

May 31, 2025

The Manager, Listing Department
The National Stock Exchange of India Ltd.
Exchange Plaza, Bandra Kurla Complex,
Bandra (E), Mumbai - 400 051
NSE Symbol: PANACEABIO

BSE Limited
Corporate Relationship Department,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street, Mumbai - 400 001
BSE Scrip Code: 531349

Reg.: Compliance under Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015

Dear Sir/Madam,

In continuation to our letter dated May 30, 2025, for approving the Audited Standalone and Consolidated Financial Results of the Company for the quarter and financial year ended March 31, 2025 and pursuant to Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith newspaper copies of the Extract of Statement of aforesaid Audited Financial Results published in the following newspapers on May 31, 2025:

- Business Standard (English);
- Desh Sewak (Punjabi)

This is for your kind information and record please.

Thanking you,

Sincerely yours,

for **Panacea Biotec Limited**

Vinod Goel
Group CFO and Head Legal & Company Secretary
Encl.: As above

ABHILASHA OJHA
New Delhi, 30 May

Lower rents, better margins, rising aspiration, and greater purchasing power are fuelling a new trend in India's food and beverage (F&B) sector: The expansion of reputed restaurants to non-metros.

As diners in these cities demand high-quality, experiential offerings, major hospitality players are moving beyond metros — such as New Delhi, Mumbai, Bengaluru, Kolkata, and Chennai — to tap into fresh markets with smart strategies and renewed focus.

Earlier this year, Delhi-based Bright Hospitality launched its restaurant, IKK Panjab, in Chandigarh, marking not just an expansion but a cultural statement. The launch was accompanied by the announcement of its intellectual property (IP), The Heritage Gathering, which brings together music and performance arts from undivided Punjab. Its inaugural event featured a *baithak* with musicologist and singer Sunaini Sharma, granddaughter of the legendary Surinder Kaur, the "nightingale of Punjab".

Dining today isn't just about food — it's about the experience and the story, says Rajan Sethi, co-founder of Bright Hospitality, which also runs brands such as AMPM, Espresso Anyday, Omo, and GT Road. Later this year, AMPM and Espresso Anyday will also debut in Chandigarh. Besides this, Sethi's team is planning cocktail bars, Irani cafés, upscale coffee-forward spaces, and pizza shops across smaller cities.

According to the National Restaurant Association of India, the Indian food services industry is projected to grow at a compound annual growth rate of 8.1 per cent, reaching ₹7.76 trillion by 2028 from ₹5.69 trillion in 2023. While Tier-I cities continue to lead, the growth from non-metro cities is becoming increasingly important.

A short walk from IKK Panjab is Olive Café and Bar, a venture by hospitality veteran AD Singh. Opened just over two years ago, it was the Olive Group's first franchised restaurant. "After nearly three decades in metros like Delhi and Mumbai, we felt it was time to take Olive's quality to a new audience," says Singh, managing director of the Olive Group, which runs restaurants such as Guppy, Monkey Bar, Fatty Bao, and the Grammar Room.

Olive Café and Bar's expansion reflects this confidence. In Chandigarh, the outlet spans 7,000 sq ft. In Ludhiana, where it opened recently, the restaurant occupies two floors and echoes a Mediterranean design, its facade inspired by Santorini.

Singh reckons that cities such as Bhopal, Indore, Jalandhar, Amritsar,



1. Olive Cafe and Bar in Ludhiana, which opened earlier this year, is inspired by Greek and Italian architecture
2. Ciclo Cafe in Puducherry is an 80-cover café in a heritage house that was also shown in *Life of Pi*

The menu gets bigger

After their success in metros, several well-recognised restaurants are serving the next course in new markets within India and beyond

Lucknow, and Dehradun are among several destinations the F&B sector is waiting to tap.

Players like Theobroma, Burma Burma, Café Delhi Heights, Farzi Café, and Harajuku Tokyo Café are among those extending their footprint to non-metros — and even going global, marking their presence in Southeast Asia, the United Arab Emirates, the United Kingdom, and so on. While Harajuku Tokyo Café, a Japan-inspired quick service restaurant (QSR) brand, launched in New Delhi in 2021, has expanded into cities such as Pune and Chandigarh, besides metros like Bengaluru and Hyderabad, others are following suit.

For Anant Kataria, cofounder, Big Fat Hospitality, besides Goa, places such as Pune, Jaipur, and Indore are among those under consideration for the company's expansion.

Some are tapping into tourist-heavy destinations. Café Delhi Heights, which plans to open 10 new outlets annually and reach 120 outlets by 2028, recently expanded to Goa and Srinagar (besides Hyderabad), while maintaining a presence in Ludhiana, Lucknow, Chandigarh, and Dehradun.

