



SONASELECTION INDIA LIMITED

CIN: U17299RJ2022PLC079631

GSTIN: 08ABHCS8575K1ZI

Ref: SIL/SEC/2026-27
Date: 15th October, 2026

The Manager Department of Corporate Services The National Stock Exchange of India Ltd. Exchange Plaza, 5th Floor, Plot No. C/1, G Block, Bandra Kurla Complex, Bandra (E) Mumbai - 400 001 Scrip Code: SONA	The Manager, Department of Corporate Services, Bombay Stock Exchange Ltd. Phiroze Jeejeebhoy Towers 25th Floor, Dalal Street, Mumbai - 400 001 Scrip Code: 544938
---	---

Subject: Submission of copy of Newspaper Publication in respect of Un-Audited Financial Result for the quarter ended 30th June, 2026

Dear Sir/Madam,

Pursuant to Regulation 30 and 47(3) of SEBI (Listing obligation and Disclosure Requirements) Regulation, 2015, please find enclosed herewith newspaper publications regarding Unaudited Financial Results of the Company for the quarter ended 30th June, 2026 published in *Financial Express* (English edition) and *Nafa Nuksan* (Hindi edition) on 15th October, 2026.

Kindly take the same on records.

Thanking you.

Yours faithfully

For Sonaselection India Limited

HARISH
SHARMA

Digitally signed by
HARISH SHARMA
Date: 2026.10.15
14:39:31 +05'30'

(Harish Sharma)

Company Secretary & Compliance Officer

M. No. A69173

Encl.: a/a



SONASELECTION INDIA LIMITED

CIN: U17299RJ2022PLC079631

Plant & Registered Office: 18th KM Stone, Chittorgarh Road, Hamirgarh, Bhilwara, Rajasthan, India, 311025

Tel: (91) 01462 - 286043 E: cs@sonaselection.com W: www.sonaselection.com

Extract of Unaudited Consolidated Financial Results for the Quarter Ended 30th June, 2026

(Rs. in Crore)

S.No.	Particulars	Quarter Ended		Year Ended	
		30.06.2026	31.03.2026	31.03.2026	31.03.2026
		Unaudited	Audited	Unaudited	Audited
1	Total Income from Operations	148.34	137.31	417.60	
2	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items)	14.24	12.48	48.04	
3	Net Profit / (Loss) for the period before tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	14.24	12.48	48.04	
4	Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	9.75	8.85	34.01	
5	Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax))	9.81	8.90	34.08	
6	Equity Share Capital	42.53	42.53	42.53	
7	Reserves (excluding Revaluation Reserve) as shown in the Audited Balance Sheet as at 31.03.2026	-	-	61.59	
8	Earnings Per Share (of Rs.10/- each) not annualised				
1. Basic:		2.30	2.10	8.09	
2. Diluted:		2.30	2.10	8.09	

Note: (1.) The above unaudited consolidated financial results for the quarter ended 30th June, 2026 have been prepared by the Company in compliance of Regulation 33(3)(v) of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulation 2015 (as amended) which requires that the listed entity shall, subsequent to the listing, submit, a financial results for the quarter immediately succeeding the period for which the financial statements have been disclosed in the Offer documents for IPO within 21 days from its listing. The above financial results were reviewed by the Audit Committee and thereafter were approved and taken on record by the Board of Directors in their meeting held on 14th October, 2026. The Statutory Auditor of the company have carried out limited review of aforesaid results (2.) The wholly owned subsidiary of the company M/s. Sonaselection Enterprises Private Limited was incorporated on 1st July, 2025, hence the consolidated financial data for the corresponding quarter of previous year ended on 30th June, 2025 could not be prepared. (3.) The company operates in single segment only i.e. "Textile Business" and therefore disclosure requirement of Indian Accounting Standard (IND AS 108) "Segment Reporting" is not applicable. (4.) During the current quarter, the Company revised the estimated useful lives of certain classes of Plant and Machinery from 15 years to 25 years and Solar Power Plant from 15 years to 25 years on a time-to-build basis, effective 1st April 2026. The revision was carried out pursuant to a detailed technical evaluation of the operating conditions, maintenance practices, and expected usage patterns of the assets. Management believes the revised useful lives more appropriately reflect the period over which these assets are expected to generate economic benefits. In accordance with Ind AS 8 (Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors), this change has been treated as a change in accounting estimate and applied prospectively with effect from 1st April 2026. Consequently to this prospective change for the quarter ended 30th June 2026 is lower by Rs. 1.13 Crores, deferred tax expense is higher by Rs. 0.51 Crores and Profit After Tax is higher by Rs. 1.22 Crores respectively. (5.) The above is an extract of the detailed Financial Results for the Quarter ended 30th June, 2026 filed with the Stock Exchanges under regulation 33 of the SEBI (Listing and other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full form of the Quarterly Financial Results are available on the Stock Exchange websites www.bseindia.com, www.nseindia.com, Company's website www.sonaselection.com. (6.) The EPS for the quarter ended 30th June, 2026, 31st March, 2026 are not annualised. (7.) The figures of the previous period have been re-grouped / rearranged and / or recast wherever considered necessary.

For Sonaselection India Limited

Harshil Nuwal

Managing Director

DIN 01474313

Date - 14th October, 2026

Place : Bhilwara



BIRLA CABLE LIMITED

CIN: L31300MP1992PLC007190

Registered Office: Udyog Vihar, P.O. Chorhata, Rewa - 486 006 (M.P.)

Telephone No.: +91-7662-400580 ■ Fax No.: +91-7662-400580

E-mail: headoffice@birlacable.com ■ Website: <https://www.birlacable.com>

NOTICE TO SHAREHOLDERS

SPECIAL WINDOW FOR TRANSFER AND DEMATERIALIZATION OF PHYSICAL SECURITIES

Shareholders are once again informed that pursuant to SEBI Circular No. HO/38/13/11(2)2026-MIRSD-P0D/13/750/2026 ("SEBI Circular") dated 30th January 2026, another Special Window for transfer and dematerialisation ("demat") of physical securities has been opened for a period of one year from 5th February, 2026 to 4th February, 2027, for those investors who had sold/purchased physical securities of the Company prior to 1st April, 2019; and (i) had not lodged the physical securities for transfer; or (ii) had lodged the physical securities for transfer but the same were rejected/returned/not attended to due to deficiency in the documents/process/or otherwise.

For more clarity with regard to applicability of this window, please refer below matrix:

Execution Date of Transfer Deed	Lodged for transfer before 1 st April, 2019?	Original Security Certificate Available?	Eligible to lodge in the current window?
Before 1 st April, 2019	No (it is fresh lodgement)	Yes	✓
Before 1 st April, 2019	Yes (it was rejected/returned earlier)	Yes	✓
Before 1 st April, 2019	Yes	No	×
Before 1 st April, 2019	No	No	×

The securities so transferred shall be mandatorily credited to the transferee only in demat mode and shall be under lock-in for a period of one year from the date of registration of transfer. Such securities shall not be transferred/lien-marked/pledged during the said lock-in period. The cases involving disputes between transferor and transferee; and securities which have been transferred to the Investor Education and Protection Fund (IEPF) shall not be considered under this window for processing.

Shareholders are encouraged to take advantage of this opportunity by furnishing the Original Security Certificates, Share Transfer Deed, Client Master List (CML) and all other documents listed in the aforesaid SEBI Circular, to the Company's Registrar and Share Transfer Agents ('RTA'), i.e. MUFG Intime India Pvt. Ltd. (Unit: Birla Cable Limited), C-101, Embassy 247, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083.

