

# સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ વારંવાર પૂછાતા પ્રશ્નો (FAQs)

સામાજિક ઇરાદાની સર્વોપરીતા

1. સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ (SSE) શું છે?

જવાબ: સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ (SSE) પ્રવર્તમાન સ્ટોક એક્સચેન્જનું અલગ સેગમેન્ટ છે, જે સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ (ફૂપા કરીને સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ પરની વિગતો માટે Qs. 2 જુઓ)ને સ્ટોક એક્સચેન્જ મિકેનીઝમ મારફતે જાહેર જનતા પાસેથી ભંડોળ ઊભુ કરવામાં મદદ કરે છે. SSE સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ અને ફંડ પ્રદાતાઓ વચ્ચે એક માધ્યમ તરીકે કામ કરે છે અને તે એવા સાહસોને પસંદ કરવા માટે મદદ કરે છે જે નોંધપાત્ર સામાજિક અસરનું સર્જન કરે છે અને આવી અસર દર્શાવે છે. ચોક્કસ પ્રકારના સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ એટલે કે નફો માટેની સંસ્થા (NPO) કે જે નોંધણીની શરતો પરિપૂર્ણ કરતી હોય (ફૂપા કરીને નોંધણીની શરતો માટે Qs 9 જુઓ) તે SSE પર નોંધણી કરી શકે અને તેમની સામાજિક અસર પર સતત ખુલાસાઓ કરવા માટે જવાબદારી લઇ શકે છે. આ પ્રકારના NPOs, SSE મારફતે ભંડોળ ઊભુ કરવું કે નહીં તેની પસંદગી કરી શકે છે અથવા તો ન પણ પસંદ કરે, જોકે તે સ્ટોક એક્સચેન્જમાં સામાજિક અસર સહિતના ખુલાસાઓ કરવાનું સતત રાખશે.

2. સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ સના સંદર્ભમાં સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ શું છે? અથવા તો ક્યુ સાહસ સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ તરીકે પોતાને ઓળખાવી શકે છે?

જવાબ: સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ નીચે જણાવેલ સોશિયલ સાહસોના બે સ્વરૂપોને ઓળખી કાઢે છે જે સકારાત્મક સામાજિક અસરનું સર્જન કરવાની પ્રવૃત્તિમાં વ્યસ્ત છે અને તે સામાજિક ઇરાદાની સર્વોપરીતાને પરિપૂર્ણ કરે છે.

i. નફા માટેની સંસ્થા નહીં (Please see Qs. 5 for details)

ii. નફાકારક સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ માટે (ફૂપા કરીને વિગતો માટે Qs. 6 જુઓ)

સામાજિક હિતની સર્વોપરીતા સ્થાપિત કરવાના હેતુથી કોઇ પણ ઓર્ગનાઇઝેશન [યાહ તે નફા માટેની નફાકારક સંસ્થા (NPO) ન હોય કે નફા માટેની સંસ્થા (FPE) હોય] તે ICDR રેગ્યુલેશન્સના રેગ્યુલેશન 292E(2) હેઠળ દર્શાવેલ દરેક શરતોને પરિપૂર્ણ કરતી હોવી જોઇએ. સક્ષિપ્તમાં કહે તો, આ શરતોમાં સાહસ રેગ્યુલેશન 292(E) (a) હેઠળ નિર્ધારિત પ્રવૃત્તિઓમાં સામેલ હોય તે જરૂરી છે અને સાહસે એવા વંચિતો કે ઓછા વિશેષાધિકાર ધરાવતી વસ્તી સેગમેન્ટ્સને કે પ્રદેશ ટાર્ગેટ કરેલા હોવા જોઇએ જેણે કેન્દ્ર કે રાજ્ય સરકારની વિકાસ અગ્રિમતાઓમાં ઓછું પર્ફોમન્સ હાંસલ કર્યું હોય.

વધુમાં એક સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ તરીકે ઓળખાવાના હેતુથી તેની પ્રવૃત્તિઓમાંથી 67% ટાર્ગેટ વસ્તીમાં લાયક પ્રવૃત્તિઓ તરીકે લાયક હોવાનું પ્રદર્શિત કરવાનું રહેશે અને તેને નીચેનામાંથી એક રીતે પ્રદર્શિત કરવાનું રહેશે:

i. નજીકના ત્રણ વર્ષ પૂર્વેની આવકની સરેરાશ, તેની આવકના 67% તેની ટાર્ગેટ વસ્તીના સભ્યોને લાયક પ્રવૃત્તિઓ પૂરી પાડવાથી આવતી હોવી જોઇએ;

અથવા

ii. નજીકના 3 વર્ષ પૂર્વેના ખર્ચની સરેરાશના 67% તેની ટાર્ગેટ વસ્તીના સભ્યોને લાયક પ્રવૃત્તિઓ પૂરી પાડવા માટે થયેલો ખર્ચ હોવો જોઇએ;

અથવા

iii. ટાર્ગેટ વસ્તીના સભ્યો કે જેઓને લાયક પ્રવૃત્તિઓ પૂરી પાડવામાં આવી હોય તેમાં કુલ ગ્રાહક સંખ્યા અને/અથવા લાભાર્થીની કુલ સંખ્યાની નજીકના 3 વર્ષ પૂર્વેની ગ્રાહક સંખ્યા અને/અથવા લાભાર્થીઓની કુલ સંખ્યાના ઓછામાં ઓછા 67%નો સમાવેશ થયેલો હોવો જોઈએ.

આમ છતાં, કોર્પોરેટ ફાઉન્ડેશન્સ, રાજકીય અથવા ધાર્મિક સંસ્થાઓ, વ્યાવસાયિક અથવા વેપાર સંગઠનો, આંતરમાળખુ અને એફોર્ડેબલ હાઉસિંગ સિવાયની હાઉસિંગ કંપનીઓ સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ તરીકે ઓળખાવા માટે લાયક બનશે નહીં.

