PODDAR PIGMENTS

Ref : PPL/JPR/SECT/2026-27

Date: 31st October, 2026

BSE Ltd.,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
25th Floor, Dalal Street, Fort,
Mumbai - 400 001

National Stock Exchange of India Ltd.,
Exchange Plaza, Plot No. C/1, G Block,
Bandra-Kurla Complex, Bandra (E),
Mumbai - 400 051

Scrip Code: 524570

Company Symbol: PODDARMENT

Sub: Intimation of Newspaper Publication

Dear Sir(s)/Madam,

Pursuant to Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended, please find enclosed herewith copy of newspaper publication published in "Business Standard" (English Edition) and "Nafa Nuksan" (Hindi Edition) on 31st October, 2026 in compliance with the circular number HO/38/13/11(2)2026-MIRSD-POD/ I/3750/2026 dated January 30, 2026 issued by Securities and Exchange Board of India.

Kindly take the same on your records.

Thanking you,

Yours faithfully,
For Poddar Pigments Limited

RAJEEV KUMAR
Digitally signed by RAJEEV KUMAR
Date: 2026.10.31 12:43:23 +05'30'

Rajeev Kumar
Company Secretary and Compliance Officer
ACS No. 33990

Encl : As above

Poddar Pigments Limited
Regd. Office & Works :
E-10-11 & F-14 to 16
RIICO Industrial Area, Sitapura
Jaipur - 302 022 Rajasthan, India.
Tel.: +91-141-2770202/03/287/291
Fax : +91-141-2771922
Email : jaipur@poddarpigmentsltd.com
CIN : L24117RJ1991PLC006307
GSTIN : 08AAACP1125E1ZZ

Reliance Industries Limited

Growth is Life

Regd.office: 3rd Floor, Maker Chambers IV, 222, Nariman Point, Mumbai - 400 021.
Phone: 022-3555 5000. Email: investor.relations@ril.com
CIN: L17110MH1973PLC019786

NOTICE

NOTICE is hereby given that the following certificate(s) issued by the Company are stated to have been lost or misplaced and Registered Holders thereof have applied for the issue of duplicate certificate(s).

Sr. No.	Folio No.	Name / Joint Names	Shares	Certificate Nos. From - To	Distinctive Nos. From - To
1	368971	K G Menon	69	145683-684	8102398-466
			388	62210321-321	2185201365-752
			457	66404298-298	6852955823-279
2	32410677	K G Menon	15	12796368-368	257674907-921
			155	53974032-035	1268198840-994
			310	62210596-596	2185237025-334
			480	66404561-561	6852990332-811
		Total	1874		

The Public is hereby cautioned against dealing with these shares in any way. Any person(s) who has / have any claim against these shares, should lodge such claim with the Company's Registrar and Transfer Agent viz. **"KFin Technologies Limited"**, Selenium Tower B, Plot No. 31-32, Gachibowli Financial District, Nanakramguda, Hyderabad - 500 032, **within Seven (7) days** from the date of publication of this notice, failing which, the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) in respect of the aforesaid shares.

for Reliance Industries Limited
Sd/-
Savithri Parekh
Company Secretary and Compliance Officer

Place : Mumbai
Date : October 30, 2026

www.ril.com

PODDAR PIGMENTS

PODDAR PIGMENTS LIMITED

Regd. Office: E-10-11 & F-14 to 16, RIICO Industrial Area, Sitapura, Jaipur (Rajasthan)- 302022, CIN: L24117RJ1991PLC006307, Ph. No.: 0141-2770202/03
E-mail Address: com.sec@poddarpigmentsltd.com
Website Address: www.poddarpigmentsltd.com

Notice is hereby given that pursuant to the SEBI circular HO/38/13/11(2)2026-MIRSD-POD/I/3750/2026 dated 30th January, 2026 ("SEBI Circular"), a Special window has been opened for a period of 1 (one) year from 05th February, 2026 till 04th February, 2027 ("said period") for transfer and dematerialisation of physical securities which were sold / purchased prior to April 01, 2019 and rejected/ returned/ not attended to due to deficiency in the documents/process/or otherwise . The eligible shareholders will have to submit the original transfer documents or missing details to the MUFG Intime India Private Limited, our Registrar and Share Transfer Agent (RTA) at MUFG Intime India Private Limited, C - 101, Embassy 247, LBS Marg, Vikhroli (West), MUMBAI – 400083. Alternatively, Shareholders can write to investor.helpdesk@in.mpms.mufg.com or call 8108116767 for any queries. During the said period, the shares that are re-lodged for transfer shall be issued in dematerialsed mode and shall be in under lock-in for period of one year from the date of registration of transfer. Such securities shall not be transferred/ lien-marked/ pledged during the said lock-in period.

UPDATE KYC AND CONVERT PHYSCIAL SHARES INTO DEMAT MODE

The shareholders who are holding shares in physical form are requested to update their KYC and also requested to convert their physical shares Certificates into dematerilsed form (electronic form). The shareholders are also requested to claim their unclaimed dividend amounts failing which, the same will be transferred to Investor Education and Protection Fund Authority (IEPFA) after expiry of seven years along with the Shares thereon timely.

For Poddar Pigments Limited
Sd/-
Rajeev Kumar
Company Secretary and Compliance Officer

Place: Jaipur
Date: 30.10.2026

Raymond LIMITED

CIN: L17117MH1925PLC001208
Registered Office: Plot No. 156/H. No.2, Village Zadgaon, Ratnagiri - 415 612, Maharashtra
Phone No: 02352-232514; **Fax No:** 02352-232513
Email: corp.secretarial@raymond.in; **Website:** www.raymond.in

NOTICE OF POSTAL BALLOT AND E-VOTING FACILITY TO THE MEMBERS

NOTICE is hereby given that pursuant to Sections 108, 110 and other applicable provisions, if any, of the Companies Act, 2013 (the 'Act'), read with Rules 20 and 22 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014 (the 'Rules'), Secretarial Standard on General Meetings ('SS-2'), Regulation 44 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ('Listing Regulations'), including any statutory modification(s), clarification(s), substitution(s) or re-enactment(s) thereof for the time being in force, General Circular Nos. 14/2020 dated April 8, 2020, 17/2020 dated April 13, 2020, read with other relevant circulars, including General Circular No. 03/2025 dated September 22, 2025 ('MCA Circulars') issued by the Ministry of Corporate Affairs, and any other applicable laws and regulations, the Company has sent the Postal Ballot Notice dated October 24, 2026 along with explanatory statement through electronic mode on October 30, 2026 to those Members whose names appear in the Register of Members/List of Beneficial Owners and whose e-mail IDs are registered with the Company/ Depositories/ Registrar & Transfer Agent as on the cut-off date i.e. Friday, October 23, 2026 for seeking approval of the Members of the Company by Postal Ballot through electronic means ('remote e-voting') on the item of special business, as set out in the Notice of Postal Ballot.