In case of any queries, shareholders are requested to raise a service request to RTA at investorhelpdesk@in.mpmfsmu.com or to the Company at investorgrievance@birlacable.com.

For Birla Cable Limited

Sd/-

(Suman)

Company Secretary

Date : 14th October, 2026

Place : Gurugram



SMFG India Home Finance Co. Ltd.

Corporate Off.: 503 & 504, 5th Floor, G-Block, Inspire BKC, BKC Main Road, Bandra Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai - 400051.

Regd. Off.: Commerzone IT Park, Tower B, 1st Floor, No. 111, Mount Poonamallee Road, Porur, Chennai - 600116, TN

DEMAND NOTICE

UNDER THE PROVISIONS OF THE SECURITIZATION AND RECONSTRUCTION OF FINANCIAL ASSETS AND ENFORCEMENT OF SECURITY INTEREST ACT, 2002 ("the Act") AND THE SECURITY INTEREST (ENFORCEMENT) RULES, 2002 ("the Rules")

The undersigned being the Authorized Officer of SMFG India Home Finance Co. Ltd. (hereinafter referred to as SMHFC) under the Act and in exercise of the powers conferred under Section 13 (12) of the Act read with Rule 3 issued Demand Notice(s) under Section 13(2) of the Act, calling upon the following borrower(s) to repay the amount mentioned in respective notice(s) within 60 days from the date of receipt of the said notice. The undersigned reasonably believes that borrower(s) is/are avoiding the service of the Demand Notice(s), therefore the service of notice is being effected by affixation and publication as per Rules. The contents of Demand Notice(s) are extracted herein below :

Sr. No.	Borrow Account No. & Name of the Loaner / Co-Borrowers Property Holders as the case may be	Description Of Secured Assets / Mortgage Property	Date of Demand Notice U/s. 13 (2) & Total O/s.
1	1. Lan : 610639511176185 2. Anita Devi 3. Ankit Kumar Singh, 4. Atul Kumar Singh Add : W/O Atul Kumar Singh R/O Khasara Number -845, Kalli Paschim, Fauji Colony, Ekta Nagar,,Near Spgpi, Lucknow, Up, Pin 226014	A House Constructed On Plot Khasra No. 845 Min Admeasuring Area 185.873 Sq. Mtrs/200 Sq Ft Situated At Vill: Kalli Paschim, Pargana Bijnour Distt & Tahsil -Lucknow Bounded As East :- Road 20 Ft, West :- Araji Digar, North :- Araji Digar, South :- Araji Vikreta	15.09.2026 Rs. 43,83,529.63 (Rs. Forty Three Lakh Eighty Three Thousand Five Hundred Twenty Nine & Paise Thirty Three Only) as on 11.09.2026 NPA Date 05.09.2026
2	1. Rishabh Agarwal 2. Razfat Agarwal, 3. Nirmala Har Prakash Add : S/O Har Prakash Agarwal R/O Add:-561, Mohalla New Sindhu Nagar ,Ward - Chitragnat Nagar , Kanpur District Lucknow Uttar Pradesh 226023	House No 561/New Admeasuring Area 700,Sq.ft/65.055,Sq.mtr.Situated At:Sindhu Nagar Ward Chitagnat Nagar, Tehsil.& Dist -Lucknow - East :-Road 10 Meter Wide, West :- Rest Part Of House No -561, North :- House Of Ram Mohan Sharma , South :- Road 18 Meter Wide .	15.09.2026 Rs. 31,32,182.13 (Rs. Thirty One Lakh Thirty Two Thousand One Hundred Eighty Two & Paise Thirteen Only) as on 11.09.2026 NPA Date 05.09.2026
3	1. Lan : 616639511550843 1. Mohd Chand 2. Sainila Begum Add : S/O Saeer Ahmad R/O, 455/A Mundera Bazar Begum Sarai, Allahabad Uttar Pradesh Pin 211011	House No. Old 350/452 New , Measuring Area 194sq Mtrs. Mohalla Aem Sarai Pargana & Tehsil Sadar Distt. Allahabad, East :- House Of Kuddu, West :- Property Of Saller & Deolip Kesarwanj, North :- Property Of Sarfaraj, South :- 12 Feet Wide Road	15.09.2026 Rs. 17,34,875.86 (Rs. Seventeen Lakh Thirty Four Thousand Eight Hundred Seventy Five & Paise Eighty Six Only) as on 12.09.2026 NPA Date 05.09.2026
4	1. Lan : 610939211765392 1. Pritam Sharma 2. Rita Devi Add : S/O Satyendar Sharma, R/O N -12/ 318 -D , Shivratnapur , Aitha Varanasi UP Pin 221010	Arazi No. 27 Area 1957.2 Sq. Ft Situated At Mauza Churamanpur, Pargana Dehat Amanat Tahsil & Distt. Varanasi East :- Land Of Sangeta Devi, West :- Kachcha Road 10 Feet Wide, North :- Part Of Arazi No. 27, South :- Kachacha Rasta 10 Ft Wide	15.09.2026 Rs. 35,49,690.50 (Rs. Thirty Five Lakh Forty Nine Thousand Six Hundred Ninety & Paise Fifty Only) as on 12.09.2026 NPA Date 05.09.2026
5	1. Lan : 616639211849569 1. Rajan Shukla 2. Narendara Kumar Shukla, 3. Kshama Shukla Add : S/O Narendara Kumar Shukla, R/O Gonthi Ta Lavayan, Berui Belsara, Prayagraj UP, Pin 22106	Part Of Arazi No. 149, Admeasuring 56 Sqmtrs, Mauza Bundawa, Pargana Arai, Tehsil Bara, Distt. Allahabad East :- Open Land, West :- Road 20 Ft Wide, North :- Open Land, South :- Open Land	15.09.2026 Rs. 14,71,904.02 (Rs. Fourteen Lakh Seventy One Thousand Nine Hundred Four & Paise Two Only) as on 11.09.2026 NPA Date 05.09.2026

The borrower(s) are hereby advised to comply with the Demand Notice(s) and to pay the demand amount mentioned therein and here in above within 60 days from the date of this publication together with applicable interest, additional interest, bounce charges, cost and expenses till the date of realization of payment. The borrower(s) may note that SMHFC is a secured creditor and the loan facility availed by the Borrower(s) is a secured debt against the immovable property/properties being the secured asset(s) mortgaged by the borrower(s). In the event borrower(s) are failed to discharge their liabilities in full within the stipulated time, SMHFC shall be entitled to exercise all the rights under section 13(4) of the Act to take possession of the secured assets(s) including but not limited to transfer the same by way of sale or by invoking any other remedy available under the Act and the Rules thereunder and realize payment. SMHFC is also empowered to ATTACH AND/OR SEAL the secured assets(s) before enforcing the right to sale or transfer. Subsequent to the Sale of the secured assets(s), SMHFC also has a right to initiate separate legal proceedings to recover the balance dues, in case the value of the mortgaged properties is insufficient to cover the dues payable to the SMHFC. This remedy is in addition and independent of all the other remedies available to SMHFC under any other law. The attention of the borrower(s) is invited to Section 13(8) of the Act, in respect of time available to redeem the secured assets and further to Section 13(13) of the Act, whereby the borrower(s) are restrained/prohibited from disposing of or dealing with the secured asset(s) or transferring by way of sale, lease or otherwise (other than in the ordinary course of business) any of the secured asset(s), without prior written consent of SMHFC and non-compliance with the above is an offence punishable under Section 29 of the said Act. The copy of the Demand Notice is available with the undersigned and the borrower(s) may, if they so desire, can collect the same from the undersigned on any working day during normal office hours.

