின் ஒரு தனிப் பிரிவாகும். சோஸியல் எண்டர்பிரைசஸ் மற்றும் நிதி வழங்குநர்களுக்கிடையே ஒரு பாலமாக SSE செயல்படும். மேலும் இது குறிப்பிட்ட சமூகத் தாக்கத்தை உருவாக்கக் கூடிய மற்றும் அத்தகைய தாக்கத்தைப் பதிவுசெய்யும் நிறுவனங்களைத் தேர்ந்தெடுக்க, அவர்களுக்கு உதவும். இவை சில குறிப்பிட்ட வகையான சமூக நிறுவனங்கள், அதாவது பதிவிற்கான அளவுருக்களைக் கொண்டிருக்கும் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் (NPO-க்கள்), (தயவுசெய்து பதிவிற்கான அளவுருக்கள் பற்றிய விவரங்களுக்கு Qs. 9 ஐப் பார்க்கவும்), SSE-இல் பதிவுசெய்து, அவற்றின் சமூகத் தாக்கம் குறித்த தொடர்ச்சியான வெளிப்பாடுகளை பதிவு செய்வனவாகும். SSE மூலம் நிதி திரட்டுவதை விரும்பும் அல்லது விரும்பாமல் இருக்கும் அத்தகைய NPO-க்கள், சமூகத் தாக்கம் உட்பட வெளியிடுதல்களைத் தொடர்ந்து செய்யும்.

2. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் சூழலில் ஒரு சமூக நிறுவனம்

என்றால் என்ன?

அல்லது

எந்த நிறுவனம் தன்னை ஒரு சமூக நிறுவனமாக

அடையாளப்படுத்திக் கொள்ள முடியும்?

பதில்: சமூகப் பங்குச் சந்தையானது, நேர்மறையான சமூக தாக்கத்தை உருவாக்கும் செயலில் ஈடுபட்டு, தமது சமூக நோக்கத்தின் முதன்மையானதைக் கொண்டுள்ள பின்வரும் இரண்டு வகையான சமூக நிறுவனங்களை அடையாளம் காட்டுகிறது.

- i. இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு (விவரங்களுக்கு Qs.5-ஐப் பார்க்கவும்)
- ii. இலாப நோக்கமுடனான நிறுவனம் (விவரங்களுக்கு Qs.6-ஐப் பார்க்கவும்)

சமூக நோக்கத்தின் முதன்மையானதை நிலைநிறுத்துவதற்கு, எந்தவொரு நிறுவனமும் /அது லாப நோக்கற்ற அமைப்பாக (NPO) அல்லது லாப நோக்கமுடனான சமூக நிறுவனமாக (FPE) எதுவாக இருப்பினும்/ ICDR ரெகுலேஷன்ஸ்-இன் ரெகுலேஷன் 292E(2)-ன் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மூன்று நிபந்தனைகளையும் பூர்த்தி செய்ய வேண்டும். சுருக்கமாக, 292E(2)(a) ரெகுலேஷன்-இன் கீழ் பரிந்துரைக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளில் நிறுவனம் ஈடுபட வேண்டும் மற்றும் மத்திய அல்லது மாநில அரசாங்கங்களின் வளர்ச்சி முன்னுரிமைகளில் குறைந்த செயல்திறனைப் பதிவுசெய்த, மட்டுப்பட்ட அல்லது பின்தங்கிய மக்கள் அல்லது பகுதிகளை அந்த நிறுவனம் இலக்காக்கிக் கொள்ள வேண்டும் என்று இந்த அளவுருக்கள் கோருகின்றன.

மேலும், ஒரு சமூக நிறுவனமாக அடையாளப்படுத்திக் கொள்ள, இலக்கிலான மக்களுக்குத் தேவையான செயல்பாடுகளாக அதன் செயல்பாடுகளில் 67% தகுதியானது என பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் ஒன்றால் நிரூபிக்கப்பட வேண்டும்:

i. கடைசி முந்தைய அதன் 3 ஆண்டு சராசரி வருவாயில், குறைந்தது 67%-ஆனது இலக்கிலான மக்களுக்குத் தகுதியான செயல்பாடுகளை வழங்குவதன் மூலம் வருகிறது;

அல்லது

ii. இலக்கிலான மக்களுக்குத் தகுந்த செயல்பாடுகளை வழங்குவதன் மூலம், கடைசி முந்தைய 3 ஆண்டு சராசரி செலவில் குறைந்தது 67%-ஆனது செலவிடப்பட்டிருக்க வேண்டும்;

அல்லது

iii. தகுந்த செயல்பாடுகள் வழங்கப்பட்ட இலக்கிலான மக்கள், மொத்த வாடிக்கையாளர் தளம் மற்றும்/அல்லது பயனாளிகளின் மொத்த எண்ணிக்கையின் கடைசி முந்தைய 3 ஆண்டு சராசரியில் குறைந்தது 67% ஆக இருக்க வேண்டும்.

இருப்பினும், கார்ப்பரேட் அடித்தளங்கள், அரசியல் அல்லது மத அமைப்புகள் அல்லது செயல்பாடுகள், தொழில்முறை அல்லது வர்த்தக சங்கங்கள், உட்கட்டமைப்பு மற்றும் வீட்டு வசதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை, மலிவு விலையிலான வீட்டுவசதி நிறுவனம் தவிர, ஒரு சமூக நிறுவனமாக அடையாளம் காணத் தகுதியற்றவைகளாகும்.

3. சமூக நிறுவனங்களுக்கான குறைந்தபட்ச அறிக்கை தரநிலைகள் என்னென்ன?