The Company has engaged the services of National Securities Depository Limited ('NSDL'), for facilitating remote e-voting to enable the Members to cast their votes electronically. The detailed procedure for remote e-voting is given in the Notice of Postal Ballot. The remote e-voting period commences from Sunday, November 1, 2026 at 9:00 a.m. (IST) and concludes on Monday, November 30, 2026 at 5:00 p.m. (IST). The remote e-voting will be disabled by NSDL thereafter and voting shall not be allowed beyond 5:00 p.m. (IST) on Monday, November 30, 2026. Once the vote on the resolution is cast by the Member, the Member shall not be allowed to change it subsequently. Resolution passed by the Members through this Postal Ballot (through remote e-voting) shall be deemed to have been passed as if it has been passed at a General Meeting of the Members. The resolution, if approved by the requisite majority of Members by means of Postal Ballot, shall be deemed to have been passed on the last date of remote e-voting, i.e. on Monday, November 30, 2026.

The Members, whose names appear in the Register of Members/ List of Beneficial Owners as on Friday, October 23, 2026, being the cut-off date, are entitled to vote on the Resolution set forth in this Notice through remote e-voting only. The voting rights of Members shall be in proportion to their share in the paid-up equity share capital of the Company as on the said cut-off date. Hard copy of the Postal Ballot Notice along with the Postal Ballot Form and pre-paid business reply envelope are not sent to the Members for this Postal Ballot and Members are required to communicate their assent or dissent only through the remote e-voting system. This Postal Ballot is accordingly being initiated in compliance with the MCA Circulars.

Members holding shares in physical mode and who have not updated their email addresses with the Company are requested to update their email addresses by sending the duly filled in Form ISR-1 [available on the Company's website and on the website of MUFG Intime India Private Limited, Registrar & Transfer Agent (RTA)] along with relevant enclosures to the Company's RTA, MUFG Intime India Private Limited, Unit: Raymond Limited, C 101, 247 Park, Lal Bahadur Shastri Marg, Vikhroli West- 400083 or the scanned copies of the documents may alternatively be mailed to the Company on the email id corp.secretarial@raymond.in with all the forms and proofs duly signed. Members holding shares in demat form who have not updated their email addresses with the depository/depository participant are requested to approach the concerned depository participant to update their email addresses.

The Postal Ballot Notice is also available on the Company's website i.e. www.raymond.in and also on the website of stock exchanges i.e. www.bseindia.com and www.nseindia.com and on the website of NSDL at www.evoting.nsdl.com. A person who is not a member as on the cut-off date should treat this Notice of Postal Ballot for information purposes only.

The Board of Directors of the Company has appointed Mr. Dinesh Deora (Membership No. F5683, COP No.:4119), or in his absence Mr. T. Kaushik (Membership No. F10607, COP No.16207), Company Secretaries in Practice and Partners at DM & Associates Company Secretaries LLP (FRN: L2017MH003500), as the Scrutinizer for scrutinizing the Postal Ballot voting process through remote e-voting in a fair and transparent manner.

The Scrutinizer will submit the report to the Chairman of the Company or any person authorized by the Chairman upon completion of the scrutiny of the votes cast through remote e-voting. The results of the Postal Ballot will be declared within two working days of the conclusion of the Postal Ballot and will be displayed along with the Scrutinizer's Report at the Registered Office of the Company after communication to the Stock Exchanges viz. BSE Limited (www.bseindia.com) and National Stock Exchange of India Limited (www.nseindia.com), where equity shares of the Company are listed, in accordance with the SEBI Listing Regulations and additionally be uploaded on the Company's website www.raymond.in and on the website of NSDL at www.evoting.nsdl.com. The Scrutinizer's decision on the validity of the Postal Ballot shall be final.

In case of any queries, you may refer the Frequently Asked Questions (FAQs) for Members and e-voting user manual for Members available at the download section of www.evoting.nsdl.com or call on 022-48867000 or send a request to Mr. Sanjeev Yadav, Senior Manager-NSDL at evoting@nsdl.com or contact at NSDL, C-31, G Block, Bandra Kurla Complex, Bandra East, Mumbai - 400051.

By Order of the Board
For Raymond Limited
Sd/-
Rakesh Darji
Company Secretary

Date: October 30, 2026
Place: Thane

RAMKRISHNA FORGINGS LIMITED

CIN No:L74210WB1981PLC034281
Regd. Office: 23 Circus Avenue, Kolkata - 700017
Phone: 033-7122 0900,
email: secretarial@ramkrishnaforgings.com, Website: www.ramkrishnaforgings.com

Extract of Statement of the Unaudited Consolidated Financial Results for the Quarter and Six Months period ended September 30, 2026

(All amounts in INR Crores, unless otherwise stated)

Sl. No.	PARTICULARS	Consolidated					
		Quarter - Ended			Six Months period ended		Year Ended
		September 30, 2026 (Unaudited)	June 30, 2026 (Unaudited)	September 30, 2025 (Unaudited)	September 30, 2026 (Unaudited)	September 30, 2025 (Unaudited)	March 31, 2026 (Audited)
1	Total Income from Operations	1,405.42	1,216.67	907.53	2,622.09	1,922.79	4,238.08
2	Net Profit/(Loss) for the period (before exceptional items & share of loss of joint venture and tax)	96.14	65.34	(5.42)	161.48	18.56	112.59
3	Net Profit/(Loss) for the period before tax (after exceptional items & share of loss of joint venture)	95.46	64.73	(10.27)	160.19	7.05	84.02
4	Net Profit /(Loss)for the period (after exceptional items & share of loss of joint venture and tax)	70.59	46.88	(9.50)	117.47	2.29	71.81
5	Total Comprehensive Income/(Loss) for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income/(Loss) (after tax)]	69.34	47.51	(7.50)	116.85	3.08	73.70
6	Paid-up Equity Share Capital (Face Value of ₹ 2/- per share)	37.04	36.37	36.16	37.04	36.16	36.29
7	**Other Equity**						3,254.11
8	**Earnings per Equity Share (EPS) (after exceptional items) (₹) (Face value per share ₹ 2/- each) (not annualised for interim periods)**						
	1) Basic	3.88	2.58	(0.53)	6.46	0.13	3.97
	2) Diluted	3.80	2.53	(0.52)	6.33	0.13	3.95

Notes:

1 The above Unaudited Consolidated Financial Results have been reviewed by the Audit Committee and thereafter approved by the Board of Directors of the Holding Company at their respective meeting held on October 30, 2026.