Sd/-

Authorized Officer

SMFG INDIA HOME FINANCE CO. LTD.

Place : Lucknow, Allahabad, Varanasi, Uttar Pradesh

Date : 15.09.2026



PHARMAIDS PHARMACEUTICALS LIMITED

CIN - L52520KA1989PLC173979

Regd. Office: Unit 201, 2nd Floor, Brigade Rubik, 20/14 HMT Factory Main Road, Peenya Plantation Bangalore -560013 INDIA Tel: 080-49784319 | Email id: compliance@pharmaids.com | Website: www.pharmaids.com

NOTICE TO SHAREHOLDERS

SPECIAL WINDOW FOR RE-LODGE OF TRANSFER REQUEST OF PHYSICAL SHARES

Pursuant to SEBI circular No. HO/38/13/11(2)2026-MIRSD-P0D/13/750/2026 dated January 30, 2026, all shareholders are hereby informed that, a special window for re-lodgement of transfer deeds will be open for a period of one year from February 05, 2026 to February 04, 2027 for transfer and dematerialisation ("demat") of physical securities which were sold/purchased prior to April 01, 2019. This facility will also be available for such transfer requests which were submitted earlier and were rejected/returned/not attended to due to deficiency in the documents/process/or otherwise. As mandated by SEBI, all approved transfers under this window will be effected only in dematerialised form and shall be under lock-in for a period of one year from the date of registration of transfer. Eligible Shareholders are requested to re-lodge such cases, after rectifying the deficiency identified earlier, with the Registrar and Share Transfer Agent of the Company at the following address: M/s. Venture Capital And Corporate Investments Private Limited, "Aurum", Door No.4-50/P-II/57/4F & 5F, Plot no 57, 4th & 5th floors, Jayabhai Enclave Phase - II, Gachibowli, Hyderabad - 500 032 | Phone: 404 23818475 / 23868275 / 35164940 | E-mail: investor.relations@vccipcl.com

For Pharmaids Pharmaceuticals Limited

Sd/-

Prasanna Subramanya Bhat

Company Secretary & Compliance Officer

Place: Bengaluru

Date: October 14, 2026

NOTICE

Motilal Oswal Financial Services Limited

SEBI Registration No.: IN2000158936

Member of Multi Commodity Exchange of India Limited (MCX); Member ID 55930, BSE Limited (BSE) Clearing No.: 446, National Stock Exchange of India Ltd (NSE) Member ID 10412 (NCDEX) ID 1240

Registered office Address of Member: Motilal Oswal Tower, Rahimullah Sayani Road, Opposite Parel ST Depot, Prabhadevi, Mumbai - 400 025, Tel No.: 022-7193 4200.

This is to inform all concerned that we have initiated the process of cancellation of registration of our below mentioned Authorised Person (AP) due to regulatory reasons/concerns:

Exchange	Name of AP	Trade Name of AP	Address of AP	AP Registration No.
BSE	SANWALI RAGHUWANSHI	SANWALI RAGHUWANSHI	401, FINIX TOWNSHIP, NAV ADARSH VIDHYA, NIKETAN SCHOOL, DEWAS NAKA, INDORE, MADHYA PRADESH, INDIA, 452010.	AP01044601157099
NSE	SANWALI RAGHUWANSHI	SANWALI RAGHUWANSHI	401, FINIX TOWNSHIP, NAV ADARSH VIDHYA, NIKETAN SCHOOL, DEWAS NAKA, INDORE, MADHYA PRADESH, INDIA, 452010.	AP0297574591

Any person dealing with the above-mentioned Authorised Person henceforth shall do so at their own risk. Motilal Oswal Financial Services Limited shall not be liable for any dealings with the said entity post the issuance of this notice. Investors having any queries or concerns regarding this matter are requested to contact Motilal Oswal Financial Services Limited within 15 days from the date of issuing this notice.

For Motilal Oswal Financial Services Limited

Sd/-

Authorised Signatory

Date: October 14, 2026

Place: Mumbai

THIS IS A PUBLIC ANNOUNCEMENT FOR INFORMATION PURPOSES ONLY AND DOES NOT CONSTITUTE AN INVITATION OR OFFER TO ACQUIRE, PURCHASE OR SUBSCRIBE TO SECURITIES NOR IS IT A PROSPECTUS ANNOUNCEMENT. NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION, DIRECTLY OR INDIRECTLY, OUTSIDE INDIA.

INITIAL PUBLIC OFFERING OF EQUITY SHARES OF PARAMOTOR DIGITAL TECHNOLOGY LIMITED ON THE MAIN BOARD OF THE BSE LIMITED ("BSE") AND THE NATIONAL STOCK EXCHANGE OF INDIA LIMITED ("NSE") AND TOGETHER WITH BSE, THE "STOCK EXCHANGES") IN COMPLIANCE WITH CHAPTER II AND II-A OF THE SECURITIES AND EXCHANGE BOARD OF INDIA (ISSUE OF CAPITAL AND DISCLOSURE REQUIREMENTS) REGULATIONS, 2018, AS AMENDED ("SEBI ICDR REGULATIONS")



(Please scan this QR code to view the UDRHP-I and the Draft Abridged Prospectus)

PUBLIC ANNOUNCEMENT

PARAMOTOR DIGITAL TECHNOLOGY LIMITED

Our Company was originally incorporated as "Paramotor Digital Technology Private Limited", as a private limited company under the Companies Act, 2013, pursuant to a certificate of incorporation dated November 4, 2016, issued by the Registrar of Companies, Central Registration Centre. Subsequently, our Company was converted from a private limited company into a public limited company pursuant to a board resolution dated January 21, 2026 and a special resolution passed by our Shareholders in an extra-ordinary general meeting on January 21, 2026 and consequently the name of our Company was changed to "Paramotor Digital Technology Limited", and a fresh certificate of incorporation dated January 30, 2026 was issued by the Registrar of Companies, Central Processing Centre. For details in relation to changes in the registered office of our Company, see "*History and Certain Corporate Matters - Changes in the Registered Office*" on page 244 of the updated draft red herring prospectus -I dated October 14, 2026 ("UDRHP-I").

Registered Office: 433, 4th Floor, Laxmi Plaza, Laxmi Industrial Estate, New Link Road, Andheri, Mumbai - 400 053, Maharashtra, India

Corporate Office: Unit No. 312, Parinee I, Shah Industrial Estate, near Ghanshyam Industrial Estate, off Veera Desai Road, Andheri West, Mumbai - 400 053, Maharashtra, India

Telephone: +91 22 4023 8771; Website: www.paramotordt.com; Contact person: Nehal Rammiklal Shah, Company Secretary and Compliance Officer; E-mail: company.secretary@paramotordt.com

Corporate Identification Number: U74999MH2016PLC287408

THE PROMOTERS OF OUR COMPANY ARE SONIA PANKAJ ASHER AND RAHUL ANAND

INITIAL PUBLIC OFFER OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH ("EQUITY SHARES") OF PARAMOTOR DIGITAL TECHNOLOGY LIMITED ("COMPANY") FOR CASH AT A PRICE OF ₹[●] PER EQUITY SHARE (INCLUDING A SHARE PREMIUM OF ₹[●] PER EQUITY SHARE) ("OFFER PRICE") AGGREGATING UP TO ₹10,000.00 MILLION (THE "OFFER") COMPRISING A FRESH ISSUE OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH AGGREGATING UP TO ₹6,980.00 MILLION BY OUR COMPANY ("FRESH ISSUE") AND AN OFFER FOR SALE OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH AGGREGATING UP TO ₹3,020.00 MILLION (THE "OFFER FOR SALE"), CONSISTING OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH AGGREGATING UP TO ₹1,510.00 MILLION BY SONIA PANKAJ ASHER AND [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH AGGREGATING UP TO ₹1,510.00 MILLION BY RAHUL ANAND (COLLECTIVELY, THE "PROMOTER SELLING SHAREHOLDERS", AND SUCH EQUITY SHARES, THE "OFFERED SHARES").