**3. સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇસ માટે ફરજિયાત બનાવવામાં આવેલા લઘુત્તમ રિપોર્ટિંગ ધોરણો ક્યા છે?**

જવાબ: વિકસાવવામાં આવેલા કે ડીપ્લોય કરવામાં આવેલ પગલાંઓના વિવિધ રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય માળખાઓમાંથી ઘટકોને નિર્ધારિત કરીને લઘુત્તમ રિપોર્ટિંગ ધોરણોનું સર્જન કરી શકાય છે. રિપોર્ટિંગ ધોરણોના મુખ્ય તત્ત્વો

નીચે પ્રમાણે છે:

- i. વિભાગ-1- વ્યૂહાત્મક ઇરાદો અને લક્ષ્યાંક નિર્ધારણ
  - (a) સામાજિક સમસ્યાને ઉકેલવાની રહેશે
  - (b) ટાર્ગેટ સેગમેન્ટસને સેવા પૂરી પાડવાની રહેશે
  - (c) સમસ્યા ઉકેલવાનો અભિગમ
- ii. વિભાગ 2- સામાજિક અસરનું સ્કોરબોર્ડ
  - (a) સેવા પૂરી પાડવામાં આવનાર ટાર્ગેટ સેગમેન્ટની માત્રા
  - (b) સરેરાશ વ્યક્તિ પર અસરની તીવ્રતા
  - (c) આવક, સામાજિક ઇક્વિટી અને વૈવિધ્યતાનું પરિમાણ
- iii. વિભાગ 3 – સામાન્ય માહિતી
  - (a) ગવર્નર્સ બોર્ડના સભ્યો
  - (b) અગાઉના ફંડિંગ ઇતિહાસનું પ્રદર્શન
  - (c) નાણાંકીય, રજિસ્ટ્રેશન્સ અથવા લાયસંસીઝ

**4. ક્યા સામાજિક એન્ટરપ્રાઇસ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ/સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા નોંધણી કરાવવા અથવા ભંડોળ એકત્ર કરવા માટે લાયક નથી?**

જવાબ: સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ/સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા રજીસ્ટર કરવા અથવા ભંડોળ ઊભું કરવા માટે તો જ પાત્ર નથી જો –

- a) તેના કોઈપણ પ્રમોટર્સ, પ્રમોટર જૂથ અથવા ડિરેક્ટર અથવા વેચાણ કરતા શેરધારકો (નફાના સામાજિક સાહસ માટેના કિસ્સામાં) અથવા ટ્રસ્ટીઓને સેબી દ્વારા સિક્યોરિટીઝ માર્કેટને એક્સેસ કરવાથી પ્રતિબંધિત કરવામાં આવે છે.

- b) જો સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝના પ્રમોટર્સ અથવા ડિરેક્ટર્સ અથવા ટ્રસ્ટીઓમાંથી કોઈ અન્ય કોઈ કંપની અથવા સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝના પ્રમોટર અથવા ડિરેક્ટર હોય કે જેને સેબી દ્વારા સિક્યોરિટીઝ માર્કેટમાં પ્રવેશ પર પ્રતિબંધ મૂકવામાં આવ્યો હોય;
- c) જો સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ અથવા તેના પ્રમોટર્સ અથવા ડિરેક્ટર્સ અથવા ટ્રસ્ટીઓમાંથી કોઈ વિલક્રુલ ડિફોલ્ટર અથવા વિલક્રુલ કરજદાર છે.
- d) જો તેના પ્રમોટર્સ અથવા ડિરેક્ટર્સ અથવા ટ્રસ્ટીઓમાંથી કોઈ ભાગેડુ આર્થિક અપરાધી હોય
- e) જો સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ અથવા તેના કોઈપણ પ્રમોટર્સ અથવા ડિરેક્ટર્સ અથવા ટ્રસ્ટીઓને તેની પ્રવૃત્તિઓ હાથ ધરવા અથવા કેન્દ્ર સરકાર અથવા રાજ્ય સરકારના કોઈપણ અન્ય મંત્રાલય અથવા ચેરિટેબલ કમિશનર અથવા અન્ય કોઈ વૈધાનિક સંસ્થા દ્વારા ભંડોળ એકત્ર કરવા પર પ્રતિબંધ મૂકવામાં આવ્યો હોય.

5. સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જના સંદર્ભમાં નફાકારક સંસ્થા શું છે?

અથવા

સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જના સંદર્ભમાં ક્યા સાહસને નફાકારક સંસ્થા તરીકે ઓળખી શકાય?

જવાબ: નફાકારક સંસ્થા એ એક એવું સાહસ છે જે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ તરીકે ઓળખાવા માટેના માપદંડોને પૂર્ણ કરે છે (ફૂપા કરીને Qs 2 જુઓ) અને તે નીચેનામાંથી કોઈપણ છે:

- સંબંધિત રાજ્યના જાહેર ટ્રસ્ટ કાનૂન હેઠળ નોંધાયેલ ચેરિટેબલ ટ્રસ્ટ;
- સોસાયટી રજીસ્ટ્રેશન એક્ટ, 1860 (1860 નો 21) હેઠળ નોંધાયેલ સખાવતી સોસાયટી;
- કંપની એક્ટ, 2013 (2013ના 18) ની કલમ 8 હેઠળ સમાવિષ્ટ કંપની;
- SEBI દ્વારા નિર્દિષ્ટ કરવામાં આવેલ કોઈપણ અન્ય સાહસ;

6. સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જના સંદર્ભમાં નફા માટે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ શું છે? અથવા

સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જના સંદર્ભમાં ક્યા સાહસને નફા માટે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ તરીકે ઓળખી શકાય છે?

જવાબ: નફા માટેના સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ એ એક એવા સાહસ છે જે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ (ફૂપા કરીને Qs 2) તરીકે ઓળખવાના માપદંડોને પૂર્ણ કરે છે અને તે નીચેનામાંથી કોઈપણ છે:

- કંપની અધિનિયમ, 2013 હેઠળની કંપની, નફા માટે કાર્યરત છે અને તેમાં કંપની અધિનિયમ, 2013 (2013ના 18)ની કલમ 8 હેઠળ સમાવિષ્ટ કંપનીનો સમાવેશ થતો નથી;
- નફા માટે કામ કરતી સંસ્થા કોર્પોરેટ

7. નફાકારક સંસ્થા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરી શકે તેવા માર્ગો ક્યા છે?