Lessons from the trenches

Despite having multiple brands, many restaurateurs are choosing to focus their expansion efforts around one marquee name. Researching markets for up to 2.5 years before launch, they aim for sustainable growth over quick rollouts.

Going with one brand helps build loyalty, says Ankit Gupta, co-founder of Burma Burma, while running too many brands can dilute focus. It is better to scale up what works, he adds. Burma Burma plans to reach 24 locations by mid-2026, and will enter international markets such as the UAE and London. Its parent company, Hunger Pangs, is eyeing an IPO between mid- to end-2027.

Not all expansions have, however, been smooth. Ashish Thadani of Ciclo Café (pronounced Chick-lo; Spanish for 'cycle'), which earlier operated in Hyderabad, Gurugram, and Bengaluru, admits those experiences taught him "what not to do". Operational missteps, a split with partner TI Cycles, and the pandemic forced a course correction for the bicycling-theme café.

"We've spent the last few years building infrastructure to support 10-15

cafés," says Thadani. Currently operating four outlets in Chennai, the brand recently opened in Puducherry's historic House of Upasana, which was featured in *Life of Pi* as Pi's childhood home. Thadani is exploring cities like Coimbatore, Madurai, Vellore, and Ooty. "Purchasing power has gone up even in smaller cities, so we don't need to lower our prices here," he says.

Community through cuisine

Food is just one part of the mix. From cultural programmes to cycling clubs, F&B brands are also investing in community-building. Ciclo Café engages cycling enthusiasts, IKK Panjab offers cultural immersion events, and Social, a brand under Impresario, supports startup ecosystems through its workspace concept — a membership-only work-from-café initiative that offers members office space, including desks, coffee, Wi-Fi, printer, discounts on food and beverage, and so on.

Whether through a multibrand or single-brand strategy, one thing is clear: Non-metro markets are impossible to ignore. Zorawar Kalra, founder and manag-

Restaurants on the move

- **Bright Hospitality (IKK Panjab, AMPM, Espresso Anyday):** Chandigarh; plans for cocktail bars, Irani cafés, coffee-forward spaces, and pizza shops in smaller cities
- **Olive Group (Olive Cafe and Bar):** Chandigarh, Ludhiana; eyeing Bhopal, Indore, Jalandhar, Amritsar, Lucknow, and Dehradun
- **Burma Burma:** Expansion to 24 locations by mid-2026; eyeing UAE and London
- **Café Delhi Heights:** New outlets in Goa, Srinagar; existing presence in Ludhiana, Lucknow, Chandigarh, and Dehradun
- **Ciclo Cafe:** Operating in Chennai and Puducherry; exploring Coimbatore, Madurai, Vellore, and Ooty
- **Massive Restaurants (Farzi Cafe, Papaya):** National expansion to 50-60 locations
- **Impresario (Social):** Operating in 20 cities including Chandigarh, Dehradun, Pune, Indore, and Lucknow; adding 10-15 outlets annually
- **One8 Commune (Virat Kohli-backed):** Opened 6,500 sq ft outlet in Indore

ing director of Massive Restaurants, is expanding Farzi Café's footprint, given that the brand accounts for 70-75 per cent of the company's overall portfolio.

"Our expansion strategy follows a structured approach — national growth is primarily driven by Farzi and Papaya [another restaurant under the group], while intracity expansion is planned strategically across multiple brands, capitalising on high-revenue opportunities in select markets," says Kalra. Over the next two years, Massive Restaurants aims to take Farzi Café to 50-60 locations, bringing its total restaurant count to over 100. Just in March, Farzi Café opened in Goa's Morjim.

Riyaaz Amlani's Impresario Entertainment & Hospitality, a heavyweight in the F&B sector, is also betting big on non-metro cities, with plans to add 10-15 new Social outlets each year. Currently, Social operates in 20 cities with nearly 60 outlets. The brand launched in Lucknow about six months ago, and is already there in non-metros like Chandigarh, Dehradun, Pune, and Indore. According to Amlani, these markets present strong opportunities for growth while enabling brands to offer differentiated, localised experiences.

Despite challenges such as infrastructure gaps, limited talent pools, and training constraints, the F&B sector remains bullish on the rising appetite in these emerging cities. Take Indore, for example. With the city gaining recognition for its vibrant café culture, the Virat Kohli-backed One8 Commune opened here, across 6,500 sq ft, a few months ago.

As the appetite for high-quality dining and lifestyle experiences grows across cities, the spread is only getting bigger.



7:8 Panacea Biotec
BEST IN GOODNESS

A Year of Innovation, Resilience, and Sustainability

"From accelerating research and development to embedding sustainability across our operations, we have laid a robust foundation for future resilience, impact, and profitability. These annual results represent our journey towards building a healthier, more sustainable world."