OUR COMPANY, IN CONSULTATION WITH THE BRLMs, MAY CONSIDER A PRE-IPO PLACEMENT OF SPECIFIED SECURITIES FOR AN AMOUNT AGGREGATING UP TO ₹1,396.00 MILLION, IN ONE OR MORE TRANCHEs, AS MAY BE PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW, AT OUR DISCRETION, PRIOR TO FILING OF THE RED HERRING PROSPECTUS WITH THE ROC. THE PRE-IPO PLACEMENT, IF UNDERTAKEN, WILL BE AT A PRICE TO BE DECIDED BY OUR COMPANY, IN CONSULTATION WITH THE BRLMs. IF THE PRE-IPO PLACEMENT IS COMPLETED, THE AMOUNT RAISED PURSUANT TO THE PRE-IPO PLACEMENT WILL BE REDUCED FROM THE FRESH ISSUE, SUBJECT TO COMPLIANCE WITH RULE 19(2)(B) OF THE SECURITIES CONTRACTS (REGULATION) RULES, 1957, AS AMENDED. THE PRE-IPO PLACEMENT, IF UNDERTAKEN, SHALL NOT EXCEED 20% OF THE SIZE OF THE FRESH ISSUE. PRIOR TO THE COMPLETION OF THE OFFER, OUR COMPANY SHALL APPROPRIATELY INTIMATE THE SUBSCRIBERS TO THE PRE-IPO PLACEMENT, PRIOR TO ALLOTMENT PURSUANT TO THE PRE-IPO PLACEMENT, THAT THERE IS NO GUARANTEE THAT OUR COMPANY MAY PROCEED WITH THE OFFER OR THE OFFER MAY BE SUCCESSFUL AND WILL RESULT INTO LISTING OF THE EQUITY SHARES ON THE STOCK EXCHANGES. FURTHER, RELEVANT DISCLOSURES IN RELATION TO SUCH INTIMATION TO THE SUBSCRIBERS TO THE PRE-IPO PLACEMENT (IF UNDERTAKEN) SHALL BE APPROPRIATELY MADE IN THE RELEVANT SECTIONS OF THE RED HERRING PROSPECTUS AND THE PROSPECTUS. OUR COMPANY SHALL REPORT ANY PRE-IPO PLACEMENT TO THE STOCK EXCHANGES, WITHIN 24 HOURS OF SUCH PRE-IPO PLACEMENT (IN PART OR IN ENTIRETY) AND AS MAY BE REQUIRED UNDER APPLICABLE LAW.

THE OFFER INCLUDES A RESERVATION OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH, AGGREGATING UP TO ₹[●] MILLION (CONSTITUTING UP TO [●]% OF THE POST-OFFER PAID-UP EQUITY SHARE CAPITAL), FOR SUBSCRIPTION BY ELIGIBLE EMPLOYEES ("EMPLOYEE RESERVATION PORTION"). OUR COMPANY, IN CONSULTATION WITH THE BRLMs MAY OFFER A DISCOUNT OF UP TO [●]% OF THE OFFER PRICE TO ELIGIBLE EMPLOYEES BIDDING IN THE EMPLOYEE RESERVATION PORTION ("EMPLOYEE DISCOUNT"), SUBJECT TO NECESSARY APPROVALS AS MAY BE REQUIRED. THE OFFER LESS THE EMPLOYEE RESERVATION PORTION IS HEREINAFTER REFERRED TO AS THE "NET OFFER". THE OFFER AND THE NET OFFER SHALL CONSTITUTE [●]% AND [●]% OF THE POST-OFFER PAID-UP EQUITY SHARE CAPITAL OF OUR COMPANY, RESPECTIVELY.

THE FACE VALUE OF EQUITY SHARES IS ₹10 EACH. THE OFFER PRICE IS [●] TIMES THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES. THE PRICE BAND AND THE MINIMUM BID LOT WILL BE DECIDED BY OUR COMPANY, IN CONSULTATION WITH THE BOOK RUNNING LEAD MANAGERS AND WILL BE ADVERTISED IN ALL EDITIONS OF FINANCIAL EXPRESS, AN ENGLISH NATIONAL DAILY NEWSPAPER, ALL EDITIONS OF JANSATTA, A HINDI NATIONAL DAILY NEWSPAPER AND MUMBAI EDITION OF NAVSHAKTI, A MARATHI DAILY NEWSPAPER (MARATHI BEING THE REGIONAL LANGUAGE OF MAHARASHTRA, WHERE OUR REGISTERED OFFICE IS LOCATED) EACH WITH WIDE CIRCULATION, AT LEAST TWO WORKING DAYS PRIOR TO THE BID/ OFFER OPENING DATE AND SHALL BE MADE AVAILABLE TO BSE AND NSE (TOGETHER WITH BSE, THE "STOCK EXCHANGES") FOR THE PURPOSE OF UPLOADING ON THEIR RESPECTIVE WEBSITES IN ACCORDANCE WITH THE SEBI ICDR REGULATIONS.

In case of any revision in the Price Band, the Bid/ Offer Period will be extended by at least three additional Working Days after such revision in the Price Band, subject to the Bid/ Offer Period not exceeding 10 Working Days. In cases of force majeure, banking strike or similar unforeseen circumstances, our Company in consultation with the BRLMs, may for reasons to be recorded in writing, extending the Bid/ Offer Period for a minimum of one Working Day, subject to the Bid/ Offer Period not exceeding 10 Working Days. Any revision in the Price Band and the revised Bid/ Offer Period, if applicable, shall be widely disseminated by notification to the Stock Exchanges, by issuing a public notice, and also by indicating the change on the respective websites of the BRLMs and at the terminals of the Syndicate Members and by intimation to Self-Certified Syndicate Banks ("SCSBs"), the Designated Intermediaries and the Sponsor Banks, as applicable.