જવાબ: સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવ્યા પછી નફા માટે ન હોય તેવી સંસ્થા તેના દ્વારા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ પર ભંડોળ ઊભું કરી શકે છે

- ઝીરો ફૂપન ઝીરો પ્રિન્સિપલ ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ્સ જારી કરવા [ખાનગી પ્લેસમેન્ટ અથવા જાહેર ઇશ્યુ દ્વારા]
- મ્યુચ્યુઅલ ફંડ યોજનાઓ દ્વારા દાન [સેબી દ્વારા ઉલ્લેખિત કરવામાં આવશે]
- સેબી ભવિષ્યમાં સ્પષ્ટ કરી શકે તેવા અન્ય કોઈપણ માધ્યમો
-

8. શું નફાકારક સંસ્થા માટે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરવા માટે નોંધણી કરાવવી ફરજિયાત છે?

જવાબ: હા, નફા માટે ન હોય તેવી સંસ્થાએ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરતાં પહેલાં સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવવી ફરજિયાત છે.

જો કે, નફા માટે ન હોય તેવી સંસ્થા કાયદા હેઠળ અનુમતિ મુજબ અન્ય કોઈપણ માધ્યમથી ભંડોળ ઊભું કરવાનું ચાલુ રાખી શકે છે, પછી ભલે તે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધાયેલ હોય કે ન હોય.

9. નફા માટેની સંસ્થા ન હોય તેના સંદર્ભમાં સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી માટેના માપદંડ શું છે?

જવાબ: સેબીએ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ તરીકે નોંધણી કરાવવા માટે તા. 19 સપ્ટેમ્બર 2022ના રોજના પરિપત્ર દ્વારા નફાનો હેતુ નહીં ધરાવતી સંસ્થા માટેની ચોક્કસ લઘુત્તમ જરૂરિયાતો નિર્દિષ્ટ કરી છે. સક્ષિપ્તમાં કહીએ તો આ શરતોમાં NPOની વય ફરજિયાતપણે 3 વર્ષની હોવી જોઈ, તે આવક વેરાલ કાયદાની કલમ 12A/12AA/12AB હેઠળ માન્ય પ્રમાણપત્ર ધરાવતી હોવી જોઈએ, માન્ય 80G નોંધણી ધરાવતી હોવી જોઈએ, તેનું વાર્ષિક ખર્ચ લઘુત્તમ રૂ. 50 લાખ અને છેલ્લા એક વર્ષ દરમિયાન લઘુત્તમ રૂ. 50 લાખનું ભંડોળ હોવું જોઈએ વગેરે.

સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જોને નફાકારક સંસ્થા તેના પર નોંધણી કરાવવા માટે વધારાની જરૂરિયાતો સૂચવવાની પણ પરવાનગી છે.

10. શું સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધાયેલ બિન-નફાકારક સંસ્થાઓ માટે લિસ્ટિંગ મેળવવું ફરજિયાત છે?

જવાબ ICDR રેગ્યુલેશન્સના નિયમન 292F હેઠળ સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધાયેલ બિન-લાભકારી સંસ્થાઓ માટે લિસ્ટિંગ મેળવવાનું ફરજિયાત નથી, જો કે તે સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ એકત્ર કરે તે પહેલાં તેણે ફરજિયાતપણે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવવી પડશે.

બિન-નફાકારક સંસ્થા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરવાનું પસંદ કરી શકે છે અને તેના દ્વારા ભંડોળ એકત્ર ન કરી શકે. તે અન્ય કોઈપણ માધ્યમથી ભંડોળ ઊભું કરવાનું ચાલુ રાખી શકે છે.

11. સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જ મિકેનિઝમ દ્વારા બિન-નફાકારક સંસ્થાઓ માટે કઈ માળખાગત ફાઇનાન્સ પ્રોડક્ટ ઉપલબ્ધ છે?

જવાબ. NPOs માટે ભંડોળ ઊભું કરવા માટે જામીનગીરીઓ/પ્રકારની યાદી નીચે મુજબ છે:

i. ડેવલપમેન્ટ ઇમ્પેક્ટ બોન્ડ્સ-આ માળખાગત ફાઇનાન્સ પ્રોડક્ટ્સ છે જ્યાં પૂર્વ સંમત દરો પર

પૂર્વ-સંમત સામાજિક માપદંડોને પૂર્ણ કરતા પ્રોજેક્ટ પૂર્ણ થયા પછી, પ્રોજેક્ટના સેવા પ્રદાતા

દાતા પાસેથી અનુદાન મેળવે છે, જેને "આઉટકમ ફંડર્સ" તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.

DIB માળખુંનો મૂળભૂત સિદ્ધાંત એ છે કે NPOને પૂર્વ-સંમત ખર્ચ/દર પર પૂર્વ-સંમત સામાજિક