பதில்: குறைந்தபட்ச அறிக்கையிடல் தரநிலைகளானது, ஏற்கனவே உருவாக்கப்பட்டு பயன்படுத்தப்பட்டு வரும் பல்வேறு தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவீட்டுக் கட்டமைப்பிலிருக்கும் கூறுகளின் தரநிலையை மேம்படுத்துவதன் மூலம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. அந்த அறிக்கை தரநிலையின் முக்கியக் கூறுகள் பின்வருமாறு:

i. பிரிவு 1- மூலோபாய நோக்கம் மற்றும் இலக்கு அமைத்தல்

- சமூகப் பிரச்சனை தீர்க்கப்பட வேண்டும்
- இலக்கிலான பிரிவுக்குச் சேவை செய்ய வேண்டும்
- சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்கான அணுகுமுறை

ii. பிரிவு 2- சமூக தாக்கத்திற்கான மதிப்பீடு

- சேவை வழங்கப்பட்ட இலக்கிலான பிரிவின் வரையறை
- சராசரி தனிநபர் மீதான தாக்கத்தின் தீவிரம்
- வருவாய், சமத்துவம் மற்றும் பன்முகத்தன்மை ஆகியவற்றின் பரிமாணங்கள்

iii. பிரிவு 3- பொதுவான தகவல்கள்

- நிர்வாகக் குழு உறுப்பினர்கள்
- முந்தைய நிதியுதவி வரலாற்றை வெளியிடுதல்
- நிதி, பதிவுகள் அல்லது உரிமங்கள்

4. சமூகப் பங்குச் சந்தை/பங்குச் சந்தை மூலம் பதிவு செய்ய அல்லது நிதி திரட்ட, எத்தகைய சோஸியல் எண்டர்பிரைஸ்களுக்குத் தகுதி இல்லை?

பதில்: ஒரு சமூக நிறுவனமானது கீழ்க்கண்ட நிலையில் இருக்கும் பட்சத்தில், அது சமூகப் பங்குச் சந்தை/பங்குச் சந்தை மூலம் பதிவு செய்யவோ அல்லது நிதி திரட்டவோ தகுதி பெறாது.

அதாவது –

- a) அதன் முதலீட்டாளர்கள், முதலீட்டாளர் குழு அல்லது இயக்குநர்கள் அல்லது விற்பனை செய்யும் பங்குதாரர்கள் (இலாப நோக்கத்துடனான சமூக நிறுவனமாக இருந்தால்) அல்லது அறங்காவலர்கள் ஆகிய எவரேனும் SEBI-ஆல் ஆவணச் சந்தையை அணுகுவதிலிருந்து தடை செய்யப்பட்டிருப்பின்
- b) சமூக நிறுவனத்தின் முதலீட்டாளர்கள் அல்லது இயக்குநர்கள் அல்லது அறங்காவலர்களில் எவரேனும், SEBI ஆல் ஆவணச் சந்தையை அணுகுவதிலிருந்து தடைசெய்யப்பட்ட வேறு ஏதேனும் நிறுவனம் அல்லது சமூக நிறுவனத்தின் முதலீட்டாராகவோ அல்லது இயக்குநராகவோ இருப்பின்;
- c) சோஸியல் எண்டர்பிரைஸ் அல்லது அதன் முதலீட்டாளர்கள் அல்லது இயக்குநர்கள் அல்லது அறங்காவலர்களில் யாரேனும் ஒருவர் வேண்டுமென்றே கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தாதவர் அல்லது மோசடி செய்வதற்காக கடன் வாங்குபவராக இருப்பின்;
- d) அதன் முதலீட்டாளர்கள் அல்லது இயக்குநர்கள் அல்லது அறங்காவலர்களில் எவரேனும் தலைமறைவான பொருளாதாரக் குற்றவாளியாக இருப்பின்

e) சமூக நிறுவனம் அல்லது அதன் முதலீட்டார்கள் அல்லது இயக்குநர்கள் அல்லது அறங்காவலர்களில் யாரேனும் அதன் செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ளவோ அல்லது நிதி திரட்டவோ மத்திய அரசின் உள்துறை அமைச்சகம் அல்லது பிற அமைச்சகம் அல்லது மாநில அரசு அல்லது அறநிலைய ஆணையர் அல்லது பிற சட்டபூர்வமான அமைப்பினால் தடை செய்யப்பட்டிருப்பின்

5. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் சூழலில் இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு என்றால் என்ன?

அல்லது

சமூகப் பங்குச் சந்தையின் சூழலில் எத்தகைய நிறுவனத்தை இலாப நோக்கமற்ற அமைப்பாக அடையாளம் காண முடியும்?

பதில்: ஒரு இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு என்பது ஒரு சமூக நிறுவனமாக அடையாளம் காணப்படுவதற்கான அளவுருக்களை பூர்த்தி செய்யும் ஒரு நிறுவனமாகும் (தயவுசெய்து Qs 2 ஐப் பார்க்கவும்). மேலும், இது பின்வரும் நிறுவனங்களில் ஏதேனும் ஒன்றாகும்:

- i. சம்பந்தப்பட்ட மாநிலத்தின் பொது அறக்கட்டளை சட்டத்தின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட அறக்கட்டளை;
- ii. சொஸைட்டீஸ் ரெஜிஸ்ட்ரேஷன் ஆக்ட், 1860 (1860-இல் 21) கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட தொண்டு நிறுவனம்;
- iii. கம்பெனீஸ் ஆக்ட், 2013 (2013-இல் 18) பிரிவு 8-இன் கீழ் நிறுவப்பட்ட ஒரு நிறுவனம்;

- iv. SEBI-ஆல் குறிப்பிடப்படும் வேறு எந்தவகை நிறுவனமாகவும் இருக்கலாம்;

6. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் சூழலில் ஒரு லாப நோக்குடைய சமூக நிறுவனம் என்றால் என்ன?

அல்லது

சமூகப் பங்குச் சந்தையின் சூழலில் எந்த நிறுவனத்தை ஒரு லாப நோக்குடைய சமூக நிறுவனமாக அடையாளம் காண முடியும்?

பதில்: ஒரு இலாப நோக்குடைய சமூக நிறுவனம் என்பது ஒரு சமூக நிறுவனமாக அடையாளம் காணப்பட வேண்டிய அளவுருக்களைப் பூர்த்தி செய்யும் ஒரு நிறுவனமாகும் (தயவுசெய்து Qs 2-ஐப் பார்க்கவும்) மற்றும் பின்வரும் நிறுவனங்களில் ஏதேனும் ஒன்றாகும்:

- i. கம்பெனிஸ் ஆக்ட், 2013 இன் கீழ், லாப நோக்கத்துடன் இயங்கும் ஒரு நிறுவனமாகும். ஆனால், கம்பெனிஸ் ஆக்ட், 2013 (2013-இல் 18) பிரிவு 8-இன் கீழ் நிறுவப்பட்ட ஒரு நிறுவனமானது பொருந்தாது;
- ii. லாபத்திற்காக இயங்கும் ஒரு கார்ப்பரேட் நிறுவனம்

7. இலாப நோக்கற்ற ஒரு நிறுவனம் சமூகப் பங்குச் சந்தை மூலம் நிதி திரட்டும் வழிகள் யாவை?