2 Information on Unaudited Standalone Financial figures for the Quarter and Six Months period ended September 30, 2026

Sl. No.	PARTICULARS	Quarter - Ended			Six Months period ended		Year Ended
		September 30, 2026 (Unaudited)	June 30, 2026 (Unaudited)	September 30, 2025 (Unaudited)	September 30, 2026 (Unaudited)	September 30, 2025 (Unaudited)	March 31, 2026 (Audited)
1	Total Income from Operations	1,255.02	1,097.22	800.79	2,352.24	1,737.48	3,754.92
2	Net Profit for the period (before exceptional items and tax)	91.74	71.47	0.49	163.21	29.87	126.40
3	Net Profit for the period before tax (after exceptional items)	91.74	71.47	0.49	163.21	29.87	116.71
4	Net Profit for the period (after exceptional items and tax)	67.73	52.18	0.37	119.91	21.88	86.51
5	Total Comprehensive Income/(Loss) for the period [Comprising Profit for the period (after tax) and Other Comprehensive Income/(Loss) (after tax)]	67.41	51.87	(0.04)	119.28	21.06	85.25

3 These above results is an extract of the detailed format of Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results for the Quarter and Six Months period ended September 30, 2026 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results for the Quarter and Six Months period ended September 30, 2026 are available on the company's website i.e. www.ramkrishnaforgings.com and the website of BSE Limited and National Stock Exchange of India Limited i.e. www.bseindia.com and www.nseindia.com respectively and can also be accessed by scanning the QR code given in this publication.

On behalf of the Board of Ramkrishna Forgings Limited
Naresh Jalan
(Managing Director)
DIN: 00375462

Place: Kolkata
Date : October 30, 2026

BLUE CHIP TEX INDUSTRIES LIMITED

CIN : L17100DN1985PLC005561
Registered Office : 63-B, Danudyog Sahakari Sangh Ltd. Village Piparia, Silvassa, Dadra & Nagar Haveli 396230.
Corporate Office : 15,16,&17, 1st Floor, Maker Chambers-III, Jamnalal Bajaj Road, Nariman Point, Mumbai-400 021, Maharashtra
Email address : bluechiptex@gmail.com, Telephone No.022-4353 0400/22 6263 6200

EXTRACT OF STATEMENT OF UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED 30TH SEPTEMBER 2026

(₹ in Lakhs except EPS)

Particulars	Quarter ended			Half Year Ended		Year Ended
	30.09.2026 Reviewed	30.06.2026 Reviewed	30.09.2025 Reviewed	30.09.2026 Reviewed	30.09.2025 Reviewed	31.03.2026 Audited
Total income from operation	6,788.69	5,910.80	5,574.19	12,699.49	11,302.97	21,982.08
Net Profit (Loss) before tax	114.20	(99.61)	(37.87)	14.59	(112.96)	22.58
Net Profit (Loss) after tax	79.48	(75.17)	(23.71)	4.31	(84.58)	18.68
Total Comprehensive income for the period (comprising profit/loss for the period (after tax) and other comprehensive income/(loss) (after tax)	75.98	(77.21)	(24.05)	(1.22)	(87.25)	19.73
Paid up Equity share capital (face value of ₹ 10 each)	197.05	197.05	197.05	197.05	197.05	197.05
Other equity	-	-	-	-	-	-
Earning per share (face value of ₹ 10/- each)						
Basic /Diluted :	4.03	(3.81)	(1.20)	0.22	(4.29)	0.95

Notes:

1) The above unaudited financial results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at their meeting held on 30th October, 2026. The Statutory Auditors of the Company have carried out Limited Review of the aforesaid results.
2) Figures for the previous period are retrouped/reclassified wherever necessary, to make them coparable.
3) The above is an extract of the detailed format of the Unaudited financial Results filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing and other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Unaudited Financial Results are available on the Stock Exchange website www.bseindia.com and also on the website of the Company at www.bluechiptexindustrieslimited.com and can be accessed by scanning the QR code given below:

By order of the Board
For Bluechip Tex Industries Limited
Sd/-
Shahin. N. Khemani
Managing Director
(DIN: 03296813)

Place : Mumbai
Date: 30th October 2026

Nahar SPINNING MILLS LIMITED

Regd. Office: 373, Industrial Area 'A', Ludhiana-141003
CIN : L17115PB1980PLC004341, Ph. 0161-2600701-705, Fax: 0161-2222942
E-mail: secnsm@owmnahar.com, Website: www.owmnahar.com

EXTRACT OF STANDALONE UN-AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED 30TH SEPTEMBER, 2026

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	Quarter Ended			Half Year Ended		Year Ended
		30.09.2026 Un-audited	30.06.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	30.09.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	31.03.2026 Audited
1	Total Income from Operations	**90805.14**	97552.15	78100.00	**188357.29**	160396.48	323311.25
2	Net Profit/(Loss) for the period (before Tax)	**9189.52**	9337.72	(703.39)	**18527.24**	1401.84	2603.93
3	Net Profit/(Loss) for the period (after Tax)	**7104.52**	6987.72	(464.39)	**14092.24**	1131.84	2181.93
4	Total Comprehensive Income/(Loss) for the period [Comprising Profit/(Loss) for the period (after tax) and other Comprehensive Income/(Loss) (after tax)]	**6006.06**	9197.61	(3654.23)	**15203.67**	4911.17	2322.62
5	Equity Share Capital (Face Value of ₹5/- each)	**1803.27**	1803.27	1803.27	**1803.27**	1803.27	1803.27
6	Reserves [(excluding Revaluation Reserves) as shown in the Audited Balance Sheet of previous year]	-	-	-	-	-	149406.49
7	Earnings Per Share (Face Value of ₹5/- each) Basic/Diluted (₹)	**19.69**	19.38	(1.29)	**39.07**	3.14	6.92

NOTES:

1. The Company is operating in single segment i.e. Textile, hence Segment Reporting under Ind As 108- (Operating Segment) is not applicable.
2. These financial results have been reviewed by the Audit Committee and thereafter approved and taken on record by the Board of Directors at their meeting held on 30th October, 2026. The Statutory Auditors of the Company have issued an Auditor's Report with un-modified opinion on the above Financial Results.
3. The above is an extract of the detailed format of Standalone Financial Results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Un-audited Financial Results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 are available on the Stock Exchanges websites i.e. www.bseindia.com and www.nseindia.com and also on Company's website at http://www.owmnahar.com/spinning/quaterly-result.php. The same can be accessed by scanning a Quick Response (QR) Code given hereunder:

For NAHAR SPINNING MILLS LIMITED
Sd/-
JAWAHAR LAL OSWAL
(CHAIRMAN)
DIN: 00463866

Place: Ludhiana
Dated: 30th October, 2026

Nahar Capital and Financial Services Ltd.