મેટ્રિક્સ પર વિતરિત કર્યા પછી અનુદાન આપવામાં આવે છે. સામાજિક માપદંડો પ્રાપ્ત થાય

ત્યારે અનુદાન આપનાર દાતાને "આઉટકમ ભંડોળ"; તરીકે ઓળખવામાં આવે છે. આઉટકમ ફંડર

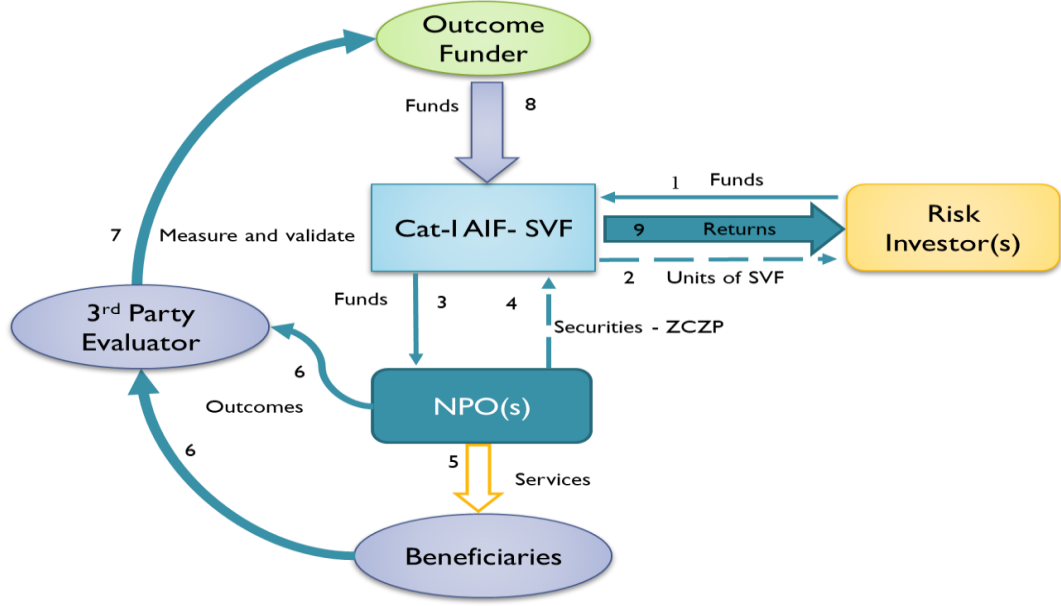
પોસ્ટ ફેક્ટો ધોરણે ચૂકવણી કરે છે, NPOને તેની કામગીરી માટે નાણાં એકત્ર કરવાની જરૂર છે.

આવા ભંડોળને 'રિસ્ક ફંડર' તરીકે ઓળખવામાં આવે છે. રિસ્ક ફંડર માત્ર પૂર્વ-ચૂકવણીના ધોરણે

કામગીરીના ધિરાણને સક્ષમ કરતું નથી, પરંતુ NPO દ્વારા સામાજિક મેટ્રિક્સની ડિલિવરી ન

થવાનું જોખમ પણ લે છે. આ જોખમની ભરપાઈ કરવા માટે, જો સામાજિક મેટ્રિક્સ વિતરિત

કરવામાં આવે તો રિસ્ક ફંડર સામાન્ય રીતે નાનું વળતર મેળવે છે.



12. શું સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરવા માટે નફાકારક સામાજિક સાહસો માટે નોંધણી કરાવવી ફરજિયાત છે?

જવાબ: ના, નફા માટે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝને SSE દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરતાં પહેલાં સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવવાની જરૂર નથી. જો કે, નફા માટેનું સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ SSE દ્વારા ભંડોળ ઊભું કરી શકે તે પહેલાં ICDR રેગ્યુલેશન્સ, AIF રેગ્યુલેશન્સ [તેના ફંડ એકત્ર કરવાની રીતો માટે લાગુ] ની તમામ જોગવાઈઓનું પાલન કરશે.

13. નફા માટે સામાજિક એન્ટરપ્રાઇઝ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા ભંડોળ કેવી રીતે એકત્ર કરી શકે છે?

જવાબ: નફા માટેના સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ નીચેના દ્વારા ભંડોળ એકત્ર કરી શકે છે-

- ઇક્વિટી શેરનો ઇશ્યુ (મુખ્ય બોર્ડ પર, એસએમઇ પ્લેટફોર્મ અથવા સ્ટોક એક્સચેન્જના ઇનોવેટર્સ ગ્રોથ પ્લેટફોર્મ પર)
- સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ સહિત વૈકલ્પિક ઇન્વેસ્ટમેન્ટ ફંડમાં ઇક્વિટી શેરનો ઇશ્યુ
- દેવાના સાધનોનો ઇશ્યુ.
- સેબી ભવિષ્યમાં નિર્દિષ્ટ કરી શકે તેવા અન્ય કોઈપણ

જો નફા માટે-સંસ્થાઓ સ્ટોક એક્સચેન્જના મુખ્ય બોર્ડ, એસએમઇ પ્લેટફોર્મ અથવા ઇનોવેટર્સ ગ્રોથ પ્લેટફોર્મ પર ઇક્વિટી શેર ઇશ્યુ કરે છે, તો તેણે SEBI (ICDR રેગ્યુલેશન્સ) 2018 હેઠળ ફરજિયાત સંબંધિત પ્લેટફોર્મ માટે પાત્રતાના માપદંડોને પણ પૂર્ણ કરવાની જરૂર પડશે.

એ જ રીતે, AIFsને ઇક્વિટી શેર ઇશ્યુ કરવા માટે, ડેટ સિક્યોરિટીઝ ઇશ્યુ કરવા વગેરે માટે સંબંધિત SEBI નિયમોનું પાલન જરૂરી છે.

14. શું નાના રોકાણકારો સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ પ્લેટફોર્મમાં સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝિસ દ્વારા જારી કરવામાં આવેલી સિક્યોરિટીઝમાં રોકાણ કરી શકે છે?

જવાબ સેબી (મૂડી અને ડિસ્કોઝર જરૂરિયાતો જારી કરવી) રેગ્યુલેશન્સ. 2018 અનુસાર નાના વ્યક્તિગત રોકાણકાર એટલે કે જે બે લાખ રૂપિયાન મૂલ્ય માટે નિર્દિષ્ટ જામીનગીરીઓ માટે અરજીકે બીડ કરે છે અને બિન-સંસ્થાકિય રોકાણકાર એટલે કે જેને અલગથી નાના વ્યક્તિગત રોકાણકાર કરતા રોકાણકાર તરીકે વ્યાખ્યાયિત કરવામાં આવ્યા હોય અને સંસ્થાકિય બાયર તરીકે લાયક હોય.

15. શું નફા માટેની સંસ્થા વૈકલ્પિક રોકાણ ફંડમાં ઇક્વિટી શેર ઇશ્યુ કરી શકે છે?

જવાબ. હા. અનલિસ્ટેડ નફા માટેની સંસ્થા વૈકલ્પિક રોકાણ ફંડમાં ઇક્વિટી શેર ઇશ્યુ કરી શકે છે.

16. શું હું પાછલા વર્ષની પ્રવૃત્તિઓના 67% જે 67%થી નીચે હોય તેવી નજીકના 3 વર્ષની સરેરાશ દ્વારા લાયક પ્રવૃત્તિઓમાંથી એકાદ કે બે આઇટમોમાં હોય તો હું નોંધણી કરવા માટે લાયક થઇશ?