- Dr. Rajesh Jain, Chairman & Managing Director

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

Reached over **50 Million** babies in last three years in LMICs

Launched **23** new products across therapeutic areas internationally.

Launched **NikoMom** Diapers and Wet Wipes in the Indian market.

Recognised by Incredible workplaces for **Gold Category** Award 2025.

Awarded a **3 ★** Rating in Safety by Vision Zero Rating System India 2024.

165 tCO₂ Emission Avoided

74.78 Tonnes Waste Managed

58.6 Tonnes Plastic Recycled

97.3 Tonnes Plastic Eliminated

690 Litres Oil Recycled

58.84 Million Litres Water Treated & Reused

FOR TOTAL NUTRITION
ChilRun
Supports Kids' Growth & Development

NikoMom
Baby Diapers Wet Wipes
Cooler Days, Colder Nights Gentle Care, Soothing Touch

Easyfive-TT
(DTWP-Hep B-Hib)

EasyFourPol
(DTWP-Hib-IPV)

EasySix
(DTWP-Hep B-Hib-IPV)

Detailed Financial Results can be accessed by scanning the given QR Code:

EXTRACT OF STANDALONE AND CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS (AUDITED) FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED MARCH 31, 2025

(Rs. in Lakh except per share)

Particulars	Standalone					Consolidated				
	Quarter Ended		Year Ended			Quarter Ended		Year Ended		
	March 31, 2025	December 31, 2024	March 31, 2024	March 31, 2025	March 31, 2024	March 31, 2025	December 31, 2024	March 31, 2024	March 31, 2025	March 31, 2024
Total income from operations	6,790	10,843	8,037	30,985	35,960	13,253	16,349	13,646	55,909	55,917
Net Profit / (Loss) for the period/year (before tax, exceptional and/or extraordinary item)	(2,203)	965	(135)	(2,606)	421	(2,775)	161	(486)	(4,394)	(3,455)
Net Profit / (Loss) for the period/year before tax (after exceptional and/or extraordinary item)	(2,203)	965	(135)	(2,606)	421	(4)	438	(212)	(795)	148
Net Profit / (Loss) for the period/year after tax (after exceptional and/or extraordinary item)	(1,239)	965	(137)	(1,523)	355	(199)	444	(199)	(872)	(150)
Total comprehensive income/(loss) for the period/year (comprising of profit/(loss) for the period/year (after tax) and other comprehensive income (after tax))	(1,229)	963	(143)	(1,518)	349	(63)	436	(268)	(761)	(189)
Equity Share Capital (face value of ₹1 per share)	613	613	613	613	613	613	613	613	613	613
Earning/(loss) per equity share, (annualised, except for quarters / nine months): Basic and Diluted	(2.02)	1.58	(0.22)	(2.49)	0.58	(0.31)	0.74	(0.23)	(1.37)	(0.19)

Notes:

- This is an extract of the detailed format of Quarterly and Year Ended Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarterly and Year Ended Financial Results is available on the Stock Exchanges websites, NSE- <http://www.nseindia.com>, BSE- <http://www.bseindia.com> and is also available on the Company's website, <http://www.panaceabiotec.com>.
- The said financial results for the Quarter and Year Ended March 31, 2025 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors of the Company at their meetings held on May 29, 2025 and May 30, 2025 respectively and have been approved by the statutory auditors of the Company.
- Amounts for the quarters ended March 31, 2025 and March 31, 2024 represent the balancing amounts between the audited amounts for the full financial year and published year to date amounts upto the third quarter of the respective financial years, which had been subjected only to limited review.
- The financial results have been prepared in accordance with the recognition and measurement principles of applicable Indian Accounting Standard ("Ind-AS") notified under the Companies (Indian Accounting Standards) Rules, 2015 as specified in section 133 of the Companies Act, 2013.
- Previous period / year amounts have been regrouped/ reclassified to make them comparable with those of current period/year.

For and on behalf of the Board of Directors of Panacea Biotec Limited
Sd/-
Dr. Rajesh Jain
Chairman & Managing Director

Place: New Delhi
Date: May 30, 2025

Panacea Biotec Ltd.
Registered Office: Ambala-Chandigarh Highway, Lalru-140501, Punjab, India
CIN: L33117PB1984PLC022350 - Ph. No. 91-11-41679000, Fax: 91-11-41679070, Website: <https://www.panaceabiotec.com>, E-mail: corporate@panaceabiotec.com



पुण्यश्लोक अहिल्यादेवी होळकर यांच्या प्रेरणेतून मिळेल विकासाची नवी दिशा!