பதில்: இலாப நோக்கற்ற ஒரு நிறுவனம் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்த பிறகு சமூகப் பங்குச் சந்தையில் கீழ்க்கண்ட வழிகளில் நிதி திரட்டலாம்

- i. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்சிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-

களை வழங்குதல் /தனிப்பட்ட வழங்கல் அல்லது பொது வழங்கல் மூலம்/

- ii. மியூச்சுவல் ஃபண்ட் ஸ்கீம்ஸ் மூலம் நன்கொடைகள் [SEBI-யால் குறிப்பிடப்படும்]
- iii. SEBI-ஆல் எதிர்காலத்தில் குறிப்பிடக்கூடிய வேறு வழிகள்

8. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் மூலம் நிதி திரட்டுவதற்காக, ஒரு லாப நோக்கற்ற நிறுவனத்தைப் பதிவு செய்வது கட்டாயமா?

பதில்: ஆம், ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனம் சமூகப் பங்குச் சந்தை மூலம் நிதி திரட்டும் முன் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வது கட்டாயமாகும்.

இருப்பினும், சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்யப்பட்டிருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும், சட்டத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்பட்ட பிற வழிகள் மூலம் லாப நோக்கற்ற எந்தவொரு நிறுவனமும் தொடர்ந்து நிதி திரட்டலாம்.

9. இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களைப் பொறுத்தவரை சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வதற்கான அளவுருக்கள் என்னென்ன?

பதில்: SEBI, அதன் செப்டம்பர் 19, 2022 தேதியிட்ட

சுற்றறிக்கையின்படி, ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனமானது சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வதற்கு சில குறைந்தபட்சத் தகுதிகளைப் பரிந்துரைத்துள்ளது. சுருக்கமாக, NPO-இன் வயது கட்டாயமாக 3 ஆண்டுகளாகவும், வருமான வரிச் சட்டத்தின் செல்லத்தக்க u/s 12A/12AA/12AB சான்றிதழ், செல்லத்தக்க

80G பதிவு, குறைந்தபட்சம் INR 50 லட்சம் வருடாந்திர செலவு மற்றும் கடந்த ஆண்டில் குறைந்தபட்சமாக INR 10 லட்சம் நிதி இதர பல ஆகியவை. இருக்கவேண்டுமென்பது அதன் விதிகளில் அடங்கும்.

10. சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்யப்பட்ட இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் லிஸ்டிங்-ஐக் கோருவது கட்டாயமா?

பதில்: ICDR ரெகுலேஷன்ஸ் படி விதிமுறை 292F-இன் கீழ் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்யப்பட்ட இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் லிஸ்டிங்-ஐக் கோருவது கட்டாயமில்லை. இருப்பினும், அது சமூகப் பங்குச் சந்தை மூலம் நிதி திரட்டும் முன் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் கட்டாயமாகப் பதிவு செய்ய வேண்டும்.

ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனம் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்திருந்தாலும் அதன் மூலம் நிதி திரட்டாமலும் இருக்கலாம். மேலும், வேறு எந்த சட்டபூர்வமான வழியிலும் தொடர்ந்து நிதி திரட்ட முடியும்.

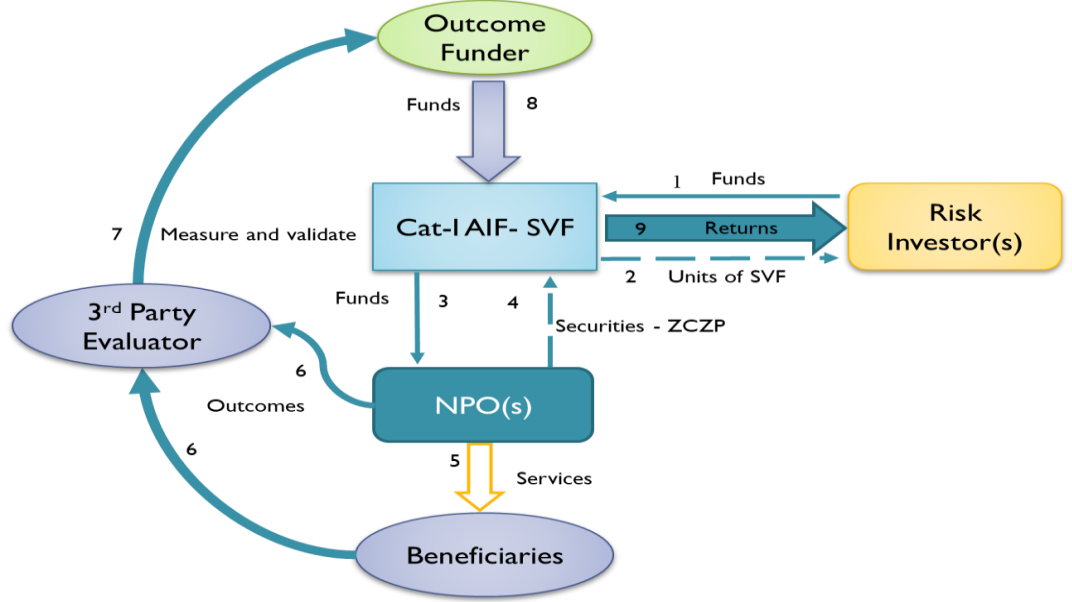
11. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் இயங்குமுறையின் மூலம் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களுக்கு என்னவிதமான கட்டமைக்கப்பட்ட நிதி தயாரிப்புக் கிடைக்கிறது?

பதில்: NPO-க்களுக்கான ஆவணங்களின் பட்டியல்/நிதி திரட்டும் முறை கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

- i. **டெவலப்மென்ட் இம்பாக்ட் பாண்ட்ஸ்** -இவை கட்டமைக்கப்பட்ட நிதித் தயாரிப்புகளாகும். இதில் முன் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட சமூக அளவீடுகள், முன்

ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட விலைகளில் பூர்த்தி செய்யும் ஒரு செயல்திட்டத்தின் முடிவில், செயல்திட்டத்தின் சேவை வழங்குநர் நன்கொடையாளரிடமிருந்து மானியங்களைப் பெறுகிறார். அவர் "outcome funders" என்று அழைக்கப்படுகிறார்.