જવાબ. ના, જ્યાં સુધી તમારી પ્રવૃત્તિઓની 3-વર્ષની સરેરાશ તમારી કુલ પ્રવૃત્તિઓના 67% કરતા વધારે અથવા તેની સમકક્ષ ન હોય ત્યાં સુધી તમે SSE પર નોંધણી અથવા સૂચિ માટે અરજી કરવા પાત્ર નથી.

17. શું કોર્પોરેટ સંસ્થાના પ્રમોટરો દ્વારા પ્રમોટ કરાયેલ NPO અરજી કરવા માટે પાત્ર છે?

જવાબ. જો NPO તેના ભંડોળના 50%થી વધુ માટે કોર્પોરેટ પર નિર્ભર છે, તો તે અરજી કરવા પાત્ર રહેશે નહીં.

#### NPOની નોંધણી

18. સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવતા પહેલા NPO 3 વર્ષ સુધી કાર્યરત હોવું જરૂરી છે?

જવાબ હા, સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધણી કરાવતા પહેલા બિન-નફાકારક સંસ્થાએ ફરજિયાતપણે 3 વર્ષ સુધી કાર્યરત રહેવું જરૂરી છે.

19. NPO 3 વર્ષથી કાર્યરત છે તે દર્શાવવા માટે કયા પુરાવાની જરૂર છે?

જવાબ NPO 3 વર્ષથી કાર્યરત છે તે દર્શાવવા માટે સર્ટિફિકેટ ઓફ ઇન્કોર્પોરેશન અને ત્રણ વર્ષ માટેના ઓડિટેડ નાણાકીય જેવા દસ્તાવેજો જરૂરી છે.

20. શું NPO જે NGO દર્પણ પોર્ટલ પર નોંધાયેલ નથી તે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ પર નોંધણી કરાવી શકે છે?

જવાબ ના, NGO દર્પણ પોર્ટલ પર NPOની નોંધણી સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જ પર નોંધણી કરાવવી ફરજિયાતપણે જરૂરી છે.

21. નોંધણી માટે સુપરત કરવાના જરૂરી દસ્તાવેજો કોણ પ્રમાણિત કરશે?

જવાબ દસ્તાવેજો સીઇઓ અથવા સંચાલક મંડળના કોઇપણ બે અધિકૃત હસ્તાક્ષરકર્તાઓ દ્વારા પ્રમાણિત હોવા જરૂરી છે.

22. જો કોઈ એનપીઓ એસએસઇ પર નોંધણી કરાવે છે, તો શું તેઓએ તેના પર કોઈપણ સાધનોની સૂચિ ન હોવા છતાં પણ તમામ અનુપાલનનું પાલન કરવું પડશે?

જવાબ હા. NPO એ તમામ લાગુ SEBI (LODR) રેગ્યુલેશન્સ, 2015 અને તેના પરિપત્રનું પાલન કરવું જરૂરી છે.

23. શું આ ફક્ત ભારતીય સંસ્થાઓ માટે જ છે કે આંતરરાષ્ટ્રીય NPO પણ નોંધણી કરાવી શકે છે?

જવાબ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં માત્ર ભારતીય સંસ્થાઓ જ નોંધણી કરાવી શકે છે.

24. જો કોઈ કોર્પોરેટ ઔપચારિક સંસ્થાની રચના દ્વારા એક NPOને પ્રમોટ કરે છે અને પછી SSE પર NPO નોંધણી કરાવવા માંગે છે, તો શું તેની પરવાનગી છે?

જવાબ ના, જો NPO માટે મોટાભાગનું ભંડોળ ઉક્ત કોર્પોરેટ તરફથી આવતું હોય અથવા કોર્પોરેટ NPOમાં અંકુશ રિયુ રસ ધરાવે છે, તો તેને મંજૂરી નથી.

25. શું NPO, જો તેણે SSE મારફત પાછલા વર્ષમાં કોઈ નાણાં એકત્ર કર્યા ન હોય તો તેના માટે એક વર્ષ પછી રજીસ્ટ્રેશન રિન્યુ કરવું શક્ય બનશે?

જવાબ હા, NPO, જો તેઓએ SSE મારફત પાછલા વર્ષમાં કોઈ નાણાં એકત્ર કર્યા ન હોય તો એક વર્ષ પછી નોંધણી રિન્યુ કરી શકે છે.

સિવાય કે જો તેઓએ જરૂરિયાત મુજબ તમામ ખુલાસાઓ પૂર્ણ કર્યા હોય.

26. ધારો કે, અમે SE તરીકે નોંધણી કરાવી હોય, અને આગળ વધતી વખતે જો અમે કોઈપણ માર્ગદર્શિકાને અનુસરવામાં નિષ્ફળ જઈએ તો સંભવિત પરિણામો શું હશે?

જવાબ અન્ય વિસ્ટેડ સાહસની જેમ જ. લાયક ન હોય ત્યારે સ્વચાલિત સ્ટ્રાઇક આઉટ. પણ જરૂરી શરતો પૂર્ણ કર્યા બાદ દંડ સાથે પુનઃસ્થાપિત થવો જોઈએ. ૩ મહિના રાખવામાં આવશે. વિસ્ટેડ સંસ્થાઓને કોઈપણ સમયે સસ્પેન્શન રદ કરી શકાય છે. ગ્રેસ પિરિયડની મંજૂરી આપવામાં આવશે. તેમજ સસ્પેન્ડ કરેલી કંપનીઓને દંડ સાથે પુનઃસ્થાપિત કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે.

ઝીરો ફૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો

27. શું નફાકારક સંસ્થાઓ ભંડોળ એકત્ર કરવા માટે ઝીરો ફૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરવાને પાત્ર છે?

જવાબ નંબર ઝીરો ફૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો માત્ર સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ પર નોંધાયેલ બિન-નફાકારક

સંસ્થા દ્વારા જ જારી કરવામાં આવશે.