The Offer is being made in terms of Rule 19(2)(b) of the SCRR read with Regulation 31 of the SEBI ICDR Regulations. The Offer is being made through the Book Building Process (Not defined hereinafter) in accordance with Regulation 6(2) of the SEBI ICDR Regulations wherein in terms of Regulation 32(2) of the SEBI ICDR Regulations, not less than 75% of the Net Offer shall be available for allocation on a proportionate basis to QIBs (and such portion, the "QIB Portion") provided that our Company in consultation with the BRLMs, may allocate up to 60% of the QIB Portion to Anchor Investors on a discretionary basis in accordance with the SEBI ICDR Regulations ("Anchor Investor Portion"), of which, 40% of the Anchor Investor Portion shall be reserved in the following manner: (a) 33.33% shall be reserved for domestic Mutual Funds; and (b) 6.67% shall be reserved for Life Insurance Companies and Pension Funds, subject to valid Bids being received from domestic Mutual Funds, Life Insurance Companies and Pension Funds at or above the Anchor Investor Allocation Price. In the event of under-subscription or non-allocation in the Anchor Investor Portion, the balance Equity Shares shall be added to the QIB Portion (excluding the Anchor Investor Portion) ("Net QIB Portion"). Further, 5% of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis only to Mutual Funds and the remainder of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to all QIB Bidders (other than Anchor Investors) including Mutual Funds, subject to valid Bids being received at or above the Offer Price. However, if the aggregate demand from Mutual Funds is less than 5% of the Net QIB Portion, the balance Equity Shares available for allocation in the Mutual Fund Portion will be added to the remaining QIB Portion for proportionate allocation to QIBs. Further, not more than 15% of the Net Offer shall be available for allocation to Non-Institutional Bidders out of which (a) one-third of such portion shall be reserved for applicants with application size of more than ₹20 million and up to ₹1.00 million; and (b) two-third of such portion shall be reserved for applicants with application size of more than ₹1.00 million provided that the unsubscribed portion in either of such sub-categories may be allocated to applicants in the other sub-category of Non-Institutional Bidders and not more than 10% of the Net Offer shall be available for allocation to RBIs in accordance with the SEBI ICDR Regulations, subject to valid Bids being received from them at or above the Offer Price. Further, Equity Shares will be allocated on a proportionate basis to Eligible Employees applying under the Employee Reservation Portion, subject to valid Bids being received from them at or above the Offer Price (net of Employee Discount, if any), as applicable. All potential Bidders (except Anchor Investors) are required to mandatorily utilise the Application Supported by Blocked Amount ("ASBA") process by providing details of their respective bank accounts (including UPI ID for UPI Bidders) (Not defined hereinafter) in which the Bid Amount will be blocked by the SCSBs or the Sponsor Bank(s), as applicable, to participate in the Offer. Anchor Investors are not permitted to participate in the Anchor Investor Portion of the Offer through the ASBA process. See "*Offer Procedure*" on page 395 of the UDRHP-I.

This public announcement is being made in compliance with the provisions of Regulations 59C(9), 59C(9A) and 59C(10) of the SEBI ICDR Regulations to inform the public that our Company is proposing, subject to applicable statutory and regulatory requirements, receipt of requisite approvals, market conditions and other considerations, to undertake an initial public offering of its Equity Shares pursuant to the Offer and has filed the UDRHP-I along with the Draft Abridged Prospectus with SEBI and the Stock Exchanges on October 14, 2026. Pursuant to Regulation 59C(9), 59C(9A), and 59C(10) of the SEBI ICDR Regulations, the UDRHP-I filed with SEBI and the Stock Exchanges has been made public for comments, if any, for a period of at least 21 days from the date of publication of this public announcement by hosting it on the website of SEBI at www.sebi.gov.in, websites of the Stock Exchanges i.e. BSE and NSE at www.bseindia.com and www.nseindia.com, respectively, on the website of the Company at www.paramotordt.com and on the websites of the BRLMs, i.e. Motilal Oswal Investment Advisors Limited and Equirus Capital Limited (Formerly known as Equirus Capital Private Limited) at www.motilaloswal.com and www.equirus.com, respectively. Our Company hereby invites the public to give their comments on the UDRHP-I filed with SEBI and the Stock Exchanges, with respect to disclosures made in the UDRHP-I. The members of the public are requested to send a copy of the comments to SEBI and/or the Company Secretary and Compliance Officer of the Company and/or the BRLMs at their respective addresses mentioned herein. All comments must be received by SEBI and/or our Company and/or the Company Secretary and Compliance Officer of the Company and/or the BRLMs on or before 5.00 p.m. on the 21st day from the date of publication of this public announcement.

Investments in equity and equity-related securities involve a degree of risk and Bidders should not invest any funds in the Offer unless they can afford to take the risk of losing their entire investment. Bidders are advised to read the risk factors carefully before taking an investment decision in the Offer. For taking an investment decision, Bidders must rely on their own examination of our Company and the Offer, including the risks involved. The Equity Shares in the Offer have neither been recommended, nor approved by the SEBI, nor does SEBI guarantee the accuracy or adequacy of the contents of the Updated Draft Red Herring Prospectus - I. Specific attention of the investors is invited to "*Risk Factors*" on page 20 of the UDRHP-I.

Any decision to invest in the Equity Shares described in the UDRHP-I may only be taken after the Draft Red Herring Prospectus ("RHP") has been filed with the RoC and must be made solely on the basis of such RHP. The Equity Shares, when offered through the RHP, are proposed to be listed on Stock Exchanges.

For details of the share capital and capital structure, the names of the signatories to the Memorandum of Association ("MOA") and the number of shares of our Company subscribed by them, please see the section titled "*Capital Structure*" on page 81 of the UDRHP-I. The liability of the members of our Company is limited. For details of the main objects of our Company as contained in the MOA, please see the section titled "*History and Certain Corporate Matters - Brief History of our Company*" on page 244 of the UDRHP-I.

BOOK RUNNING LEAD MANAGERS		REGISTRAR TO THE OFFER
 Motilal Oswal Investment Advisors Limited Motilal Oswal Tower, Rahimullah Sayani Road, Opposite Parel ST Depot, Prabhadevi, Mumbai - 400 025, Maharashtra, India Telephone: +91 22 7193 4380 E-mail: paramotor ipo@motilaloswal.com Investor Grievance ID: moiapi@redressal@motilaloswal.com Website: www.motilaloswal.com Contact Person: Kunjal Thakkar/Shashank Pisat SEBI Registration Number: INM000011005	 Equirus Capital Limited (Formerly known as Equirus Capital Private Limited) Unit No. 2601B, 26 th Floor, A Wing, Marathon Futrex, Mafatal Mills Compound, N. M. Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai - 400 013, Maharashtra, India Tel: +91 22 4332 0736 Email: paramotor.ipo@equirus.com Investor Grievance ID: investorsgrievance@equirus.com Website: www.equirus.com Contact Person: Siddh Vadecha/Vaibhav Khator SEBI Registration Number: INM000011286	 MUFG Intime India Private Limited (Formerly Link Intime India Private Limited) C-101, Embassy 247, L B S Marg, Vikhroli (West) Mumbai - 400 083, Maharashtra, India Tel: +91 81081 14949 E-mail: paramotordigital.ipo@in.mpmfsmu.com Investor Grievance ID: paramotordigital.ipo@in.mpmfsmu.com Website: www.in.m