DIB கட்டமைப்பின் அடிப்படைக் கொள்கை என்னவென்றால், ஒரு NPO-க்கு, அது முன் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட சமூக அளவீடுகளின்படி, முன் ஒப்புக்கொண்ட செலவுகள்/விலைகளில் வழங்கிய பிறகு, ஒரு மானியம் வழங்கப்படுகிறது. சமூக அளவீடுகள் அடையப்படும்போது மானியம் வழங்கும் நன்கொடையாளர் "Outcome Funder" என்று அழைக்கப்படுகிறார். அவுட்கம் ஃபண்டர் ஒரு போஸ்ட் ஃபேக்டோ அடிப்படையில் பணம் செலுத்துவதாக வைத்துக் கொண்டால், NPO-ஆனது அதன் செயல்பாடுகளுக்கு நிதியளிக்க நிதி திரட்ட வேண்டும். அத்தகைய நிதியளிப்பவர் "Risk Funder" என்று அழைக்கப்படுகிறார். ஒரு ரிஸ்க் ஃபண்டர் முன்பணம் செலுத்தும் அடிப்படையில் செயல்பாடுகளுக்கு நிதியளிப்பது மட்டுமல்லாமல், NPO மூலம் சமூக அளவீடுகளை வழங்காத அபாயத்தையும் மேற்கொள்கிறார். இந்த அபாயத்தை ஈடுகட்ட, சமூக அளவீடுகள் வழங்கப்பட்டால், ரிஸ்க் ஃபண்டர் பொதுவாக சிறிய வருவாயைப் பெறுவார்.



12. சமூகப் பங்குச் சந்தையின் மூலம் நிதி திரட்ட, இலாப நோக்குடனான சமூக நிறுவனங்களைப் பதிவு செய்வது கட்டாயமா?

பதில்: இல்லை, ஒரு லாப நோக்குடனான சமூக நிறுவனம், SSE மூலம் நிதி திரட்டும் முன் சமூக பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்ய வேண்டியதில்லை. இருப்பினும், லாப நோக்கத்துடனான சமூக நிறுவனம், SSE மூலம் நிதி திரட்டும் முன், ICDR விதிமுறைகள், AIF விதிமுறைகள் [அதன் நிதி திரட்டும் முறைகளுக்குப் பொருந்துவன] ஆகிய அனைத்து விதிகளுக்கும் இணங்க வேண்டும்.

13. லாப நோக்கத்துடனான சமூக நிறுவனம் எப்படி சமூக பங்குச் சந்தை மூலம் நிதி திரட்ட முடியும்?

பதில்: ஒரு லாப நோக்குடனான சமூக நிறுவனம் கீழ்க்கண்ட

வழிகளில் நிதி திரட்டலாம்-

- i. ஈக்விட்டி பங்குகளை வெளியிடுதல் (மெயின் போர்டு, *SME* பிளாட்ஃபார்ம் அல்லது இன்னோவேட்டர்ஸ் க்ரவுத் பிளாட்ஃபார்ம் ஆகியவற்றில்)
- ii. சோஸியல் இம்பாக்ட் ஃபண்டு உள்ளிட்ட மாற்று முதலீட்டு நிதிக்கான ஈக்விட்டி பங்குகளை வெளியிடுதல்
- iii. கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுதல்
- iv. எதிர்காலத்தில், *SEBI* குறிப்பிடக்கூடிய வேறு வழிகள்

மெயின் போர்டு, *SME* பிளாட்ஃபார்ம் அல்லது பங்குச் சந்தையின் இன்னோவேட்டர்ஸ் க்ரவுத் பிளாட்ஃபார்ம் ஆகியவற்றின் லாப நோக்கத்துடனான நிறுவனங்கள் ஈக்விட்டி ஷேர்-களை வழங்கும் பட்சத்தில், அது *SEBI (ICDR ரெகுலேஷன்ஸ்) 2018*-இன் கீழ் கட்டாயமான அந்தந்த தளத்திற்கான தகுதி அளவுருக்களையும் பூர்த்தி செய்ய வேண்டும்.

இதேபோல், *AIF*-களுக்கு ஈக்விட்டி பங்குகளை வழங்குதல், கடன் பத்திரங்களை வழங்குதல் போன்றவற்றுக்கு அந்தந்த *SEBI* விதிமுறைகளுக்கிணங்கி இருக்க வேண்டும்.

14. சில்லறை முதலீட்டாளர்கள் சமூக பங்குச் சந்தை தளத்தில் சமூக நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்யலாமா?

பதில்: மெயின் போர்டு-இன் கீழ், சில்லறை முதலீட்டாளர்கள் இலாப நோக்கமுடனான சமூக நிறுவனத்தால் வழங்கப்படும் பத்திரங்களில் மட்டுமே முதலீடு செய்ய

அனுமதிக்கப்படுகிறார்கள். மற்ற எல்லா நிகழ்வுகளிலும், இன்ஸ்டிடியூஷனல் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் நான்-இன்ஸ்டிடியூஷனல் முதலீட்டாளர்கள் மட்டுமே சமூக நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்ய முடியும்.

SEBI (இஸ்யூ ஆஃப் கேப்பிடல் அண்ட் டிஸ்குளோஷர் ரெக்கொயர்மென்ட்ஸ்) ரெகுலேஷன்ஸ், 2018-இன் படி, ஒரு ரீடெயில் தனிநபர் முதலீட்டாளர் என்பவர் இரண்டு லட்ச ரூபாய்க்கு மிகாமல் உள்ள குறிப்பிட்ட பத்திரங்களுக்கு விண்ணப்பிப்பவர் அல்லது ஏலம் எடுப்பவராவார். மற்றும், நான்-இன்ஸ்டிடியூஷனல் முதலீட்டாளர் என்பவர், ஒரு ரீடெயில் தனிநபர் முதலீட்டாளராகவோ மற்றும் தகுதிவாய்ந்த இன்ஸ்டிடியூஷனல் பையர்-ஆகவோ அல்லாத முதலீட்டாளராக தனியாக வரையறுக்கப்படுகிறார்.

15. ஒரு இலாப நோக்குடைய நிறுவனமானது, ஒரு மாற்று முதலீட்டு நிதிக்காக ஈக்விட்டி பங்குகளை வழங்க முடியுமா?