28. કઈ નફાકારક સંસ્થાઓ ઝીરો ફૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરવા માટે પાત્ર છે? -

જવાબ ઝીરો ફૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરવા માટે બિન-નફાકારક સંસ્થાઓ દ્વારા નીચેની શરતો પૂરી કરવાની જરૂર છે:

a) બિન-નફાકારક સંસ્થા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધાયેલ હોવી જોઈએ, અને

- b) ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોમાં યોક્કસ કાર્યકાળ ઢીવો આવશ્યક છે અને તે માત્ર ભંડોળ ઊભુ કરવાના દસ્તાવેજમાં ઉલ્લેખિત સમયગાળાની અંદર પૂર્ણ કરવા માટે યોક્કસ પ્રોજેક્ટ અથવા પ્રવૃત્તિ માટે જ જારી કરી શકાય છે, અને
- c) વિશિષ્ટ પ્રોજેક્ટ અથવા પ્રવૃત્તિ કે જેના માટે ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરવામાં આવી રહ્યા છે તે SEBI (ICDR) રેગ્યુલેશન્સ, 2018 ના નિયમન 292E હેઠળ ઉલ્લેખિત પાત્ર પ્રવૃત્તિઓની સૂચિ હેઠળ આવવું આવશ્યક છે..

**29.** શું નફાકારક સંસ્થાઓ માટે ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોનો ખાનગી જારી ન કરી શકે? જવાબ હા. સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જમાં નોંધાયેલ બિન-લાભકારી સંસ્થા, સિક્યોરિટીઝ એન્ડ એક્સચેન્જ બોર્ડ ઓફ ઇન્ડિયા (વૈકલ્પિક રોકાણ ભંડોળ)રેગ્યુલેશન્સ 2012ની લાગુ જોગવાઈઓ હેઠળ નોંધાયેલ સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ(ડ્ઝ) માટે ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોને ખાનગી રીતે જારી કરી શકે છે.

**30.** બિન-નફાકારક સંસ્થા દ્વારા ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જાહેર કરવા માટેની પ્રક્રિયા શું છે?

જવાબ.

- નફા માટેની સંસ્થા ન ઢીય તે એવા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં ભંડોળ ઊભુ કરવા માટેનો ડ્રાફ્ટ ફાઇલ કરશે જ્યાં તે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ પર ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો લિસ્ટ કરાવવા માટે સૈદ્ધાંતિક સંમતિ મેળવવા માટે અરજી સાથે સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા નિર્દિષ્ટ કર્યાનુસારની ફી સાથે અરજી કરશે.
- સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ તેની વેબસાઇટ પર જાહેર ટિપ્પણીઓ માટે ઓછામાં ઓછા 21 દિવસના સમયગાળા માટે ભંડોળ ઊભુ કરવા માટેનો ડ્રાફ્ટ દસ્તાવેજ ઉપલબ્ધ કરાવશે.
- જો જરૂરી ઢીય તો, સામાજિક સ્ટોક એક્સચેન્જ બિન-નફાકારક સંસ્થા પાસેથી સ્પષ્ટતા માંગી શકે છે.
- ભંડોળ ઊભુ કરવાના દસ્તાવેજને ફાઇલ કર્યાના અથવા સ્પષ્ટતા મેળવવાના 30 દિવસોમા જો બિનનફાકારક સંસ્થા પાસેથી સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ દ્વારા કંઇપણ માગવામાં આવે, જે કંઇ વહેલુ ઢીય તે અનુસાર, સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જ બિન નફાકારક સંસ્થાને ભંડોળ ઊભુ કરવાના દસ્તાવેજ પર પોતાનું અવલોકન પ્રદાન કરશે.
- બિન-નફાકારક સંસ્થાએ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જના અવલોકનોને ભંડોળ ઊભુ કરવાના ડ્રાફ્ટ ડોક્યુમેન્ટમાં સમાવિષ્ટ કરવું જોઈએ અને ઇસ્યુ ખોલતા પહેલા સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં અંતિમ ભંડોળ ઊભુ કરવા દસ્તાવેજ ફાઇલ કરવા જોઈએ. લાગુ પડતા વિસ્તરણ સુધી ઝીરો કૂપન ઝીરો પ્રિન્સિપલ ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટના ખાનગી ઇશ્યુ કરવા માટે સમાન પ્રક્રિયાને અનુસરવામાં આવશે.

**31.** શું ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો ભૌતિક સ્વરૂપમાં જારી કરી શકાય છે?

જવાબ નંબર ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો માત્ર ડીમટીરિયલાઇઝ્ડ સ્વરૂપમાં જ જારી કરવામાં આવશે.



**32.** શું ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોના ઇશ્યુ કદ માટે કોઈ મર્યાદા છે?

જવાબ ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરવા માટે ન્યૂનતમ ઇશ્યૂનું કદ રૂપિયા એક કરોડ અને ન્યૂનતમ એપ્લિકેશનનું કદ રૂપિયા બે લાખ હોવું જોઈએ.

**33.** ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોને સફળ રીતે જારી કરવા માટે ન્યૂનતમ સબ્સ્ક્રિપ્શન શું પ્રાપ્ત કરવું જરૂરી છે?

હાંસલ કરવા માટે જરૂરી લઘુત્તમ સબ્સ્ક્રિપ્શન ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો જારી કરીને એકત્ર કરવાના પ્રસ્તાવિત ભંડોળના 75% હોવું જોઈએ.

**34.** શું સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાંથી ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોની સૂચિને સમાપ્ત કરી શકે છે?

જવાબ સોશિયલ એન્ટરપ્રાઇઝ નીચેની ઇવેન્ટ્સમાં ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોની સૂચિને સમાપ્ત કરશે-

- જે હેતુ માટે ભંડોળ એકત્ર કરવામાં આવ્યું હતું તે પ્રાપ્ત થયું છે અને આ અસરનું પ્રમાણપત્ર સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જને સબમિટ કરવામાં આવ્યું છે, અથવા
- ભંડોળ ઊભુ કરવાના દસ્તાવેજમાં આપેલા મુજબ જે હેતુ માટે ભંડોળ ઊભું કરવામાં આવ્યું હતું તેને હાંસલ કરવાની મુદત પૂરી થઈ ગઈ છે.