- चौडी येथील स्मृतिस्थळाचा तीर्थस्थळ विकास आराखड्यात समावेश, यासाठी ६८९.३२ कोटी रुपयांचा निधी मंजूर; आणखी ७ तीर्थस्थळांचा विकास प्रस्तावित
- ऐतिहासिक जलस्रोतांच्या जतन व संवर्धनासाठी ७५ कोटी रुपयांचा निधी मंजूर; आणखी ३४ जलस्रोतांचे पुनरुज्जीवन व सुशोभीकरण करून इतिहासाला नवसंजीवनी देण्यात येणार
- अहिल्यानगर येथे शासकीय वैद्यकीय महाविद्यालय व अत्याधुनिक रुग्णालयाची स्थापना करण्यात येणार; १०० विद्यार्थी क्षमतेचे वैद्यकीय महाविद्यालय व ४३० खाटांचे रुग्णालय लवकरच उभारण्यात येणार
- धनगर समाजातील गुणवत्ताधारक विद्यार्थ्यांसाठीच्या वसतिगृह योजनेचे नामकरण 'पुण्यश्लोक अहिल्यादेवी होळकर वसतिगृह योजना' असे करण्यात येणार
- नारी शक्तीचा जागर करण्यासाठी, महिलांच्या सर्वांगीण सक्षमीकरणासाठी 'आदिशक्ती अभियान' आणि 'आदिशक्ती पुरस्कार योजना' राबविणार
- अहिल्यानगर येथे मुर्तीसाठी विशेष शासकीय औद्योगिक प्रशिक्षण संस्था स्थापन करणार
- पुण्यश्लोक अहिल्यादेवी होळकर यांच्या जीवनावर आधारित बहुभाषिक चित्रपटाची निर्मिती करण्यात येणार

पुण्यश्लोक अहिल्यादेवी होळकर यांना त्रिशताब्दी जयंतीनिमित्त विनम्र अभिवादन !



नरेंद्र मोदी
प्रधानमंत्री

देवेंद्र फडणवीस
मुख्यमंत्री

एकनाथ शिंदे
उपमुख्यमंत्री

अजित पवार
उपमुख्यमंत्री



माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, महाराष्ट्र शासन
www.mahasamvad.in | MaharashtraDGIPR | MahaDGIPR



A Year of Innovation, Resilience, and Sustainability

"From accelerating research and development to embedding sustainability across our operations, we have laid a robust foundation for future resilience, impact, and profitability. These annual results represent our journey towards building a healthier, more sustainable world."

- Dr. Rajesh Jain, Chairman & Managing Director

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

Reached over **50 Million** babies in last three years in LMICs

Launched **23** new products across therapeutic areas internationally.

Launched **NikoMom** Diapers and Wet Wipes in the Indian market.

Recognised by Incredible workplaces for **Gold** Category Award 2025.

Awarded a **3 ★** Rating in Safety by Vision Zero Rating System India 2024.

165 tCO₂
Emission Avoided

74.78 Tonnes
Waste Managed

58.6 Tonnes
Plastic Recycled

97.3 Tonnes
Plastic Eliminated

690 Litres
Oil Recycled

58.84 Million Litres
Water Treated & Reused

FOR TOTAL NUTRITION
ChilRun
Supports Kids' Growth & Development

NikoMom
Baby Diapers
Soft & Dry
Cotton Tops, Cotton Liners, Gentle Care, Softening Touch

Easyfive-TT
(DTWP-Hep B-Hib)

EasyFourPol
(DTWP-Hib-IPV)

EasySix
(DTWP-Hep B-Hib-IPV)

Detailed Financial Results can be accessed by scanning the given QR Code:

EXTRACT OF STANDALONE AND CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS (AUDITED) FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED MARCH 31, 2025

Particulars	Standalone					Consolidated				
	Quarter Ended		Year Ended			Quarter Ended		Year Ended		
	March 31, 2025	December 31, 2024	March 31, 2024	March 31, 2025	March 31, 2024	March 31, 2025	December 31, 2024	March 31, 2024	March 31, 2025	March 31, 2024
Total income from operations	6,790	10,843	8,037	30,985	35,960	13,253	16,349	13,646	55,909	55,917
Net Profit / (Loss) for the period/year (before tax, exceptional and/or extraordinary item)	(2,203)	965	(135)	(2,606)	421	(2,775)	161	(486)	(4,394)	(3,455)
Net Profit / (Loss) for the period/year before tax (after exceptional and/or extraordinary item)	(2,203)	965	(135)	(2,606)	421	(4)	438	(212)	(795)	148
Net Profit / (Loss) for the period/year after tax (after exceptional and/or extraordinary item)	(1,239)	965	(137)	(1,523)	355	(199)	444	(199)	(872)	(150)
Total comprehensive income/(loss) for the period/year (comprising of profit/(loss) for the period/year (after tax) and other comprehensive income (after tax))	(1,229)	963	(143)	(1,518)	349	(63)	436	(268)	(761)	(189)
Equity Share Capital (face value of ₹1 per share)	613	613	613	613	613	613	613	613	613	613
Earning/(loss) per equity share, (annualised, except for quarters / nine months): Basic and Diluted	(2.02)	1.58	(0.22)	(2.49)	0.58	(0.31)	0.74	(0.23)	(1.37)	(0.19)