Regd. Office: 375, Industrial Area 'A', Ludhiana-141003
CIN : L45202PB2006PLC029968 Ph. 0161-2600701-705, Fax: 0161-2222942
Email: secncfs@owmnahar.com, Website: www.owmnahar.com

EXTRACT OF STANDALONE AND CONSOLIDATED UN-AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED 30TH SEPTEMBER, 2026

a. Standalone Financial Results: (₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	Quarter Ended			Half Year Ended		Year Ended
		30.09.2026 Un-audited	30.06.2026 Audited	30.09.2025 Un-audited	30.09.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	31.03.2026 Audited
1	Total income from operations (net)	**1544.82**	1844.95	1799.11	**3389.77**	3279.76	5182.59
2	Net Profit for the period (before Tax)	**1202.87**	1454.77	1422.83	**2657.64**	2590.15	3701.58
3	Net Profit for the period (after tax)	**1273.11**	1381.97	1142.64	**2655.08**	1988.23	2876.72
4	Total Comprehensive Income/(Loss) for the period [Comprising Profit/(Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income/(Loss) (after tax)]	**(123.44)**	6044.02	842.36	**5920.58**	5779.19	776.98
5	Equity Share Capital (Face Value of ₹5/- each)	**837.31**	837.31	837.31	**837.31**	837.31	837.31
6	Reserves (excluding Revaluation Reserve) as shown in the Audited Balance Sheet of previous year)	-	-	-	-	-	90335.84
7	Earnings Per Share (Face Value of ₹5/- each) Basic/Diluted (₹)	**7.60**	8.25	6.82	**15.85**	11.87	17.18

b. Consolidated Financial Results: (₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	Quarter Ended			Half Year Ended		Year Ended
		30.09.2026 Un-audited	30.06.2026 Audited	30.09.2025 Un-audited	30.09.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	31.03.2026 Audited
1	Total Income from operations (net)	**1193.74**	1844.95	1510.64	**3038.69**	2991.29	4894.12
2	Net Profit before tax	**5613.80**	5050.11	1766.89	**10663.91**	4408.45	7943.02
3	Net Profit after tax	**2722.21**	6743.87	2038.44	**9466.08**	3186.56	6314.14
4	Total Comprehensive Income/(Loss)	**909.81**	14142.71	(1763.71)	**15052.52**	8707.58	4132.02
5	Earnings Per Share (Face Value of ₹5/- each) Basic/Diluted (₹)	**16.26**	40.27	12.17	**56.53**	19.03	37.71

NOTES:

1. These financial results have been reviewed by the Audit Committee and thereafter approved and taken on record by the Board of Directors at their meetings held on 30th October, 2026. These results have been subjected to Limited Review by Statutory Auditors of the Company.
2. The above is an extract of the detailed format of Un-audited Financial Results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Standalone and Consolidated Un-audited Financial Results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 are available on the Stock Exchanges' website i.e. www.nseindia.com and www.bseindia.com and also available on Company's website at http://www.owmnahar.com/nahar_cf/financial-result.php. The same can be accessed by scanning the Quick Response (QR) code given hereunder:

For NAHAR CAPITAL AND FINANCIAL SERVICES LTD.
Sd/-
JAWAHAR LAL OSWAL
(CHAIRMAN)
DIN: 00463866

Place: Ludhiana
Dated: 30th October, 2026

Nahar POLY FILMS LIMITED

Regd. Office: 376, Industrial Area 'A', Ludhiana-141003
CIN: L17115PB1988PLC008820 Ph. 0161-2600701-705, Fax: 0161-2222942
Email: secnel@owmnahar.com, Website: www.owmnahar.com

EXTRACT OF STANDALONE AND CONSOLIDATED UN-AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED 30TH SEPTEMBER, 2026

a. Standalone Financial Results: (₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	Quarter Ended			Half Year Ended		Year Ended
		30.09.2026 Un-audited	30.06.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	30.09.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	31.03.2026 Audited
1	Total income from operations (net)	**26,398.76**	16,455.23	17,879.13	**42,853.99**	37,858.58	72,903.31
2	Net Profit for the period (before tax)	**3,481.37**	1,007.72	2,406.69	**4,489.09**	4,452.22	9,164.24
3	Net Profit for the period (after tax)	**2,884.04**	622.63	1,725.65	**3,506.67**	3,215.65	6,826.72
4	Total Comprehensive Income/(Loss) for the Period (Comprising Profit/(Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income/(Loss) (after tax)]	**3,089.94**	4,073.72	(2,382.50)	**7,163.66**	3,162.39	6,524.51
5	Equity Share Capital (Face value of ₹5/- each)	**1,229.40**	1,229.40	1,229.40	**1,229.40**	1,229.40	1,229.40
6	Reserves (excluding revaluation reserves) as shown in the Audited Balance Sheet of previous year	-	-	-	-	-	53,088.88
7	Earnings Per Share (Face value of ₹5/- each) Basic/Diluted (₹)	**11.73**	2.53	7.02	**14.26**	13.08	27.76

b. Consolidated Financial Results: (₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	Quarter Ended			Half Year Ended		Year Ended
		30.09.2026 Un-audited	30.06.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	30.09.2026 Un-audited	30.09.2025 Un-audited	31.03.2026 Audited
1	Total Income from operations (net)	**26,299.59**	16,455.23	17,779.96	**42,754.82**	37,759.41	72,804.14
2	Net Profit before tax	**3,382.20**	1,007.72	2,307.52	**4,389.92**	4,353.05	9,065.07
3	Net Profit after tax	**3,287.50**	1,168.25	2,077.60	**4,455.75**	3,901.45	7,883.57
4	Total Comprehensive Income/(Loss)	**2,942.03**	6,459.96	(2,149.10)	**9,401.99**	5,344.90	6,752.36
5	Earnings Per Share (Face Value of ₹5/- each) Basic/Diluted (₹)	**13.37**	4.75	8.45	**18.12**	15.87	32.06

NOTES:

1 The Company is Operating in Single Segment i.e. BOPP Films. Hence, Segment Reporting as Required under Ind AS 108- (Operating Segment) is not applicable.
2 These financial results have been reviewed by the Audit Committee and thereafter approved and taken on record by the Board of Directors at their meeting held on 30th October, 2026. These results have been subjected to Limited Review by the Statutory Auditors of the Company.
3 The above is an extract of the detailed format of quarter and half year ended 30th September, 2026 Financial Results filed with the stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Standalone and Consolidated Un-audited Financial Results for the quarter and half year ended 30th September, 2026 are available on the Stock Exchange websites i.e. www.nseindia.com and www.bseindia.com and also available on Company's website i.e. https://www.owmnahar.com/nahar_polyfilm/quarterly.php and can also be accessed by scanning a Quick Response (QR) Code given hereunder:

For NAHAR POLY FILMS LTD.
Sd/-
JAWAHAR LAL OSWAL
(CHAIRMAN)
DIN: 00463866

Place: Ludhiana
Dated: 30th October, 2026

ब्रीफ न्यूज

Uber ने ट्रैवल के वीडियो रिकॉर्ड करने की सुविधा शुरू की

नयी दिल्ली@एजेंसी। ऐप आधारित टैक्सी सेवा देने वाली कंपनी, उबर ने विवादों के निपटान के लिए चालकों को यात्रा का वीडियो एन्क्रिप्टेड प्रारूप में रिकॉर्ड करने की सुविधा दी है। इसके साथ ही कंपनी ने अपने करीब 20 लाख चालक भागीदारों के लिए अधिक कमाई के विकल्प भी जोड़े हैं। उबर इंडिया और दक्षिण एशिया में आपूर्ति परिचालन मामलों के डायरेक्टर ने कहा कि कानून प्रवर्तन एजेंसियां, कंपनी से संपर्क करके इन वीडियो को प्राप्त कर सकती हैं। उन्होंने कहा कि सुरक्षा बढ़ाने के लिए हमने चालकों के लिए 'रिकॉर्ड माय ट्रिप' सुविधा शुरू की है। इन रिकॉर्डिंग तक न तो उबर, न चालक और न ही यात्री की पहुंच होगी। यदि किसी घटना के बाद स्थानीय कानून प्रवर्तन एजेंसी (एलईए) को रिकॉर्डिंग की प्रति चाहिए, तो वह कंपनी को लिखकर इसे प्राप्त कर सकती है। इसका उद्देश्य चालकों का भरोसा बढ़ाना है, ताकि यात्रा के दौरान कोई घटना होने पर जांच एजेंसियों को निष्पक्ष जानकारी मिल सके। यात्रियों को उबर ऐप में वीडियो रिकॉर्डिंग का विकल्प चुनने की सुविधा मिलेगी। सुरक्षा से जुड़े इस अद्यतन के तहत चालक अनुचित संदेशों की शिकायत कर सकेंगे और बिना किसी शुल्क के यात्रा रद्द कर सकेंगे। उन्हें आपातकालीन एम्बुलेंस सेवा तक पहुंच की सुविधा भी मिलेगी।

2047 तक करीब 450 अरब डॉलर तक पहुंच सकता है भारतीय फार्मा उद्योग का आकार

अहमदाबाद@एजेंसी। फार्मा सेक्टर के विशेषज्ञों ने कहा कि भारत के फार्मास्युटिकल उद्योग को वैश्विक स्तर पर नई ऊंचाइयों तक पहुंचाने के लिए उद्योग, सरकार, नियामकों और शिक्षण संस्थानों के बीच मजबूत तालमेल की जरूरत है। उन्होंने फार्मा हब के रूप में गुजरात की भूमिका, रिसर्च को बढ़ावा देने, बायोफार्मास्युटिकल्स और हाई-वैल्यू मैन्युफैक्चरिंग, घरेलू एपीआई उत्पादन को मजबूत करने, तथा वैश्विक दवा आपूर्ति शृंखलाओं (सप्लाई चेन) की सुरक्षा करने की आवश्यकता पर जोर दिया। सीआईआई फार्मा समिट 2026 में इंडियन ड्रग मैन्युफैक्चरर्स एसोसिएशन (आईडीएमए) के अध्यक्ष डॉ. विरंची शाह नेकहा कि भारत को दुनिया की 'फार्मेसी ऑफ द वर्ल्ड' कहा जाता है और गुजरात को देश की फार्मा राजधानी माना जाता है, क्योंकि देश के कुल फार्मास्युटिकल विनिर्माण का लगभग 30 प्रतिशत हिस्सा अकेले गुजरात से आता है। सरकार की विभिन्न नीतियां और उद्योग जगत की पहलें इसी दिशा में आगे बढ़ रही हैं।

समुद्र में घर बसाने की योजना रह गई अधूरी

अमेरिकी दंपती लिन और पॉल मोंटोया ने दुनिया घूमते हुए रिटायरमेंट बिताने के लिए अपना घर और कारें बेच दीं। उन्होंने 1.79 लाख डॉलर (करीब 1.5 करोड़ रुपये) देकर लग्जरी रेजिडेंशियल क्रूज शिप 'विला वी ओडिसी' में केबिन खरीदा। इसके अलावा हर महीने करीब 6,000 डॉलर फीस भी देते थे। लेकिन 17 महीने बाद ही उनका सपना टूट गया। ईरान से जुड़े संघर्ष के कारण ईंधन महंगा होने से कंपनी ने जहाज का संचालन रोक दिया और करीब 200 यात्रियों को कंबोडिया में उतरने को कह दिया। कंपनी आर्थिक संकट से जूझ रही है और अभी निवेशकों या यात्रियों को पैसा लौटाने की कोई गारंटी नहीं है।

क्विक कॉमर्स कम्पनियों की नजर अब Jewellery मार्केट पर भी...

बैंगलुरु@एजेन्सी। अब तक क्विक कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर किराने का सामान, फल-सब्जियां और रोजमर्रा की जरूरतों से जुड़ी वस्तुओं की ही सबसे ज्यादा खरीदारी होती थी, लेकिन अब इस दौड़ में आभूषण भी शामिल हो गए हैं। ब्लिंकइट, जेप्टो और स्विगी इंस्टामार्ट जैसे प्लेटफॉर्म अब ईयरपीस , गोल्ड प्लेटेड लॉकेट और अफोर्डेबल फैशन ज्वैलरी को भी अपने उत्पादों की सूची में शामिल कर रहे हैं। यह बदलाव बताता है कि भारतीय ग्राहक अब केवल जरूरत का सामान ही नहीं, बल्कि फैशन और पहनावे से जुड़ी चीजें भी कुछ ही मिनटों में अपने घर पर पाना चाहते हैं।

फिलहाल इन 1,699 रुपये से लेकर 15,000 रुपये तक के आभूषण उपलब्ध हैं। इनमें जीवा, पालमोनास, वोयला, क्विर्कस्मिथ, कार्लटन जैसे लोकप्रिय ब्रांड शामिल हैं। अर्ध-मूल्यवान आभूषणों (डेमीफाइन ज्वैलरी)में 925 शुद्धता वाली चांदी, स्टेनलेस स्टील और पीतल जैसी सामग्रियों का इस्तेमाल किया जाता है। इन पर सोने या रोडियम की परत चढ़ाई जाती है, जिससे ये देखने में आकर्षक होने के साथ-साथ किफायती भी रहते हैं। ज्वैलरी हल्की होती है, इनके स्टोरेज के लिए ज्यादा जगह की जरूरत नहीं पड़ती और इनकी सप्लाई भी आसानी से की जा सकती है। यही वजह है कि क्विक कॉमर्स कंपनियां इसे अपने कारोबार के विस्तार का एक आकर्षक अवसर मान रही हैं। विशेषज्ञों के मुताबिक, इस श्रेणी से कंपनियों को मौजूदा ग्राहकों से अधिक कमाई करने का अवसर मिल सकता है, वह भी आपूर्ति की लागत में बहुत ज्यादा बढ़ोतरी किए बिना। उदाहरण के तौर पर, यदि कोई ग्राहक 1,500 रुपये का लॉकेट खरीदने के साथ 500 रुपये का किराना सामान भी मंगवाता है, तो उसके कुल खरीद मूल्य में बढ़ोतरी होकर यह 2,000 रुपये तक पहुंच सकता है। हालांकि डिस्काउंट, कमीशन, स्टोरेज मैनेजमेंट और सामान लौटाने से जुड़ी लागत को भी ध्यान में रखना होगा।