பதில்: ஆம். பட்டியலிடப்படாத ஒரு இலாப நோக்குடைய நிறுவனம் மாற்று முதலீட்டு நிதிக்காக ஈக்விட்டி பங்குகளை வழங்க முடியும்.

16. கடந்த ஆண்டு எனது செயல்பாடுகளில் 67% தகுதியான செயல்பாடுகளின் பட்டியலிலிருந்து ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்டவைகள், எனது முந்தைய கடைசி 3 ஆண்டு சராசரியானது 67% க்கும் குறைவாக இருப்பின், நான் பதிவு செய்யத் தகுதியானவரா?

பதில்: இல்லை, உங்கள் செயல்பாடுகளின் 3 ஆண்டு சராசரியானது உங்களின் மொத்த செயல்பாடுகளில் 67% ஐ விட அதிகமாகவோ அல்லது அதற்கு சமமாகவோ இருக்கும் வரை SSE இல் பதிவு செய்யவோ அல்லது பட்டியலிடவோ விண்ணப்பிக்க உங்களுக்குத் தகுதி இல்லை.

17. ஒரு கார்ப்பரேட் நிறுவனத்தின் முதலீட்டாளர்களால் ஊக்குவிக்கப்பட்ட NPO-ஆனது விண்ணப்பிக்க தகுதியுடையதா?

பதில்: NPO-ஆனது அதன் முதலீட்டில் 50%க்கு மேல் கார்ப்பரேட்டைச் சார்ந்து இருந்தால், அது விண்ணப்பிக்க தகுதியற்றதாகும்.

NPO பதிவு

18. சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வதற்கு முன் NPO-ஆனது 3 ஆண்டுகள் செயல்பாட்டில் இருக்க வேண்டுமா?

பதில்: ஆம், ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனம் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வதற்கு முன் 3 ஆண்டுகள் செயல்பாட்டில் இருக்க வேண்டும்.

19. NPO-ஆனது 3 ஆண்டுகளாக செயல்பாட்டில் உள்ளது என்பதை நிரூபிக்க என்னென்ன ஆதாரம் தேவை?

பதில்: NPO-ஆனது 3 ஆண்டுகளாக செயல்பாட்டில் உள்ளது என்பதை நிரூபிக்க, சர்ட்டிபிகேட் ஆஃப் இன்கார்ப்பரேஷன் மற்றும் மூன்று ஆண்டுகளுக்கு தணிக்கை செய்யப்பட்ட நிதியறிக்கை போன்ற

ஆவணங்கள் தேவை.

20. NGO தர்பன் போர்ட்டல்-இல் பதிவு செய்யப்படாத NPO-ஆனது சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்ய முடியுமா?

பதில்: இல்லை. சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்வதற்கு NPO-ஆனது, NGO தர்பன் போர்ட்டல்-இல் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும்.

21. பதிவு செய்வதற்கு சமர்ப்பிக்க வேண்டிய ஆவணங்களை யார் ஊர்ஜிதப்படுத்துவார்கள்?

பதில்: CEO அல்லது நிர்வாகக் குழுவிலிருந்து அங்கீகரிக்கப்பட்ட இரண்டு நபர்களால் ஆவணங்கள் சான்றளிக்கப்பட வேண்டும்.

22. ஒரு NPO-ஐ, SSE-இல் பதிவு செய்தால், அவர்கள் அதில் எந்தக் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-களையும் பட்டியலிடவில்லை என்றாலும், அவர்கள் அனைத்து விதிகளுக்கும் இணங்கி அவற்றைப் பின்பற்ற வேண்டுமா?

பதில்: ஆம். NPO-ஆனது, அனைத்துப் பொருந்தக்கூடிய SEBI (LODR) ரெகுலேஷன்ஸ், 2015 மற்றும் அதன் அவ்வப்போது வெளிவரும் சுற்றறிக்கை ஆகியவற்றிற்கு இணங்கியிருத்தல் வேண்டும்.

23. இது இந்திய நிறுவனங்களுக்கு மட்டுமா அல்லது சர்வதேச NPO-க்களும் பதிவு செய்ய முடியுமா?

பதில்: சமூகப் பங்குச் சந்தையில் இந்திய நிறுவனங்கள் மட்டுமே பதிவு செய்ய முடியும்.

24. ஏதேனும் ஒரு கார்ப்பரேட் நிறுவனமானது ஃபார்மல் ஆர்கனைஸேஷன்-ஐ உருவாக்கி, அதை ஒரு NPO-ஆக வளர்த்துப் பின்னர் அதை SSE-இல் NPO-ஆகப் பதிவு செய்ய விரும்பினால், அது அனுமதிக்கப்படுமா?

பதில்: இல்லை. NPO-க்கான முதலீட்டு நிதியின் பெரும்பகுதியானது ஏற்கனவே கூறப்பட்டது போல், கார்ப்பரேட் நிறுவனத்திடமிருந்து வருகிறது என்றாலோ அல்லது கார்ப்பரேட்-ஆனது NPO-இன் நோக்கங்களைக் கட்டுப்படுத்துவதாக இருந்தாலோ, அது அனுமதிக்கப்படாது.

25. ஒரு NPO-ஆனது, SSE மூலம் முந்தைய ஆண்டில் எந்த நிதியையும் திரட்டவில்லை என்றால், ஒரு வருடத்திற்குப் பிறகு பதிவைப் புதுப்பிக்க முடியுமா?

பதில்: ஆம், NPO-ஆனது முந்தைய ஆண்டில் SSE மூலம் நிதி எதுவும் திரட்டவில்லை என்றால், ஒரு வருடத்திற்குப் பிறகு பதிவைப் புதுப்பிக்கலாம். ஆனால், தேவையான அனைத்து நிபந்தனைகளையும் அவர்கள் பூர்த்தி செய்திருக்க வேண்டும்.

26. நாம் ஒரு SE ஆகப் பதிவு செய்து, செயல்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் போது, ஏதோ ஒரு சந்தர்பத்தில் நாம் ஏதாவது வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்றத் தவறினால், அதன் சாத்தியமான பின்விளைவுகள் என்னவாக இருக்கும்?