Notes:

- This is an extract of the detailed format of Quarterly and Year Ended Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarterly and Year Ended Financial Results is available on the Stock Exchanges websites, NSE- <http://www.nseindia.com>, BSE- <http://www.bseindia.com> and is also available on the Company's website, <http://www.panaceabiotec.com>.
- The said financial results for the Quarter and Year Ended March 31, 2025 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors of the Company at their meetings held on May 29, 2025 and May 30, 2025 respectively and have been approved by the statutory auditors of the Company.
- Amounts for the quarters ended March 31, 2025 and March 31, 2024 represent the balancing amounts between the audited amounts for the full financial year and published year to date amounts upto the third quarter of the respective financial years, which had been subjected only to limited review.
- The financial results have been prepared in accordance with the recognition and measurement principles of applicable Indian Accounting Standard ("Ind-AS") notified under the Companies (Indian Accounting Standards) Rules, 2015 as specified in section 133 of the Companies Act, 2013.
- Previous period / year amounts have been regrouped/ reclassified to make them comparable with those of current period/ year.

ਲੇਖਣੀ ਰਾਹੀਂ ਰਾਸ਼ਟਰ ਨਿਰਮਾਣ 'ਚ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਅਹਿਮ ਭੂਮਿਕਾ: ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ ਸੈਣੀ

ਪਟਿਆਲਾ ਡਿੱਪੂ 'ਚ ਸੀਟੂ ਵਰਕਰਾਂ ਨਾਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਵਧੀਕੀਆਂ ਤੇ ਧੌਕੇਸ਼ਾਹੀਆਂ ਖਿਲਾਫ ਰੋਸ ਰੈਲੀ

ਦਸ਼ਮ ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ/30 ਮਈ: ਹਰਿਆਣਾ ਦੇ ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ ਨਾਇਬ ਸਿੰਘ ਸੈਣੀ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਬਾਅਦ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਅੱਜ ਤੱਕ ਰਾਸ਼ਟਰ ਨਿਰਮਾਣ ਵਿੱਚ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਅਹਿਮ ਭੂਮਿਕਾ ਰਹੀ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਸ਼ਲਾਘਾ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਕਿਹਾ ਕਿ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਸੁਤੰਤਰਤਾ ਲੋਕਤੰਤਰ ਦੀ ਮਜ਼ਬੂਤੀ ਦਾ ਆਧਾਰ ਬੰਨ੍ਹ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹੀ ਪ੍ਰਧਾਨ ਮੰਤਰੀ ਸ੍ਰੀ ਨਰਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਕੈਪਟਨ ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਸ਼ਾਸਨ ਦੌਰਾਨ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।



ਵਧੀਕੀਆਂ ਅਤੇ ਸੁਭਕਾਮਨਾਵਾਂ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਲਮ ਦੇ ਪਹਿਰੇਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਲਾਮ ਕੀਤਾ। ਸਮੇਲਨ ਵਿੱਚ ਹਰਿਆਣਾ ਦੇ ਸਿੱਖਿਆ ਮੰਤਰੀ ਮਹੀਪਾਲ ਢਾਂਡਾ, ਸਾਬਕਾ ਮੰਤਰੀ ਮਨੀਸ਼ ਗਰੋਵਰ ਤੇ ਬਾਬਾ ਕਪਿਲਪੁਰੀ ਜੀ ਮਹਾਰਾਜ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਮਹਿਮਾਨ ਰਹੇ। ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ ਨੇ ਸਾਰੇ ਪੱਤਰਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਿੰਦੀ ਪੱਤਰਕਾਰਤਾ ਦਿਵਸ ਤੇ