**35.** શું સામાજિક સાહસો દ્વારા સૂચિબદ્ધ સાધનો ગૌણ બજારમાં ટ્રેડિંગ માટે ઉપલબ્ધ છે?

જવાબ: “અન્ય લિસ્ટેડ સાહસોની જેમ કોઈ પણ જોગવાઈ કે માર્ગદર્શિકાઓના અનુપાલનમાં નિષ્ફળતાના કિસ્સામાં, સેબી બજારબંધી પૂર્વકના પગલાં જેમ કે વહીવટીય ચેતવણી જારી કરવી, સેબી કાયદાના પ્રકરણ VIA હેઠળ દંડ લાદવો અથવા બાકાત રાખવા અને/અને દંડ માટે સેબીની કલમ 11 હેઠળના પગલાં લેવાનું અનામત અધિકાર ધરાવે છે.

.સામાજિક ઓડિટર અને સામાજિક અસર મૂલ્યાંકન

**36.** સામાજિક ઓડિટ શું છે?

જવાબ સામાજિક ઓડિટ એક સ્વતંત્ર પરીક્ષા દ્વારા સામાજિક સાહસો દ્વારા અમલમાં મૂકાયેલ પ્રોજેક્ટ/પ્રોગ્રામના સામાજિક પ્રભાવ મૂલ્યાંકનનો સંદર્ભ આપે છે. તે દ્રષ્ટિ અને વાસ્તવિકતા અને કાર્યક્ષમતા અને અસરકારકતા વચ્ચેની વિસંગતતાઓને ઘટાડવામાં મદદ કરે છે.

**37.** સોશિયલ ઓડિટ ફર્મ શું છે?

સોશિયલ ઓડિટ ફર્મ એ એક એવું સાહસ છે જેણે સોશિયલ ઓડિટરની નિયુક્તિ કરી છે અને સામાજિક અસર મૂલ્યાંકન કરવા માટે ઓછામાં ઓછા ત્રણ વર્ષનો ટ્રેક રેકોર્ડ ધરાવે છે..

**38.** સોશિયલ ઓડિટર તરીકે કોણ કામ કરી શકે છે?

ઈન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ચાર્ટર્ડ એકાઉન્ટન્ટ્સ ઓફ ઇન્ડિયા (અથવા સેબી દ્વારા નિર્દિષ્ટ કરી શકાય તેવી અન્ય એજન્સી) હેઠળ સ્વ-નિયમનકારી સંસ્થા સાથે નોંધાયેલ વ્યક્તિ અને જેણે નેશનલ ઈન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ સિક્યોરિટીઝ માર્કેટ દ્વારા હાથ ધરાયેલ પ્રમાણપત્ર કાર્યક્રમને લાયકાત પ્રાપ્ત કરી હોય અને માન્ય

પ્રમાણપત્ર ધરાવતો હોય તો તે સોશિયલ ઓડિટર તરીકે કાર્ય કરી શકે છે.

સામાન્ય

- 39.** શું કોઈપણ NPOની નોંધણી અને બજારમાંથી ભંડોળ એકત્ર કરવા વચ્ચે કોઈ લોક-ઇન અથવા ન્યૂનતમ સમયગાળો છે?  
જવાબ ના, કોઈપણ NPOની નોંધણી અને બજારમાંથી ભંડોળ એકત્ર કરવા વચ્ચે કોઈ લોક-ઇન અથવા લઘુત્તમ સમયગાળો નથી.
- 40.** શું ડ્રાફ્ટ ફંડ-રેઝિંગ ડોક્યુમેન્ટ તૈયાર કરવા માટે મર્યન્ટ બેન્કરની નિમણૂક કરવી જરૂરી છે?  
જવાબ જરૂરી નથી.
- 41.** ભંડોળ ઊભુ કરવાના દસ્તાવેજના ડ્રાફ્ટ પર SSE દ્વારા જારી કરવામાં આવેલા અવલોકનો માટે કોઈ માન્યતા અવધિ છે?  
જવાબ ડ્રાફ્ટ ફંડ-રેઝિંગ ડોક્યુમેન્ટ પર SSE દ્વારા જારી કરવામાં આવેલા અવલોકનો માટે માન્યતા અવધિ તરીકે 6 મહિનાનો સમયગાળો છે.
- 42.** NPO દ્વારા એકત્ર કરાયેલ ભંડોળ ગ્રાન્ટ અથવા લોનના સ્વરૂપમાં છે તે કૃપા કરીને સ્પષ્ટ કરો?  
જવાબ NPO દ્વારા એકત્ર કરવામાં આવેલ ભંડોળ ગ્રાન્ટના સ્વરૂપમાં હશે.
- 43.** શું ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોનું પ્રાઇવેટ પ્લેસમેન્ટ SEBI AIFs રેગ્યુલેશન્સ હેઠળ નોંધાયેલ સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ્સ સિવાય અન્ય કોઈ વ્યક્તિ માટે કરવામાં આવશે?  
જવાબ હા, ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોનું ખાનગી પ્લેસમેન્ટ SEBI AIFs રેગ્યુલેશન્સ હેઠળ નોંધાયેલ સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ્સ સિવાયની કોઈપણ વ્યક્તિ માટે કરી શકાય છે.
- 44.** શું સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ્સને ઈશ્યુ કરાયેલ ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોનું પ્રાઇવેટ પ્લેસમેન્ટ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં લિસ્ટેડ થવું ફરજિયાત છે?  
જવાબ હા, સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ ફંડ્સને જારી કરાયેલ ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોનું પ્રાઇવેટ પ્લેસમેન્ટ સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જમાં લિસ્ટેડ હોવું જરૂરી છે.
- 45.** શું ZCZP ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ પ્રોજેક્ટ માટેના તમામ ભંડોળ SSE દ્વારા એકત્ર કરવાના હોય છે અથવા કેટલાક SSEની બહાર પણ હોઈ શકે છે?  
જવાબ હા, ZCZP ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ પ્રોજેક્ટ SSE મારફત ઊભો થવો જોઈએ અથવા કેટલાક SSEની બહાર હોઈ શકે છે. નિયત નિયમોનો ઉલ્લેખ કરી શકાય છે.
- 46.** શું NGO/NPO એ વિદેશી સંસ્થાકીય રોકાણકાર અથવા વ્યક્તિગત બિન-નિવાસી દાતાઓ પાસેથી ભંડોળ ઊભું કરતાં પહેલાં FCRA નોંધણી મેળવવી જરૂરી છે?  
જવાબ વિદેશી રોકાણકારોને હાલમાં SSE મારફતે રોકાણ કરવાની મંજૂરી નથી.
- 47.** વિદેશી ભંડોળ અને સ્થાનિક ભંડોળનું એક જ સાધનમાં કેવી રીતે વ્યવસ્થાપન થશે, અથવા