मेंटल हैल्थ के लिए छुट्टी लेने की बात बताने को तैयार 61 प्रतिशत जॉब तलाशने वाले

मुंबई@एजेंसी। वर्कप्लेस पर मेंटल हैल्थ को लेकर बढ़ती जागरूकता के बीच 61 प्रतिशत नौकरी तलाशने वाले लोग मानसिक स्वास्थ्य से जुड़ी समस्याओं के कारण छुट्टी लेने की बात अपने एप्लॉयर को बताने के लिए तैयार हैं। नौकरी पोर्टल नौकरी डॉट कॉम की एक रिपोर्ट में यह जानकारी दी गई। देश के आठ शहरों और 83 उद्योगों में नौकरी तलाश रहे 10,000 लोगों से मिली प्रतिक्रिया पर आधारित इस रिपोर्ट के अनुसार, 42 प्रतिशत लोगों ने कहा कि काम और निजी जीवन के बीच संतुलन नहीं बन पाना उनके मानसिक स्वास्थ्य पर सबसे ज्यादा असर डालता है। वहीं, 27 प्रतिशत लोगों ने कहा कि उन्हें अपने प्रबंधकों से पर्याप्त सहयोग नहीं मिलता, जबकि 20 प्रतिशत ने काम का अधिक बोझ और तय समय में काम पूरा करने के दबाव को इसकी वजह बताया। रिपोर्ट के अनुसार, वर्कप्लेस का माहौल और प्रबंधकों का व्यवहार कर्मचारियों के मानसिक स्वास्थ्य पर असर डालता है। रिपोर्ट में शामिल 33 प्रतिशत लोगों ने चिंता जताई कि मानसिक स्वास्थ्य से जुड़ी समस्याओं के बारे में अपने नियोक्ता को बताने से उनके करियर में आगे बढ़ने के अवसर कम हो सकते हैं। वहीं, 32 प्रतिशत लोगों को डर है कि उनकी परेशानी को कोई गंभीरता से नहीं लेगा। इसके अलावा, 19 प्रतिशत लोगों ने कहा कि उन्हें कमजोर समझे जाने का डर है, जबकि 16 प्रतिशत को चिंता है कि उनकी समस्या कार्यालय में चर्चा का विषय बन सकती है। रिपोर्ट के अनुसार, कंपनियां कर्मचारियों के मानसिक स्वास्थ्य का बेहतर ध्यान कैसे रख सकती हैं, इस सवाल पर 53 प्रतिशत लोगों ने कहा कि काम के समय और निजी जीवन के समय के बीच स्पष्ट अंतर होना चाहिए। वहीं, 22 प्रतिशत लोगों ने कहा कि प्रबंधकों को मानसिक थकान के संकेत पहचानने की जाकारी दी जानी चाहिए। इसके अलावा, 13 प्रतिशत लोगों ने मानसिक स्वास्थ्य संबंधी समस्याओं के लिए अलग से छुट्टी देने और 12 प्रतिशत ने परामर्श सेवाएं उपलब्ध कराने की जरूरत बताई।

रिटेल्स को सैकंड व्वार्टर में डबल डिजिट रेवेन्यू की उम्मीद

नयी दिल्ली@एजेंसी। त्योहारी कैलेंडर में बदलाव के बावजूद रिटेल कंपनियों की आमदनी में चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में डबल डिजिट की वृद्धि हुई है। इस साल त्योहारी सीजन जुलाई-सितंबर के बजाय अक्टूबर-दिसंबर तिमाही में पड़ रहा है। सूचीबद्ध खुदरा कंपनियों ने अपनी तिमाही कारोबारी जानकारी में कहा कि उन्होंने नए स्टोर खोलने और विभिन्न बाजारों में अपनी मौजूदगी मजबूत करने के साथ खुदरा कारोबार का विस्तार जारी रखा।

डी-मार्ट खुदरा श्रृंखला का संचालन करने वाली एवेन्यू सुपरमार्ट्स लिमिटेड की चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में एकल आधार पर परिचालन आय 18.4 प्रतिशत बढ़कर 19,206.18 करोड़ रुपये रही। कंपनी ने शीयर बाजारों को यह जानकारी दी। पिछले वित्त वर्ष की समान तिमाही में कंपनी की परिचालन आय 16,218.79 करोड़ रुपये रही थी। दामानी परिवार प्रवर्तित इस खुदरा कंपनी के 30 सितंबर, 2026 तक कुल 518 स्टोर थे।

कपड़ों की खुदरा कंपनी वी-मार्ट रिटेल की तिमाही में परिचालन आय सालाना आधार पर 18 प्रतिशत बढ़कर 953 करोड़ रुपये हो गई, जो पिछले साल की इसी अवधि में 807 करोड़ रुपये थी। वित्त वर्ष 2026-27 की पहली छमाही में वी-मार्ट की परिचालन आय 21 प्रतिशत बढ़कर 2,042 करोड़ रुपये हो गई, जो पिछले साल की समान अवधि में 1,692 करोड़ रुपये थी कंपनी ने तिमाही के दौरान 23 नए स्टोर खोले और एक स्टोर बंद किया। इसके साथ उसके कुल परिचालन वाले स्टोर की संख्या बढ़कर 613 हो गई।

एक अन्य खुदरा श्रृंखला वी2 रिटेल की दूसरी तिमाही में एकल आधार पर परिचालन आय सालाना आधार पर 28.4 प्रतिशत बढ़कर 905 करोड़ रुपये हो गई। कंपनी ने कहा कि पिछले साल त्योहारी सीजन दूसरी तिमाही में था, जबकि इस साल यह तीसरी तिमाही में है। इसके बावजूद कंपनी की आय में वृद्धि दर्ज की गई। कैलेंडर वर्ष के आधार पर कंपनी की स्टोर बिक्री वृद्धि 14.9 प्रतिशत रही। वित्त वर्ष 2025-26 की दूसरी तिमाही में नवरात्र और दुर्गा पूजा का समय शामिल था, जबकि इस साल ये त्योहार अक्टूबर में पड़ रहे हैं।

वी2 रिटेल ने कहा कि समय में यह बदलाव मौसमी उतार-चढ़ाव को अलग रखकर हमारे प्रदर्शन की अंतर्निहित स्थिरता को देखने के महत्व को रेखांकित करता है। समीक्षाधीन तिमाही के दौरान कंपनी की प्रति वर्ग फुट मासिक बिक्री 700 रुपये रही। वी2 रिटेल ने तिमाही में 49 नए स्टोर खोले और तीन स्टोर बंद किए। इसके साथ 30 सितंबर, 2026 तक उसके कुल स्टोर की संख्या 427 हो गई।

जून क्वार्टर में इंटरनेट सब्सक्राइबर्स की संख्या बढ़कर 1.11 अरब हुई



नई दिल्ली@आईएनएस

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने ऐलान किया कि भारत में कुल इंटरनेट ग्राहकों की संख्या जून, 2026 के अंत में बढ़कर 1.114 अरब हो गई, जो तीन महीने पहले 1.093 अरब थी। इसमें तिमाही आधार पर 1.96 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई। इस वृद्धि की वजह देशभर में ब्रॉडबैंड और वायरलेस इंटरनेट के इस्तेमाल में लगातार विस्तार रहा। कुल इंटरनेट ग्राहकों में से 1.066 अरब वायरलेस इंटरनेट यूजर्स थे, जबकि 4.7 करोड़ ग्राहक वायर्ड इंटरनेट का इस्तेमाल कर रहे थे।

इंटरनेट ग्राहकों में 1.087 अरब ब्रॉडबैंड यूजर्स और 2.66 करोड़ नैरोबैंड यूजर्स शामिल थे। तिमाही के दौरान ब्रॉडबैंड कनेक्शन की संख्या 2.03 प्रतिशत बढ़ी, जबकि नैरोबैंड ग्राहकों की संख्या में मामूली 0.89 प्रतिशत की गिरावट आई। दूरसंचार नियामक ने कहा कि भारत में कुल टेलीफोन ग्राहकों की संख्या भी तिमाही आधार पर 1.31 प्रतिशत बढ़कर जून, 2026 के अंत में 1.34 अरब हो गई, जो मार्च में 1.33 अरब थी। इस अवधि के दौरान देश की टेली-डेंसिटी भी 93.26 प्रतिशत से