பதில்: பட்டியலிடப்பட்ட பிற நிறுவனங்களைப் போன்றே, எந்தவொரு விதிகள் அல்லது வழிகாட்டுதல்களுக்கும் இணங்கத் தவறினால், SEBI ஆக்ட்-இன் Chapter VIA-இன் கீழ் நிர்வாகரீதியிலான

எச்சரிக்கையை வழங்குதல், அபராதம் விதித்தல் அல்லது தடை மற்றும்/அல்லது அபராதத்திற்கான SEBI ஆக்ட்-இன் u/s 11-இன் கீழ் நடவடிக்கை போன்ற அமலாக்க நடவடிக்கைகளைத் தொடங்கும் அதிகாரத்தை SEBI கொண்டுள்ளது.

ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்

27. இலாப நோக்குடைய நிறுவனங்கள் நிதி திரட்டுவதற்காக ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-களை வழங்க தகுதியுடையதா?

பதில்: இல்லை. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஆனது சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்யப்பட்ட ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்தால் மட்டுமே வழங்கப்பட முடியும்.

28. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ வழங்க எந்தவிதமான லாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் தகுதியுடையவை?

பதில்: ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ வழங்க, இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களால் பின்வரும் நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டும்:

- இலாப நோக்கற்ற அமைப்பானது, சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும், மற்றும்
- ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஆனது குறிப்பிட்ட காலத்தைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். மேலும், நிதி திரட்டும் ஆவணத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள காலக்கெடுவுக்குள் ஒரு குறிப்பிட்ட திட்டம் அல்லது

செயல்பாட்டிற்கு மட்டுமே வழங்க முடியும், மேலும்

- c) ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ் வழங்கப்படும் குறிப்பிட்ட திட்டம் அல்லது செயல்பாடானது, SEBI (ICDR) ரெகுலேஷன்ஸ், 2018-இன் 292E விதியின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட தகுதியான செயல்பாடுகளின் பட்டியலின் கீழ் வர வேண்டும்.

29. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களால் தனிப்பட்ட வழங்கலாகச் செய்ய முடியுமா?

பதில்: ஆம். சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்யப்பட்ட இலாப நோக்கற்ற அமைப்பானது, செக்யூரிட்டீஸ் அண்ட் எக்ச்சேஞ் போர்டு (அல்டர்னேடிவ் இன்வெஸ்ட்மென்ட் ஃபண்ட்ஸ்) ரெகுலேஷன்ஸ் 2012-இன் பொருந்தக்கூடிய விதிகளின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட சோஸியல் இம்பாக்ட் ஃபண்ட்(ஸ்)-க்கு ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ தனிப்பட்ட வழங்கலாகச் செய்யலாம்.

30. ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்தால் ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ பொது வெளியிடுவதற்கான நடைமுறை என்ன?

பதில்:

- i. ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனம், சமூகப் பங்குச் சந்தையின் நிதி திரட்டுவதற்கான வரைவு ஆவணத்தை சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பதிவுசெய்து, சமூகப் பங்குச் சந்தையால்

குறிப்பிடப்பட்டுள்ள கட்டணங்களுடன், சமூக பங்குச் சந்தையில் ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐப் பட்டியலிட கொள்கை ரீதியான ஒப்புதலைப் பெற விண்ணப்பத்துடன் தாக்கல் செய்யலாம்.

- ii. சமூகப் பங்குச் சந்தையானது பொதுமக்களின் கருத்துக்களுக்காக அதன் இணையதளத்தில் நிதி திரட்டுவதற்கான வரைவு ஆவணத்தை குறைந்தபட்சம் 21 நாட்களுக்கு வெளியிடும்.
- iii. சமூகப் பங்குச் சந்தை, தேவைப்பட்டால், இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திடமிருந்து விளக்கம் கேட்கலாம்.
- iv. நிதி திரட்டுவதற்கான வரைவு ஆவணத்தை தாக்கல் செய்த அல்லது சமூகப் பங்குச் சந்தையால் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திடமிருந்து ஏதேனும் விளக்கம் கோரப்பட்டிருந்தால், கோரிக்கையைப் பெற்ற 30 நாட்களுக்குள், எது முன்னதாக இருக்கிறதோ, அதற்குள் நிதி திரட்டுவதற்கான வரைவு ஆவணத்தில் சமூகப் பங்குச் சந்தை தனது அவதானிப்பை அந்த இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கு வழங்கும்.
- v. இலாப நோக்கற்ற அமைப்பானது, சமூகப் பங்குச் சந்தையின் அவதானிப்புகளை வரைவு நிதி திரட்டும் ஆவணத்தில் இணைத்து, வெளியீட்டைத் தொடங்குவதற்கு முன் சமூகப் பங்குச் சந்தையில் இறுதியான நிதி திரட்டும் ஆவணத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ தனிப்பட்ட வழங்கலாகச் செய்வதற்கும், பொருந்தக்கூடிய வகையுடன் இதே நடைமுறையைப் பின்பற்றப்பட வேண்டும்.

31. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ பொருள் வடிவத்தில் வழங்க முடியுமா?

பதில்: இல்லை. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஆனது பொருளற்ற வடிவத்தில் மட்டுமே வழங்கப்பட வேண்டும்.

32. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-இன் வெளியீட்டு அளவிற்கு ஏதேனும் வரம்பு உள்ளதா?

பதில்: ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ வழங்குவதற்கான குறைந்தபட்ச வெளியீட்டு வரம்பு ஒரு கோடி ரூபாய் மற்றும் குறைந்தபட்ச விண்ணப்பத்தின் வரம்பு ரூபாய் இரண்டு லட்சமாக இருக்க வேண்டும்.

33. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-இன் வெற்றிகரமான வெளியீட்டை அடையத் தேவையான குறைந்தபட்ச சப்ஸ்கிரிப்டன் எவ்வளவு?

பூஜ்ஜிய கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ வழங்குவதன் மூலம் திரட்டப்பட வேண்டிய நிதியின் இலக்கில் குறைந்தபட்சமாக 75% சப்ஸ்கிரிப்டன் இருக்க வேண்டும்.

34. சமூக பங்குச் சந்தையிலிருந்து ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-க்கான பட்டியலை சமூக நிறுவனத்தால் நிறுத்த முடியுமா?