ਨੇ ਧਰਮ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਆਪਣਾ ਜੀਵਨ ਕੁਰਬਾਨ ਕਰ ਦਿੱਤਾ। ਨਾਲ ਹੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਅਰੁਣ ਮਹਾਰਾਜ ਦੀ ਜੈਯੰਤੀ ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਰਧਾਂਜਲੀ ਦਿੱਤੀ। ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ ਨੇ ਹਰਿਆਣਾ ਯੂਨੀਅਨ ਆਫ ਵਰਕਿੰਗ ਜਰਨਲਿਸਟਸ ਦੇ ਸਾਲਾਨਾ ਸੰਮੇਲਨ ਵਿੱਚ 21 ਲੱਖ ਰੁਪਏ ਦੀ ਰਕਮ ਦੇਣ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ। ਨਾਲ ਹੀ ਯੂਨੀਅਨ ਵੱਲੋਂ ਰੱਖੀ ਗਈ ਮੰਗਾਂ ਤੇ ਹਮਦਰਦੀ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਦਾ ਵੀ ਭਰੋਸਾ ਦਿੱਤਾ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਤੇ ਨਗਰ ਨਿਗਮ ਰੋਹਤਕ ਦੇ ਮੇਅਰ ਰਾਮਅਵਤਾਰ ਵਾਲਮਿਕੀ, ਭਾਜਪਾ ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਪ੍ਰਧਾਨ ਰਣਬੀਰ ਢਾਂਡਾ ਸਮੇਤ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵੱਲੋਂ ਡਿਵੀਜ਼ਨਲ ਕਮਿਸ਼ਨਰ ਪੀਸੀ ਮੀਟਾ, ਏਡੀਜੀਪੀ ਵਾਈ ਪੁਰਣ ਕੁਮਾਰ, ਡੀਜੀ ਧਰਮੇਂਦਰ ਸਿੰਘ, ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ ਦੇ ਮੀਡੀਆ ਏਡਵਾਈਜ਼ਰ ਰਾਜੀਵ ਜੋਟਲੀ ਤੇ ਹੋਰ ਮਾਣਯੋਗ ਵਿਅਕਤੀ ਮੌਜੂਦ ਰਹੇ।

ਸੁਭਾਸ਼ ਚੰਦਰ ਪਟਿਆਲਾ/30 ਮਈ: ਅੱਜ ਪਟਿਆਲਾ ਸੀਟੂ ਦੇ ਮੁੱਖ ਦਫਤਰ ਵਿੱਚ ਪਟਿਆਲਾ ਡਿੱਪੂ ਵਿੱਚ ਸੀਟੂ ਵਰਕਰਾਂ ਨਾਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਵਧੀਕੀਆਂ ਤੇ ਧੌਕੇਸ਼ਾਹੀਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਭਰਵੀਂ ਮੀਟਿੰਗ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਦੇ ਸਿਰਤਾਜ ਪੰਜਵੇਂ ਪਾਤਿਸ਼ਾਹ ਸਾਹਿਬ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦੇ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜੇ ਨੂੰ ਮੁੱਖ ਰੱਖਦਿਆਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਯਾਦ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਇਸ ਦੌਰਾਨ ਸੀਟੂ ਦਾ 55 ਵਾਂ ਸਥਾਪਨਾ ਦਿਵਸ ਵੀ ਮਨਾਇਆ ਗਿਆ। ਸੁੱਚਾ ਸਿੱਖ ਸਰਪ੍ਰਸਤ ਤੇ ਇਦਰਪਾਲ ਪ੍ਰਿਠਵਾਲ ਨੇ ਸੀਟੂ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਬਾਰੇ ਦੱਸਿਆ। ਮੀਟਿੰਗ ਉਪਰੰਤ ਪੀ.ਆਰ.ਟੀ.ਸੀ. ਪਟਿਆਲਾ ਡਿੱਪੂ ਦੇ ਗੇਟ ਅੱਗੇ ਇੱਕ ਭਰਵੀਂ ਰੈਲੀ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਇਸ ਦੌਰਾਨ ਬੁਲਾਰਿਆਂ



ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਪਟਿਆਲਾ ਡਿੱਪੂ ਵਿੱਚ ਸੀਟੂ ਦੇ ਵਰਕਰਾਂ ਨਾਲ ਵਧੀਕੀਆਂ ਅਤੇ ਧੌਕੇਸ਼ਾਹੀਆਂ ਕੱਟੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜੋ ਇਹ ਵਤੀਰਾ ਬਦ ਨਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਤਾਂ ਸੀਟੂ ਕੋਈ ਵੱਡਾ ਸੰਘਰਸ਼ ਕਰੇਗੀ। ਪੰਜਾਬ ਸਰਕਾਰ ਤੋਂ ਮੰਗ ਕੀਤੀ ਗਈ ਆਉਟਸੋਰਸਿੰਗ ਮੁਲਾਜ਼ਮਾਂ ਨੂੰ ਪੱਕੇ ਕਰਨ ਦੀ ਨੀਤੀ ਤੁਰੰਤ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ, ਪੀ.ਆਰ.ਟੀ.ਸੀ. ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਮਾਲਕੀ ਵਾਲੀਆਂ 500 ਬੱਸਾਂ ਪਾਈਆਂ ਜਾਣ, ਸਰਕਾਰ ਵੱਲੋਂ ਰਹਿੰਦਾ 700 ਕਰੋੜ ਰੁਪਿਆ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ, ਚੇਕਿੰਗ ਅਧਿਕਾਰੀਆਂ ਦੇ ਰਾਤਰੀ ਭੱਤੇ ਵਿੱਚ ਬਡੋਰੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਜੋ ਰਾਤ ਨੂੰ ਠਹਿਰਣ ਸਮੇਂ ਕੋਈ ਮੁਸ਼ਕਲ ਨਾ ਆਵੇ। ਇਸ ਰੈਲੀ ਨੂੰ ਸੰਬੰਧਨ ਕਰਦਿਆਂ ਕਿਸਾਨ ਆਗੂ ਧਰਮਪਾਲ ਸੀਲ ਤੇ ਰਮੇਸ਼ ਆਜ਼ਾਦ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਜੇ ਸੀਟੂ ਵਰਕਰਾਂ ਨਾਲ ਵਤੀਰਾ ਸਹੀ ਨਾ ਹੋਇਆ ਤਾਂ ਕਿਸਾਨ ਸਭਾ ਨੂੰ ਨਾਲ ਲੈ ਕੇ ਵੱਡੇ ਰੋਸ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਇਸ ਦੌਰਾਨ ਸਟੇਜ ਸਕੱਤਰ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਸੁਨੀਲ ਕੁਮਾਰ ਨੇ ਨਿਭਾਈ। ਰੈਲੀ ਵਿੱਚ ਗੁਰਸੇਵਕ ਸਿੰਘ ਇਸਪੈਕਟਰ, ਪਰਵਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਇਸਪੈਕਟਰ, ਗੁਰਦਰਸ਼ਨ ਸਿੰਘ ਖ਼ਾਸਪੁਰ ਕਿਸਾਨ ਆਗੂ ਤੇ ਸੀਟੂ ਦੇ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਵਕਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਏ।

ਸੀਟੂ ਦੇ ਸਥਾਪਨਾ ਦਿਵਸ ਮੌਕੇ ਅਹਿਮ ਵਿਚਾਰਾਂ: ਖੇੜੀ

ਸ਼੍ਰੋਮਣੀ ਕਮੇਟੀ ਨੇ ਮਨਾਇਆ 5ਵੇਂ ਪਾਤਿਸ਼ਾਹ ਦਾ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜਾ

ਹਰਜਿੰਦਰ ਦੁੱਗਾਂ ਸੰਗਰੂਰ/30 ਮਈ: ਅੱਜ ਇੱਥੇ ਸੀਟੂ ਦਾ ਸਥਾਪਨਾ ਦਿਵਸ ਮਨਾਇਆ ਗਿਆ। ਇਸ ਦੀ ਪ੍ਰਧਾਨਗੀ ਕਾਮਰੇਡ ਸਰਬਜੀਤ ਕੌਰ ਸੀਟੂ ਆਗੂ ਨੇ ਕੀਤੀ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਕਾਮਰੇਡ ਚਮਕੌਰ ਸਿੰਘ ਖੇੜੀ ਨੇ ਬੋਲਦੇ ਹੋਏ ਕਿਹਾ ਕਿ 30 ਮਈ ਵਾਲੇ ਦਿਨ ਪੱਛਮੀ ਬੰਗਾਲ ਦੇ ਵੱਡੇ ਟਰੇਡ ਯੂਨੀਅਨ ਆਗੂ ਕਾਮਰੇਡ ਮਨੋਰੰਜਨ ਰਾਏ ਨੇ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਕੁੱਲ ਹਿੰਦ ਟਰੇਡ ਯੂਨੀਅਨ ਕੇਂਦਰ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਕਰਨ ਦਾ ਮਤਾ ਕਾਨਫਰੇਂਸ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ। ਦੇਸ਼ ਦੇ ਮਹਾਨ ਅਤੇ ਟਰੇਡ ਯੂਨੀਅਨ ਆਗੂ ਕਾਮਰੇਡ ਬੀਟੀ ਰੰਧੋੜੇ ਨੂੰ ਸੇਂਟਰ ਆਫ ਇੰਡੀਅਨ ਟਰੇਡ ਯੂਨੀਅਨਜ਼ ਦਾ ਬਾਨੀ ਪ੍ਰਧਾਨ ਚੁਣਿਆ ਗਿਆ। ਕਾਮਰੇਡ ਪੀ ਰਾਮਮੂਰਤੀ ਜਨਰਲ ਸਕੱਤਰ ਚੁਣੇ ਗਏ। ਕਾਮਰੇਡ ਮੁਹੰਮਦ ਇਸਮਾਈਲ, ਐਸ ਵਾਈ. ਕੋਲਹਾਟਕਰ, ਡੀ. ਬਾਲਾ ਨੰਦਨ, ਸੁਹਿਰਦ ਮਲਕ ਚੌਧਰੀ ਅਤੇ ਸੁਪੀਰ ਕੁਮਾਰ ਸਾਰੇ ਮੀਤ