बढ़कर 94.31 प्रतिशत हो गई।

इस दौरान वायरलेस कनेक्शन वृद्धि के प्रमुख कारक बने रहे। मोबाइल और फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस (एफडब्ल्यूए) यूजर्स सहित कुल वायरलेस ग्राहकों की संख्या जून तिमाही में 1.79 करोड़ बढ़कर 1.3 अरब हो गई, जबकि अकेले मोबाइल ग्राहकों की संख्या 1.66 करोड़ बढ़कर 1.28 अरब पर पहुंच गई। पिछले तिमाही के 89.88 प्रतिशत के मुकाबले वायरलेस टेली-डेंसिटी बढ़कर 90.96 प्रतिशत हो गई।

रिपोर्ट में बताया गया कि दूरसंचार कंपनियों ने राजस्व बढ़ाने की दिशा में लगातार सुधार किया। वायरलेस सेवाओं के लिए प्रति उपयोगकर्ता औसत मासिक राजस्व (एआरपीयू) तिमाही आधार पर 1.19 प्रतिशत बढ़कर 187.12 रुपए हो गया। सालाना आधार पर वायरलेस एआरपीयू में 3.11 प्रतिशत की वृद्धि हुई।

प्रोपेड ग्राहकों से औसत मासिक एआरपीयू 200.72 रुपए, जबकि पोस्टपेड ग्राहकों से 114.26 रुपए रहा। वहीं, आंकड़ों के अनुसार, वायरलेस डेटा के प्रति जीबी से औसत राजस्व प्राप्ति 5.07 प्रतिशत घटकर 7.13 रुपए रह गई। तिमाही के दौरान डेटा की खपत में मजबूत वृद्धि जारी रही। वायरलेस डेटा ग्राहकों की संख्या 1.02 अरब से बढ़कर 1.04 अरब हो गई, जबकि कुल मोबाइल डेटा टैरिफिक 8.3 प्रतिशत बढ़कर 84,424 पेटाबाइट हो गया।

प्रति ग्राहक औसत मासिक डेटा खपत पिछली तिमाही के 26.70 जीबी से बढ़कर 28.39 जीबी हो गई। ट्राई की रिपोर्ट में दूरसंचार क्षेत्र के रेवेन्यू में वृद्धि के बारे में बताया गया। जून 2026 को समाप्त तिमाही के दौरान सकल राजस्व (जीआर) 1.07 लाख करोड़ रुपए रहा, जबकि समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) बढ़कर 88,796 करोड़ रुपए हो गया।

फेस्टीवल पर शॉपिंग का जोश, लेकिन स्पेंड को लेकर सावधानी बरत रहे कन्स्यूमर्स

नई दिल्ली@एजेंसी। इस साल फेस्टीवलस के सीजन में लोग खरीदारी के लिए अपना बटुआ खोलने को तैयार हैं, लेकिन वे बिना सोचे-समझे पैसा खर्च नहीं करना चाहते। ब्रांड पर भरोसा, अच्छी क्वालिटी और कीमत खरीदारी के फैसले में सबसे अहम भूमिका निभा रहे हैं। साथ ही ऑनलाइन रिसर्च अब खरीदारी का जरूरी हिस्सा बन गई है। इनमोबी एडवर्टाइजिंग के एक अध्ययन के मुताबिक, 77 प्रतिशत त्योहारों में खरीदारी करने वाले लोगों ने गत वर्ष की तुलना में अपना बजट बढ़ाया है। हालांकि, सिर्फ 4 प्रतिशत लोगों ने कहा कि वे कम खर्च करने की योजना बना रहे हैं। अध्ययन में शामिल करीब 5 में से 3 लोग 10,000 रुपये से ज्यादा खर्च करने की उम्मीद कर रहे हैं। सबसे बड़ा खर्च वाला वर्ग 10,001 से 25,000 रुपये का है।

शॉपिंग से पहले ऑनलाइन चेकरी

आज के ग्राहक सिर्फ ऑफर देखकर खरीदारी नहीं कर रहे हैं। करीब 75 प्रतिशत खरीदार कोई उत्पाद खरीदने से पहले ऑनलाइन रिव्यू चेक करते हैं। वहीं 53 प्रतिशत लोग इंटरनेट पर प्रोडक्ट सर्च करके अपनी पसंद के सामान की शॉर्टलिस्टिंग करते हैं। करीब 47 प्रतिशत खरीदार सोशल मीडिया और इन्फ्लुएंसर कंटेंट से भी प्रभावित हो रहे हैं। कुल 73 प्रतिशत लोग ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं।

ब्रांड भी ग्राहकों के लिए बड़ी भूमिका निभा रहे हैं। करीब 27 प्रतिशत लोगों ने ब्रांड पर भरोसे को खरीदारी का सबसे बड़ा कारण बताया। यानी सिर्फ सस्ता ऑफर देना अब काफी नहीं है, ग्राहक यह भी देख रहे हैं कि ब्रांड कितना भरोसेमंद है और उसके उत्पाद की क्वालिटी कैसी है।

जेन-जी का शॉपिंग करने का तरीका बदल रहा

जेन-जी यानी युवा ग्राहक खरीदारी के लिए सोशल मीडिया, रिव्यू और कंटेंट क्रिएटर्स पर ज्यादा निर्भर हैं। 18 से 29 साल की उम्र के करीब 4,000 लोगों को शामिल करने वाले



रुकम कैपिटल के अध्ययन में पाया गया कि युवा ग्राहक किसी सामान को तुरंत खरीदने के बजाय पहले उसके बारे में रिसर्च करते हैं। करीब 82 प्रतिशत जेन-जी ग्राहकों का कहना है कि वे ब्रांड से ईमानदारी और पारदर्शिता की उम्मीद करते हैं। यानी आज का युवा ग्राहक सिर्फ विज्ञापन पर भरोसा नहीं करता, बल्कि खुद जानकारी जुटाकर फैसला लेना चाहता है। ऑर्टिफिशियल इंटेलिजेंस यानी एआई अब खरीदारी में भी तेजी से जगह बना रहा है। करीब 5 में से 4 ग्राहक एआई को शॉपिंग असिस्टेंट के रूप में रूस्तेमाल करना चाहते हैं। इसका मतलब है कि आने वाले समय में ग्राहक प्रोडक्ट ढूँढने, उनकी तुलना करने, रिव्यू समझने और सही सामान चुनने के लिए एआई की मदद लेते नजर आ सकते हैं।

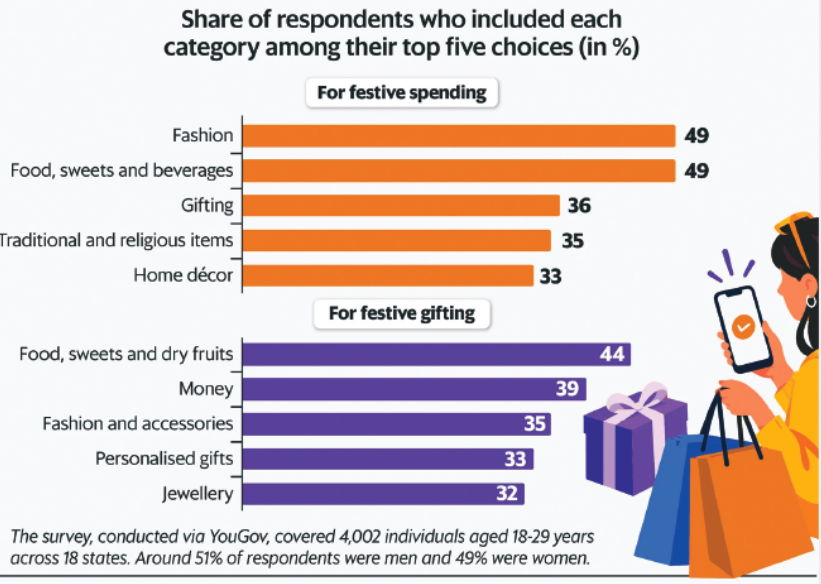
इसी बीच अमेजन ने भारत के तेजी से बढ़ते ई-कॉमर्स बाजार पर बड़ा दांव लगाया है। कंपनी 2030 तक भारत में विक्क-कॉमर्स कारोबार बढ़ाने के लिए 3 अरब डॉलर निवेश करने की योजना बना रही है। अमेजन के मुताबिक भारत में विक्क-कॉमर्स सेक्टर तेजी से बढ़ रहा है। कुछ साल पहले जहां ग्राहक सामान की डिलीवरी के लिए कई दिन इंतजार करते थे, वहीं अब कुछ ही मिनटों में सामान घर पहुंचाने का मॉडल तेजी से लोकप्रिय हो रहा है। दूध और चॉकलेट से लेकर इलेक्ट्रॉनिक्स और आईफोन तक, ग्राहक अब रोजमर्रा की जरूरतों से लेकर महंगे उत्पादों तक ऑनलाइन खरीद रहे हैं।