**NRI/વિદેશી રોકાણકારો માટે અલગ સાધનો હશે?**  
જવાબ વિદેશી ભંડોળને હાલમાં મંજૂરી નથી.

**48. એકવાર NPO દ્વારા કોઈ પ્રોજેક્ટ માટે દરખાસ્ત મૂકવામાં આવે, તો ભંડોળ કેવી રીતે થશે ઊભુ કરી શકાશે? રોકાણકારો દરખાસ્તો પર ધ્યાન આપશે અને NPO સાથે સંપર્કમાં રહેશે કે પછી NPOએ સક્રિયપણે સમર્થન મેળવવું પડશે?**  
જવાબ SSE માર્કેટિંગમાં ભૂમિકા ભજવશે નહીં.

**49. શું રોકાણકારોને દાતા તરીકે ગણવામાં આવશે? પ્રાપ્ત ભંડોળનો હિસાબ કેવી રીતે કરવામાં આવશે ?**  
જવાબ હા. સામાન્ય હિસાબી સિદ્ધાંત મુજબ રોકાણકારને દાતા તરીકે ગણવામાં આવશે.

**50. જો ZCZP ઇશ્યુનું સંપૂર્ણપણે ભરણું ન થાય તો શું થશે?**  
જવાબ આ ઓફર દસ્તાવેજમાં ઉલ્લેખિત કરવાની જરૂર પડશે અને તે હાલના નિયમોને આધિન રહેશે.

**51. શું ઝીરો કૂપન ઝીરો પ્રિન્સિપલ ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ હોલ્ડિંગ્સ તબદિલીપાત્ર હશે?**  
જવાબ ZCZP માં ટ્રેડિંગની પરવાનગી નથી, પરંતુ તે અન્ય હેતુઓ જેમ કે કાનૂની વારસદારોને તબદિલી માટે તબદિલ કરી શકાય છે.

**52. શું ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો સિક્યોરિટીઝ ટ્રાન્ઝેક્શન ટેક્સને પાત્ર હશે?**  
જવાબ ના, ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનો સિક્યોરિટીઝ ટ્રાન્ઝેક્શનને આધિન રહેશે નહીં.

**53. શું વિસ્ટેડ NPO એ જ પ્રોજેક્ટ માટે બીજા ZCZP ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ દ્વારા વધારાનું ભંડોળ ઊભું કરી શકે છે?**  
જવાબ હા, વિસ્ટેડ NPO એ જ પ્રોજેક્ટ માટે અન્ય ZCZP ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ દ્વારા વધારાનું ભંડોળ એકત્ર કરી શકે છે?

**54. શું વિસ્ટેડ NPO દરેક પ્રોજેક્ટ માટે એક કરતાં વધુ ZCZP સાધનો જારી કરીને એક કરતાં વધુ પ્રોજેક્ટ માટે ભંડોળ એકત્ર કરી શકે છે ?**  
જવાબ હા, વિસ્ટેડ NPO દરેક પ્રોજેક્ટ માટે એક કરતાં વધુ ZCZP સાધનો જારી કરીને એક કરતાં વધુ પ્રોજેક્ટ માટે ભંડોળ ઊભું કરી શકે છે

**55. સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ બોન્ડ્સ અને ડેવલપમેન્ટ ઇમ્પેક્ટ બોન્ડ્સ પે-ફોર-સક્સેસ ફંડિંગ સ્ટ્રક્ચર્સ હોવાથી, શું NPO ને તે ઇશ્યુ કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે ?**  
જવાબ હા, NPOને સોશિયલ ઇમ્પેક્ટ બોન્ડ્સ અને ડેવલપમેન્ટ ઇમ્પેક્ટ બોન્ડ્સ જારી કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે.

**56. શું સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જની બહાર રજિસ્ટર્ડ NPO એકત્ર કરેલું ફંડ LODR હેઠળ વાર્ષિક**

ડિસ્ક્લોઝરના ભાગરૂપે આવા ભંડોળની વિગતો જાહેર કરવાની જરૂર છે?  
જવાબ હા, સોશિયલ સ્ટોક એક્સચેન્જની બહાર રજિસ્ટર્ડ NPO એકત્ર કરેલ ફંડને LODR હેઠળ વાર્ષિક જાહેરાતના ભાગરૂપે આવા ભંડોળની વિગતો જાહેર કરવી જરૂરી છે.

19. શું ઝીરો કૂપન ઝીરો મુખ્ય સાધનોની સમાપ્તિ એ ડિલિસ્ટિંગની સમકક્ષ છે?  
જવાબ હા, ઝીરો કૂપન ઝીરો પ્રિન્સિપલ ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ્સની સમાપ્તિ એ ડિલિસ્ટિંગની સમકક્ષ છે.

રોકાણકારો .

57. ફંડિંગ સપોર્ટ વિસ્તારવા માટે કોર્પોરેટ્સને નોંધણી કરાવવા માટેની પ્રક્રિયા શું છે?

જવાબ કોર્પોરેટ્સ સામાન્ય રોકાણકાર નોંધણી પ્રક્રિયાને અનુસરી શકે છે.

58. શું વિદેશી રોકાણકારોને FII, FPI અથવા NRI રોકાણકારોની જેમ રોકાણ કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે?  
જવાબ વિદેશી રોકાણકારોને FII, FPI અથવા NRI રોકાણકારોની જેમ રોકાણ કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે નહીં.