பதில்: சமூக நிறுவனம் பின்வரும் நிகழ்வுகளில் ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ

பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்ஸ்-க்கான பட்டியலை நிறுத்த முடியும்-

- a) நிதி திரட்டப்பட்ட நோக்கம் ஈடேறியது மற்றும் அதற்கான சான்றிதழை சமூக பங்குச் சந்தைக்கு சமர்ப்பிக்க வேண்டும், அல்லது
- b) நிதி திரட்டும் ஆவணத்தில் வழங்கப்பட்டுள்ளபடி நிதி திரட்டப்பட்டதற்கான நோக்கத்தை அடைவதற்கான காலம் காலாவதியாகிவிட்டது.

35. சமூக நிறுவனங்களால் பட்டியலிடப்பட்ட

இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்ஸ் இரண்டாம் நிலை சந்தையில் வர்த்தகம் செய்யக் கிடைக்குமா?

பதில்: இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களால் வழங்கப்பட்ட இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்ஸ் இரண்டாம் நிலை சந்தையில் வர்த்தகம் செய்யக் கிடைக்காது. அதேசமயம், இலாப நோக்குடைய நிறுவனங்களால் வழங்கப்பட்ட இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்ஸ், பங்குச் சந்தைகளின் அந்தந்த தளங்களில், அவை பட்டியலிடப்பட்டுள்ள இரண்டாம் நிலை சந்தையில் வர்த்தகம் செய்யக் கிடைக்கின்றன.

சமூக தணிக்கையாளர் மற்றும் சமூக தாக்க மதிப்பீடு

36. சமூகத் தணிக்கை என்றால் என்ன?

பதில்: சமூகத் தணிக்கை என்பது சமூக நிறுவனங்களால் செயல்படுத்தப்படும் திட்டப்பணி/திட்டத்தின் சமூக தாக்க மதிப்பீட்டைக் குறிப்பதாகும். தோற்றத்திற்கும் உண்மைக்கும்

இடையே உள்ள முரண்பாடுகளைக் குறைக்கவும், செயல்திறன் மற்றும் விளைதிறன் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான முரண்பாடுகளைக் குறைக்கவும் இது உதவுகிறது.

37. சமூகத் தணிக்கை நிறுவனம் என்றால் என்ன?

சமூகத் தணிக்கை நிறுவனம் என்பது சமூகத் தணிக்கையாளர்களைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனமாகும், மேலும் சமூகத் தாக்க மதிப்பீட்டை செயலாக்குவதில் குறைந்தபட்சம் மூன்று ஆண்டுகள் அனுபவம் கொண்டதாகும்.

38. சமூக தணிக்கையாளராக யார் செயல்படலாம்?

இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் சார்ட்டர்டு அக்கவுண்டன்ட்ஸ் ஆஃப் இந்தியா (அல்லது SEBI ஆல் குறிப்பிடப்படும் மற்ற ஏஜென்சி)-இன் கீழ் ஒரு சுய-ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் பதிவுசெய்யப்பட்ட ஒரு தனிநபர் மற்றும் அவர் நேஷனல் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் செக்யூரிட்டீஸ் மார்க்கெட் மூலம் நடத்தப்படும் சான்றிதழ் திட்டத்தில் தகுதி பெற்று. செல்லத்தக்க சான்றிதழ் வைத்திருக்கும் பட்சத்தில் சமூக தணிக்கையாளராக செயல்பட முடியும்.

பொதுவானவை

39. எந்தவொரு NPO-இன் பதிவுக்கும், சந்தையில் இருந்து நிதி திரட்டுவதற்கும் இடையில் ஏதேனும் லாக்-இன் அல்லது குறைந்தபட்ச காலம் உள்ளதா?

பதில்: இல்லை. எந்தவொரு NPO-இன் பதிவுக்கும் சந்தையில் இருந்து

நிதி திரட்டுவதற்கும் இடையில் லாக்-இன் அல்லது குறைந்தபட்ச காலம் எதுவும் இல்லை.

40. வரைவு நிதி திரட்டும் ஆவணத்தை தயாரிப்பதற்கு ஒரு வணிக வங்கியாளர் நியமிக்கப்பட வேண்டுமா?

பதில்: தேவையில்லை.

41. வரைவு நிதி திரட்டும் ஆவணத்தில் SSE வழங்கிய அவதானிப்புகளுக்கு செல்லத்தக்க காலம் உள்ளதா?

பதில்: வரைவு நிதி திரட்டும் ஆவணத்தின் மீது SSE வழங்கிய அவதானிப்புகளுக்கு செல்லத்தக்க காலமாக 6 மாதம் உள்ளது.

42. NPO மூலம் திரட்டப்பட்ட நிதியானது மானியமா அல்லது கடனா என்பதைத் தெளிவுபடுத்தவும்?

பதில்: NPO மூலம் திரட்டப்படும் நிதியானது மானிய வடிவில் இருக்கும்.

43. SEBI AIFs ரெகுலேஷன்ஸ்-இன் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட சோஸியல் இம்பாக்ட் ஃபண்ட்ஸ்-ஐத் தவிர வேறு யாருக்கும் ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ தனிப்பட்ட முறையில் வழங்க வேண்டுமா?

பதில்: ஆம், ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஐ தனிப்பட்ட முறையில் வைப்பது, SEBI AIFகள் விதிமுறைகளின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட சமூக தாக்க நிதிகளைத் தவிர வேறு எவருக்கும்

செய்யப்படலாம்.

44. சோஸியல் இம்பாக்ட் ஃபண்ட்ஸ்-க்கு வழங்கப்பட்ட ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-இன் பிரவேட் பிளேஸ்மென்ட்-ஆனது சமூகப் பங்குச் சந்தையில் கட்டாயமாகப் பட்டியலிடப்பட வேண்டுமா?

பதில் ஆம், சோஸியல் இம்பாக்ட் ஃபண்ட்ஸ்-க்கு வழங்கப்பட்ட ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-இன் பிரைவேட் பிளேஸ்மென்ட்-ஆனது சமூகப் பங்குச் சந்தையில் பட்டியலிடப்பட வேண்டும்.

45. ஒரு ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட் திட்டத்திற்கான அனைத்து நிதிகளும் SSE மூலம் திரட்டப்பட வேண்டுமா அல்லது SSE-க்கு வெளியேயும் ஏதாவது இருக்க முடியுமா?

பதில்: ஆம், ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட் திட்டம், SSE வழியாக திரட்டப்பட வேண்டும் அல்லது SSE-க்கு வெளியே ஏதாவது இருக்கலாம். பரிந்துரைக்கப்பட்ட விதிமுறைகளை சரிபார்த்துக் கொள்ளலாம்.