भारत का करीब 19 अरब डॉलर का विक्क-कॉमर्स बाजार 2030 तक लगभग 41 अरब डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है। कुल मिलाकर, इस फेस्टीवल सीजन में भारतीय ग्राहक खर्च करने के मूड में जरूर हैं, लेकिन अब खरीदारी का तरीका बदल गया है। पहले ऑफर देखकर खरीदारी होती थी, अब ग्राहक पहले रिसर्च करता है, रिव्यू पढ़ता है, ब्रांड पर भरोसा जांचता है और फिर पैसा खर्च करता है।

Data Insights

HOW GEN Z SPENDS DURING FESTIVE SEASON

Fashion and food top Gen Z's festive spending, with 49% picking each among their top five categories. Food, sweets and dry fruits are also the most popular gifts, chosen by 44%, followed by cash or money at 39%.



Compiled by Nafanuksan Research

दो-तीन वर्ष में इन्फोसिस के 50 फीसदी कार्यों में हो सकती है एआई की हिस्सेदारी

नयी दिल्ली@एजेंसी

इन्फोसिस के सीओओ एवं प्रबंध निदेशक सलिल पारेख ने कहा कि कंपनी की एआई सेवाओं का योगदान पिछले तिमाही में उसके कुल रेवेन्यू में आठ प्रतिशत से अधिक रहा और इसमें तिमाही आधार पर दो अंक की दर से वृद्धि हो रही है। उन्होंने कहा कि मौजूदा रफ्तार बनी रहने पर दो से तीन साल में कंपनी के लगभग आधे काम में इन सेवाओं की हिस्सेदारी हो सकती है। पारेख ने कहा

कि एआई एजेंट बनाने, ग्राहकों के लिए कोडिंग करने और पुरानी प्रौद्योगिकी को आधुनिक बनाने जैसे कामों से जुड़ा यह कारोबार कंपनी के कुल आकार की तुलना में अभी छोटा है, लेकिन तेजी से बढ़ रहा है। मौजूदा रफ्तार जारी रहने पर कुछ तिमाहियों में कंपनी के कुल काम में इसकी हिस्सेदारी 20 से 30 प्रतिशत तक पहुंच सकती है। शायद दो-तीन साल में हमारे लगभग आधे काम में इसकी हिस्सेदारी होगी। उन्होंने कहा कि यह वृद्धि ऐसी सेवाओं की भारी मांग को दर्शाती है।

10 में से 8 फाइनेंशियल प्लानर AI को अपनाने की कर रहे तैयारी

■ 33 प्रतिशत फाइनेंशियल प्लानर्स ने कहा कि उनके ग्राहक सामान्य फाइनेंशियल जानकारी और शिक्षा के लिए पहले से ही एआई का इस्तेमाल कर रहे हैं

नई दिल्ली@एजेंसी। फाइनेंशियल प्लानिंग की 10 में से 8 कंपनियां आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) का इस्तेमाल कर रही हैं या अगले 12 महीनों के भीतर इसे अपनाने की योजना बना रही हैं। पिछले वर्ष यह आंकड़ा 10 में से 6 का था। यह जानकारी एक रिपोर्ट में दी गई। एफपीएसबी इंडिया की रिपोर्ट के अनुसार, एआई तेजी से इस पेशे का अभिन्न हिस्सा बन रहा है और पहले से ही काम करने की क्षमता और दक्षता बढ़ाने में मदद कर रहा है। भारत सहित 37 देशों के 8,000 से अधिक फाइनेंशियल प्लानर्स के वैश्विक सर्वेक्षण पर आधारित निष्कर्षों में



पाया गया कि 93 प्रतिशत फाइनेंशियल प्लानर ने कामकाज की दक्षता में सुधार महसूस किया, 52 प्रतिशत ने परिचालन दक्षता बढ़ने की बात कही और 49 प्रतिशत ने कहा कि वे अधिक ग्राहकों को सेवाएं देने में सक्षम हैं।

एफपीएसबी इंडिया के सीईओ ने कहा कि एआई वित्तीय जानकारी तैयार करने, उस तक पहुंच बनाने और उसके इस्तेमाल के तरीके को तेजी से बदल रहा है। हालांकि, यह तकनीक दक्षता बढ़ाने

और वित्तीय नियोजन तक पहुंच का विस्तार करने के महत्वपूर्ण अवसर प्रदान करती है, लेकिन केवल जानकारी पर्याप्त नहीं है। उन्होंने आगे कहा कि वित्तीय फैसलों के लिए संदर्भ, विवेक और किसी व्यक्ति के लक्ष्यों, प्राथमिकताओं तथा परिस्थितियों की समझ जरूरी है। जैसे-जैसे एआई का इस्तेमाल बढ़ रहा है, उपभोक्ताओं को जानकारी को उनकी व्यक्तिगत परिस्थितियों के संदर्भ में समझने और सोच-समझकर फैसले लेने में मदद

करने वाले योग्य वित्तीय नियोजन पेशेवरों की भूमिका और भी महत्वपूर्ण हो जाती है।

करीब 70 प्रतिशत उत्तरदाताओं का मानना था कि एआई उन आबादी के लिए वित्तीय नियोजन तक पहुंच बेहतर बना सकता है, जिन्हें अब तक पर्याप्त सेवाएं नहीं मिल पाती हैं। वहीं, 68 प्रतिशत को उम्मीद है कि इससे सेवाओं की लागत कम करने में मदद मिलेगी। करीब 83 प्रतिशत उत्तरदाताओं का मानना था कि एआई उन्हें ग्राहकों को बेहतर सेवाएं देने में मदद करेगा, जबकि वर्ष 2025 में यह आंकड़ा 78 प्रतिशत था। वहीं, 75 प्रतिशत को उम्मीद है कि इससे वित्तीय नियोजन सेवाओं की गुणवत्ता में सुधार होगा, जबकि 2025 में ऐसा मानने वालों का आंकड़ा 60 प्रतिशत था।

रिपोर्ट के अनुसार, 33 प्रतिशत फाइनेंशियल प्लानर्स ने बताया कि उनके ग्राहक सामान्य वित्तीय जानकारी और शिक्षा के लिए पहले से ही एआई का इस्तेमाल कर रहे हैं। वहीं, 25 प्रतिशत ने कहा कि उनके ग्राहक पेशेवर सलाह की पुष्टि करने या उसकी तुलना करने के लिए एआई का उपयोग कर रहे हैं।