फेस्टीवल और गिफ्ट देने के ट्रेंड से मिलेगी बड़ी मजबूती : ज्वैलरी की खरीदारी अक्सर गिफ्ट देने, त्योहारों, कार्यालय समारोहों और खास मौकों से जुड़ी होती है। ऐसे में क्विक कॉमर्स प्लेटफॉर्म के लिए यह एक बड़ा अवसर बन सकता है। अब ग्राहकों को किसी खास मौके के लिए आभूषण खरीदने के लिए पारंपरिक दुकानों या लंबी सप्लाई प्रक्रिया का इंतजार नहीं करना पड़ेगा। पसंदीदा झुमके या लॉकेट कुछ ही मिनटों में घर पहुंच सकते हैं।

बड़े ज्वैलरी ब्रांड भी दिखा रहे हैं दिलचस्पी : तनिष्क, कल्याण ज्वैलर्स जैसे स्थापित आभूषण ब्रांड भी इस नए बिक्री माध्यम की संभावनाएं तलाश रहे हैं। फिलहाल इनकी मौजूदगी मुख्य रूप से सोने और चांदी के सिक्कों जैसी श्रेणियों में देखने को मिल रही है। वहीं, Palmonas जैसे ब्रांडों के लिए क्विक कॉमर्स एक महत्वपूर्ण बिक्री माध्यम बनता जा रहा है। कंपनी के मुताबिक, इन मंचों के जरिए उसकी बिक्री में हर महीने करीब 15 प्रतिशत की बढ़ोतरी हो रही है, जबकि त्योहारों और विशेष खरीदारी के मौसम में यह वृद्धि 40 से 50 प्रतिशत तक पहुंच जाती है।

पलमोनास फाउंडर के अनुसार, कंपनी इस बिक्री माध्यम के लिए प्रोडक्ट्स की चॉइस, भंडार प्रबंधन और ग्राहकों की मांग को ध्यान में रखकर रणनीति बना रही है, ताकि अतिरिक्त बिक्री से होने वाली कमाई इस माध्यम पर आने वाली लागत को उचित ठहरा सके। फिलहाल क्विक कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर अर्ध-मूल्यवान और किफायती आभूषणों की मांग अधिक है। लेकिन आने वाले समय में जैसे-जैसे ग्राहक इन प्लेटफॉर्म्स से आभूषण खरीदने को लेकर सहज होंगे, वैसे-वैसे यह बाजार महंगे आभूषणों तक भी पहुंच सकता है।

कुल मिलाकर, क्विक कॉमर्स की दुनिया अब सिर्फ दूध, ब्रेड और सब्जियों की डिलीवरी तक सीमित नहीं रह गई है। फैशन और आभूषण भी इस नई खरीदारी संस्कृति का हिस्सा बन चुके हैं।

स्मॉल सिटीज से आयेगी फूड डिलीवरी कैटेगरी में ग्रोथ

टीयर टू सिटीज में ऑर्गेनाइज्ड रेस्तरां ब्राण्ड्स की भी पहुंच बढ़ी

नई दिल्ली@एजेंसी। फूड डिलीवरी सेगमेंट अब मैट्रो से बाहर निकलकर टीयर टू और छोटे शहरों में पहुंच बना रहा है। गत करीब पांच वर्ष में यहां पर ट्रांजेक्शन वॉल्यूम तीन गुने हो गये हैं। टीयर टू सिटीज में ऑर्गेनाइज्ड रेस्तरां ब्राण्ड्स की भी पहुंच बढ़ी है। फाइनेंशियल ईयर 2021 के 60 मिलियन डिलीवरी ट्रांजेक्शंस के वर्ष 2026 में 180 मिलियन पर पहुंचने का अनुमान है। रेडसीर स्टेट ऑफ इन्डिया फूड सर्विसेज मार्केट रिपोर्ट 2026 में यह डेटा दिया गया है।

ट्रेंड यह बता रहा है कि यहां पर भी डिजिटल ऑर्डरिंग हो रही है। डिमांड आने के कारण यहां पर भी ऑर्गेनाइज्ड फूड ब्राण्ड्स आउटलैट्स की उपलब्धता हो गई है। छोटे शहरों में डिलीवरी सर्विसेज का जाल काफी बढ़ रहा है। अब इंडस्ट्री के ग्रोथ इंजन यही शहर बन रहे हैं। मैट्रो शहरों में तो प्रसार चरम सीमा पर बढ़ ही गया था, गत वर्षों में यहां पर भी ट्रेंड ने स्पीड पकड़ ली है। रिपोर्ट के अनुसार आने वाले पांच वर्षों में ऑनलाइन फूड डिलीवरी रेस्तरां के लिये बड़ा डिस्ट्रीब्यूशन चैनल बन जायेगा। ओवरऑल फूड सर्विस मार्केट फाइनेंशियल ईयर 2026 के 11 प्रतिशत से बढ़कर 2031 में 18 प्रतिशत पर पहुंच जाने का अनुमान है। ओवरऑल फूड सर्विसेज मार्केट करीब 90 बिलियन डॉलर का है और 2030 तक बढ़कर 150 बिलियन डॉलर का हो जाने की सम्भावना है।

मैट्रो शहरों में बल्क ऑर्डर बढ़े हैं। फाइनेंशियल ईयर 2021 में यह 300 मिलियन थे और फाइनेंशियल ईयर 2026 में बढ़कर 1.06 बिलियन हो गये। इसका मतलब यही है कि वहां पर डिमांड सस्टेन कर रही है। दूसरी ओर छोटे शहरों में फूड डिलीवरी प्लेटफॉर्म्स का प्रसार हो रहा है। एक शिफ्ट डिजिटल फर्स्ट रेस्तरां ब्राण्ड्स का भी है, जो इससे लाभांवित हो रहा है। रिपोर्ट के अनुसार इन ब्राण्ड्स का रेवेन्यू फाइनेंशियल ईयर 2026 में 25 से 30 प्रतिशत अधिक रह सकता है।

रिपोर्ट के अनुसार स्नैक्स, डैजर्ट्स और बेवेरेजेज ऑनलाइन ऑर्डरिंग में फास्ट ग्रोइंग कैटेगरी है। इनकी डिमांड कन्ज्युमर्स के बीच सबसे ज्यादा है। प्रीमियम बेवेरेजेज सेगमेंट को लीड कर रहे हैं। प्रीमियम टी, कॉफी भी बेहतर प्रदर्शन कर रहे हैं। प्रीमियम कॉफी कैटेगरी 2030 तक करीब 15-18 प्रतिशत सीएजीआर से आगे बढ़ सकती है। इसका मतलब यही है कि कन्ज्यूमर्स हाई वैल्यू फूड और बेवेरेजेज ऑप्शंस के प्रति आकर्षित हैं। इसलिये सेगमेंट में ग्रोथ बेहतर आने की सम्भावना है। कुल मिलाकर रिपोर्ट यह बता रही है कि अब फूड डिलीवरी सेगमेंट में ग्रोथ की नेक्स्ट वेव टीयर टू सिटीज से आयेगी।

क्या मुंबई के समुद्र तट पर जल्द दिखेंगे फ्लोटिंग विज्ञापन?