46. NGO/NPO-ஆனது வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர் அல்லது வெளிநாட்டில் வசிக்கும் தனிப்பட்ட நன்கொடையாளர்களிடமிருந்து நிதி திரட்டும் முன் FCRA பதிவைப் பெற வேண்டுமா?

பதில்: வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் தற்போது SSE மூலம் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்படவில்லை.

47. வெளிநாட்டு நிதி மற்றும் உள்ளூர் நிதி எவ்வாறு ஒரே இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-இல் நிர்வகிக்கப்படும் அல்லது *NRI's* வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கென தனி இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ் இருக்குமா?

பதில்: வெளிநாட்டு நிதி தற்போது அனுமதிக்கப்படவில்லை.

48. *NPO* மூலம் ஒரு திட்டத்திற்கு முன்மொழிவு செய்யப்பட்டவுடன், நிதி திரட்டல் எப்படி நடக்கும்? முதலீட்டாளர்கள் முன்மொழிவுகளைப் பார்த்து, *NPO*-உடன் தொடர்புகொள்வார்களா அல்லது *NPO*-ஆனது தன்முயற்சியில் ஆதரவைக் கோர வேண்டுமா?

பதில்: சந்தைப்படுத்தலில் *SSE* பங்கு வகிக்காது.

49. முதலீட்டாளர்கள் நன்கொடையாளர்களாக கருதப்படுவார்களா? பெறப்பட்ட நிதி எவ்வாறு கணக்கிடப்படும்?

பதில்: ஆம். வழக்கமான கணக்கியல் கொள்கையின்படி முதலீட்டாளர்கள் நன்கொடையாளர்களாக கருதப்படுவர்.

50. *ZCZP* வெளியீடானது முழுமையாக சப்ஸ்கிரைப் செய்யப்படவில்லையெனில் என்ன நடக்கும்?

பதில்: இது பற்றி சலுகை ஆவணத்தில் குறிப்பிட வேண்டும் மற்றும் தற்போதுள்ள விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டது.

51. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ் வைப்பானது மாற்றத்தக்கதா?

பதில்: ZCZP-இல் வர்த்தகம் அனுமதிக்கப்படாது, ஆனால் அவை சட்டப்பூர்வ வாரிசுகளுக்கு மாற்றுவது போன்ற பிற நோக்கங்களுக்காக மாற்றப்படலாம்.

52. ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ்-ஆனது ஆவணப் பரிவர்த்தனை வரிக்கு உட்பட்டதா?

பதில் இல்லை, ஜீரோ கூப்பன் ஜீரோ பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட்ஸ் ஆவணப் பரிவர்த்தனைக்கு உட்பட்டது அல்ல.

53. பட்டியலிடப்பட்ட ஒரு NPO மற்றொரு ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட் மூலம் அதே திட்டத்திற்கு கூடுதல் நிதி திரட்ட முடியுமா?

பதில்: ஆம், பட்டியலிடப்பட்ட NPO மற்றொரு ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட் மூலம் அதே திட்டத்திற்கு கூடுதல் நிதி திரட்டலாம்

54. பட்டியலிடப்பட்ட ஒரு NPO-ஆனது, பல ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-களை வழங்குவதன் மூலம் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட திட்டங்களுக்கு நிதி திரட்ட முடியுமா?

பதில்: ஆம், பட்டியலிடப்பட்ட NPO, பல ZCZP இன்ஸ்ட்ருமென்ட்-களை வழங்குவதன் மூலம் ஒவ்வொரு திட்டத்திற்கும் ஒன்று என, ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட திட்டங்களுக்கு நிதி திரட்டலாம்.

55. சோஸியல் இம்பாக்ட் பாண்டு மற்றும் டெவலப்மென்ட் இம்பாக்ட் பாண்டு ஆகியவை பே-ஃபார்-சக்ஸஸ் ஃபண்டிங்

ஸ்ட்ரக்ச்சர்ஸ் என்பதால், NPO-க்கள் அவற்றை வெளியிட அனுமதிக்கப்படுமா?

பதில்: ஆம், 17. சோஸியல் இம்பாக்ட் பாண்டு மற்றும் டெவலப்மென்ட் இம்பாக்ட் பாண்டு ஆகியவற்றை வெளியிட NPO-க்கள் அனுமதிக்கப்படும்.

56. பதிவுசெய்யப்பட்ட NPO-ஆனது, சமூகப் பங்குச் சந்தைக்கு வெளியே திரட்டப்பட்ட நிதி விவரங்களை LODR-இன் கீழ் வருடாந்திர வெளியிடுதலின் ஒரு பகுதியாக வெளியிட வேண்டுமா?

பதில்: ஆம், பதிவுசெய்யப்பட்ட NPO-ஆனது, சமூகப் பங்குச் சந்தைக்கு வெளியே திரட்டப்பட்ட நிதியின் விவரங்களை, LODR-இன் கீழ் வருடாந்திர வெளியிடுதலின் ஒரு பகுதியாக, வெளியிட வேண்டும்.

57. ஜீரோ கூப்பன் பூஜ்ஜிய பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்-களை நிறுத்துவதென்பது பட்டியலை நிறுத்துவதற்கு ஒப்பானதா?

பதில்: ஆம், ஜீரோ கூப்பன் பூஜ்ஜிய பிரின்ஸிபல் இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்-களை நிறுத்துவதென்பது பட்டியலை நிறுத்துவதற்கு ஒப்பானதாகும்.

முதலீட்டாளர்கள்

58. நிதி ஆதரவை நீட்டிப்பதற்கான, கார்ப்பரேட்டுகள் பதிவு செய்வதற்கான செயல்முறை என்ன?

பதில்: கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் வழக்கமான முதலீட்டாளர் பதிவு

செயல்முறையைப் பின்பற்றலாம்.

59. FII's, FPI's அல்லது NRI முதலீட்டாளர்கள் போன்ற வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் NPO-க்களின் நிதி திரட்டலில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்படுவார்களா?

பதில்: FII's, FPI's அல்லது NRI முதலீட்டாளர்கள் போன்ற வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் NPO-க்களின் நிதி திரட்டலில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட மாட்டார்கள்.