मुम्बइ@एजेन्सी

मुंबई का समुद्र तट अपने खुबसूरत बीच, समुद्र किनारे बने सैरगाहों और अरब सागर के मनमोहक नज़ारों के लिए जाना जाता है। लेकिन अब मुंबई के समुद्र तट पर एक और चीज़ दिखाई दे सकती है—पानी में तैरते हुए विज्ञापन। महाराष्ट्र मैरीटाइम बोर्ड की योजना मुंबई महानगर क्षेत्र में लगभग 20 स्थानों पर विज्ञापन वाले बजरे और होर्डिंग लगाने की अनुमति देने की है। हालांकि, इस प्रस्ताव की सोशल मीडिया यूजर्स और राजनीतिक नेताओं ने आलोचना की है। उनका कहना है कि इन विज्ञापनों से अरब सागर का नज़ारा बाधित हो सकता है और मुंबई के समुद्र तट की प्राकृतिक खूबसूरती प्रभावित हो सकती है।

प्रस्तावित स्थानों में जुहू बीच, कार्टर रोड, मार्वे जेट्टी, लोटस जेट्टी और वर्ली में बांद्रा-वर्ली सी लिंक जेट्टी शामिल हैं। एक रिपोर्ट के अनुसार, बोर्ड ने इन विज्ञापनों को लगाने और उनका प्रबंधन करने के लिए एजेंसियों से निविदाएं आमंत्रित की हैं। कुछ विज्ञापन पानी में तैरने वाले बजरों पर लगाए जाएंगे, जबकि अन्य बीच और जेट्टी के पास सामान्य होर्डिंग के रूप में लगाए जाएंगे।

मैरीटाइम बोर्ड तैरते हुए विज्ञापन क्यों लगाना चाहता है ?

इस योजना का उद्देश्य बोर्ड के बंदरगाहों से जुड़ी सुविधाओं और जल परिवहन परियोजनाओं के लिए राजस्व जुटाना है। प्रस्तावित व्यवस्था के तहत, चुनी गई एजेंसियां विज्ञापनों को लगाने और उनका रखरखाव करने के बदले विज्ञापन दिखाने के अधिकार प्राप्त करेंगी। महाराष्ट्र के बंदरगाह एवं मत्स्य पालन मंत्री नितेश राणे के अनुसार, बोर्ड पहले भी विज्ञापन लगाने के लिए अनापत्ति प्रमाणपत्र जारी करता था, लेकिन अब इस व्यवस्था से उसे रेवेन्यू भी प्राप्त हो सकेगा। उन्होंने यह भी कहा है कि विज्ञापन लगाने की प्रक्रिया लागू पर्यावरणीय नियमों और तटीय विनियमों के अनुरूप होगी। हालांकि, इस प्रस्ताव ने समुद्र तट के किनारे विज्ञापन संरचनाएं लगाने के लिए आवश्यक अनुमतियों को लेकर सवाल खड़े कर दिए हैं।

शिवसेना (BT) के नेता आदित्य ठाकरे ने महाराट्र के मुख्यमंत्री देवेंद्र फडणवीस से इस मामले में हस्तक्षेप करने और प्रस्ताव को रोकने की अपील की है। उन्होंने इस योजना को गैर-जिम्मेदाराना बताते हुए चेतावनी दी कि इससे मुंबई के समुद्र तट की खूबसूरती प्रभावित होगी।

समर सीजन लम्बा होने का पॉजिटिव इंपैक्ट दिखा एफएमसीजी मार्केट पर

मुंबई@एजेन्सी। इस साल की समर सीजन ने भारतीय परिवारों की रोजमर्रा की खरीदारी का तरीका बदल दिया है। बिजली, पानी और ठंडक से जुड़ी जरूरतों पर खर्च बढ़ने के कारण खाने-पीने की कुछ चीजों के लिए परिवारों के बजट में जगह कम हो गई। वहीं, गर्मी से राहत देने वाले पेय पदार्थों और शरीर की देखभाल से जुड़े उत्पादों की डिमांड में तेजी देखने को मिली। वर्ल्डपैनल बाय न्यूमरेटर (कांटार) के आँकड़ों के मुताबिक, तेज गर्मी के सबसे ज्यादा जोखिम वाले परिवारों में इस साल जून तिमाही के दौरान चॉकलेट की खपत गत वर्ष की समान अवधि के मुकाबले 10 प्रतिशत घट गई। दूध और पौष्टिक पेय पदार्थों की खपत में 8 प्रतिशत, जबकि मक्खन और पनीर की खपत में 7 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई।

मार्च से जून के बीच करीब 88 प्रतिशत परिवारों ने गर्मियों के कारण अतिरिक्त खर्च बढ़ने की बात कही। वहीं, 73 प्रतिशत परिवारों ने माना कि इसका असर उनके किराना बजट पर पड़ा है। भीषण गर्मी से सबसे ज्यादा प्रभावित परिवारों पर इसका दबाव अधिक रहा। ऐसे 82 प्रतिशत परिवारों ने किराने के बजट पर गंभीर दबाव पड़ने की बात कही। इसके मुकाबले मध्यम जोखिम वाले परिवारों में यह आँकड़ा 68 प्रतिशत और कम जोखिम वाले परिवारों में 64 प्रतिशत रहा। इसका असर अब कंपनियों की बिक्री में भी दिखाई दिया। डाबर के सीईओ के मुताबिक, अप्रैल के बाद कंपनी के ग्लूकोज कारोबार में दोबारा तेजी आई

और मई-जून में वृद्धि की रफ्तार और बढ़ गई। मई और जून के दौरान ग्लूकोज तथा जूस, दोनों कारोबार में वृद्धि दोहरे अंकों के मध्य और ऊपरी स्तर तक पहुँची। इससे साफ है कि गर्मियों का मौसम इन उत्पादों की बिक्री को काफी प्रभावित करता है। उन्होंने कहा कि बिहार, पश्चिम बंगाल, ओडिशा और हिंदी भाषी राज्यों के ग्रामीण इलाकों में घर से बाहर ग्लूकोज का सेवन विशेष रूप से मजबूत रहा। डाबर के अनुसार, कंपनी के 100 प्रतिशत फलों के ज्यूस की बिक्री में करीब 45 प्रतिशत, नारियल पानी में लगभग 70 प्रतिशत और गैस वाले पेय पदार्थों के कारोबार में 30 से 35 प्रतिशत की वृद्धि हुई। कंपनी के कुल खाद्य पदार्थों और पेय कारोबार की वृद्धि करीब 8 प्रतिशत रही।

कॉस्मेटिक्स और स्किनकेयर प्रोडक्ट्स पर दिखा मौसम का प्रभाव:- गर्मी का असर केवल खाने-पीने की चीजों तक सीमित नहीं है। सौंदर्य प्रसाधन और त्वचा की देखभाल से जुड़े उत्पादों की बिक्री पर भी मौसम का प्रभाव दिखाई दे रहा है। हिंदुस्तान यूनिलीवर की सीईओ ने कहा कि कंपनी सौंदर्य उत्पादों की कुछ श्रेणियों को मौसम पर निर्भर रहने से बचाने के लिए काम कर रही है। इसके तहत स्निक मॉइश्चराइजर का इस्तेमाल पूरे साल बढ़ाने और धूप से बचाव करने वाली क्रीम को अधिक से अधिक लोगों तक पहुँचाने पर जोर दिया जा रहा है। कंपनी का उद्देश्य इन उत्पादों को केवल गर्मियों तक सीमित रखने के बजाय रोजमर्रा की जरूरत का हिस्सा बनाना है।

गर्मी ने जहाँ कुछ खाद्य पदार्थों की मांग घटाई है, वहीं कई दूसरी श्रेणियों में खरीदारी बढ़ी है। सबसे ज्यादा जोखिम वाले परिवारों में गेहूँ को छोड़कर अन्य तेजी से बिकने वाली उपभोक्ता वस्तुओं की खपत में गर्मियों के दौरान 8 से 9 प्रतिशत की वृद्धि हुई। यह वृद्धि कम जोखिम वाले परिवारों की तुलना में काफी अधिक रही। कंपनियों के लिए अब जरूरी है कि वे गर्मियों में मांग बढ़ने को केवल कुछ महीनों का रुझान न मानें, बल्कि इसे बदलती जीवनशैली और गर्मी से निपटने की बढ़ती जरूरत के रूप में समझें। उनका कहना है कि इस बाजार में सफल होने के लिए कंपनियों को अपने उत्पाद किफायती, उपयोगी और आसानी से उपलब्ध बनाने होंगे। साथ ही, उन्हें यह भी समझना होगा कि ग्राहक किन चीजों पर अधिक खर्च कर रहे हैं, कहाँ बचत कर रहे हैं और किन नई जरूरतों के कारण खरीदारी कर रहे हैं। आँकड़ों के मुताबिक, भीषण गर्मी के सबसे अधिक जोखिम वाले परिवारों में गन्ने का रस पीने वालों का अनुपात कम जोखिम वाले परिवारों की तुलना में 35 प्रतिशत अंक अधिक था। इसी तरह, छाछ और लस्सी के सेवन में यह अंतर 23 प्रतिशत अंक, जबकि ताजे दूध से बने शेक के सेवन में 10 प्रतिशत अंक रहा। ठंडी कॉफी और बर्फ वाले पेय पदार्थों की खपत भी कम जोखिम वाले परिवारों की तुलना में 9 प्रतिशत अंक अधिक रही। इससे संकेत मिलता है कि तेज गर्मी के दौरान उपभोक्ता पारंपरिक ठंडे पेय पदार्थों के साथ-साथ आधुनिक पेय विकल्पों की ओर भी रुख कर रहे हैं। बाजार में बिकने वाले पैकेटबंद उत्पादों की श्रेणी में भी गर्मी का असर दिखाई दिया। भीषण गर्मी के सबसे अधिक जोखिम वाले परिवारों में मध्यम जोखिम वाले परिवारों की तुलना में टैल्कम पाउडर की खपत 13 प्रतिशत अंक अधिक रही। ग्लूकोज पाउडर की खपत 8 प्रतिशत अंक, शीतल पेय की 7 प्रतिशत अंक और दुर्गंधनाशक उत्पादों की 3 प्रतिशत अंक अधिक रही। इसके अलावा, बाल धोने वाले उत्पादों की खपत में 4 प्रतिशत अंक और त्वचा की क्रीम की खपत में 6 प्रतिशत अंक का अंतर दर्ज किया गया। कुल मिलाकर, भीषण गर्मी भारतीय उपभोक्ता बाजार की प्राथमिकताओं को बदल रही है।

PODDAR PIGMENTS पोद्दार पिगमेंट्स लिमिटेड

सीआईएन : L24117RJ1991PLC006307
पंजीकृत कार्यालय : ई-10-11 एवं एफ-14 से 16, रीको औद्योगिक क्षेत्र, सीतापुरा, जयपुर, (राजस्थान) - 302022, दूरभाष नंबर : 0141-2770202/03
ई-मेल : com.sec@poddarpigmentsltd.com
वेबसाइट : www.poddarpigmentsltd.com

सेबी परिपत्र एचओ/38/13/11(2)2026-एमआईआरएसडी-पीओडी/आई/3750/2026 दिनांक 30 जनवरी 2026 के अनुसार, शेयरधारकों को सूचित किया जाता है कि 01 अप्रैल 2019 से पहले बेची/खरीदी गई भौतिक प्रतिभूतियों के हस्तांतरण और डीमैटरियलाइजेशन (डीमैट) की सुविधा के लिए अब 05 फरवरी 2026 से लेकर 04 फरवरी 2027 के बीच एक वर्ष के लिए विशेष विंडो खुली है जिन्हें दस्तावेज़ों/प्रक्रिया/या अन्य किसी कारण से अस्वीकार/वापस कर दिया गया हो या जिन पर ध्यान न दिया गया हो।

पात्र शेयरधारकों को मूल हस्तांतरण दस्तावेज़ या गुमशुदा विवरण एमयूएफजी इंटाइम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, हमारे रजिस्ट्रार और शेयर हस्तांतरण एजेंट (आरटीए) को सी 101, एम्बेसी 247, एलबीएस मार्ग, विक्रोली (पश्चिम), मुंबई - 400083 पर जमा करने होंगे। वैकल्पिक रूप से, शेयरधारक किसी भी प्रश्न के लिए investor.helpdesk@in.mpms.mufg.ccm पर लिख सकते हैं या 8108116767 पर कॉल कर सकते हैं। उक्त अवधि के दौरान, हस्तांतरण के लिए पुनः पंजीकृत किए गए शेयर विमूर्त रूप में जारी किए जाएंगे और हस्तांतरण के पंजीकरण की तिथि से एक वर्ष की अवधि के लिए लॉक-इन में रहेंगे। उक्त लॉक-इन अवधि के दौरान ऐसी प्रतिभूतियों का हस्तांतरण/गिरवी रखना/बंधक रखना प्रतिबंधित है।

केवाईसी अपडेट करें और भौतिक शेयरों को डीमैट में बदलें

भौतिक रूप में शेयर रखने वाले शेयरधारकों से अनुरोध है कि वे अपनी केवाईसी अपडेट करें और अपने भौतिक शेयर प्रमाणपत्रों को डीमैटरियल (इलेक्ट्रॉनिक) रूप में परिवर्तित करें। शेयरधारकों से यह भी अनुरोध है कि वे अपने अप्राप्त लाभांश की राशि का दावा करें, अन्यथा सात वर्षों की समाप्ति के बाद शेयरों सहित लाभांश राशि निवेशक शिक्षा एवं संरक्षण कोष प्राधिकरण (आईईपीएफए) को समय पर हस्तांतरित कर दी जाएगी।

पोद्दार पिगमेंट्स लिमिटेड के लिए
हस्ता/-
राजीव कुमार
कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी

स्थान : जयपुर
दिनांक : 30 अक्टूबर, 2026