ਪ੍ਰਧਾਨ, ਕਾਮਰੇਡ ਮਨੋਰੰਜਨ ਰਾਏ, ਐਮ. ਕੇ. ਪਾਠੇ ਅਤੇ ਨਰੇਨ ਘੋਸ਼ ਸਕੱਤਰ ਚੁਣੇ ਗਏ। 158 ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਜਨਰਲ ਕੌਮਲ ਚੁਣੀ ਗਈ। ਜਨਰਲ ਕੌਮਲ ਨੇ ਮੌਕੇ ਤੇ ਹੀ ਆਪਣੀ ਮੀਟਿੰਗ ਕਰਕੇ 33 ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਵਰਕਿੰਗ ਕਮੇਟੀ ਚੁਣੀ। ਕਾਮਰੇਡ ਜੋਤੀ ਬਾਸੂ, ਕਾਮਰੇਡ ਸਮਰ ਮੁਕਰ ਜੀ, ਵਰਕਿੰਗ ਕਮੇਟੀ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਿਲ ਸਨ। ਇਹ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਧੀਆ ਇਤਿਹਾਸਿਕ ਦਿਨ ਹੈ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਕਾਮਰੇਡ

ਜੋਗਿੰਦਰ ਪਾਲ ਸਿੰਘ ਕੁੰਦਰਾ ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ/30 ਮਈ: ਸ਼੍ਰੋਮਣੀ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਕਮੇਟੀ ਵੱਲੋਂ ਪੰਜਵੇਂ ਪਾਤਿਸ਼ਾਹ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦਾ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜਾ ਸ਼ਰਧਾ ਤੇ ਸਤਿਕਾਰ ਨਾਲ ਮਨਾਇਆ ਗਿਆ। ਇਸੇ ਸਬੰਧ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸ੍ਰੀ ਰਾਮਸਰ ਸਾਹਿਬ ਵਿਖੇ ਸ੍ਰੀ ਅਖੰਡ ਪਾਠ ਸਾਹਿਬ ਦੇ ਭੰਗ ਉਪਰੰਤ ਹਜ਼ੂਰੀ ਰਾਹੀਂ ਭਾਈ ਗੁਰਿੰਦਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਤੇ ਭਾਈ ਦਵਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਦੇ ਸਥੇ ਵੱਲੋਂ ਇਲਾਹੀ ਬਾਣੀ ਦਾ ਕੀਰਤਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਅਰਦਾਸ ਉਪਰੰਤ ਕਥਾਵਾਚਕ ਗਿਆਨੀ ਜਸਵੰਤ ਸਿੰਘ ਨੇ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦੀ ਸ਼ਹਾਦਤ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਸਬੰਧੀ ਕਥਾ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਗੁਰੂ ਸਾਹਿਬ ਜੀ ਦੇ ਜੀਵਨ ਇਤਿਹਾਸ ਤੋਂ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਲੈਣ ਦੀ ਅਪੀਲ ਕਰਦਿਆਂ ਬਾਣੀ ਅਤੇ ਬਾਣੇ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਆ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਸਜਾਏ ਗਏ ਗੁਰਮਤਿ ਸਮਾਗਮ ਸਮੇਂ ਸੱਚਖੰਡ ਸ੍ਰੀ ਹਰਿਮੰਦਰ ਸਾਹਿਬ ਦੇ ਐਡੀਜ਼ਨਲ ਹੋਡ ਗ੍ਰੰਥੀ ਸਿੰਘ ਸਾਹਿਬ ਗਿਆਨੀ ਅਮਰਜੀਤ ਸਿੰਘ ਨੇ ਕਥਾ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਹਜ਼ੂਰੀ ਰਾਹੀਂ ਜਥਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਗੁਰਬਾਣੀ ਕੀਰਤਨ ਨਾਲ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਨਿਹਾਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਸਮਾਗਮ ਸਮੇਂ ਢਾਡੀ, ਕਵੀਸ਼ਰ ਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰਕ ਸਿੰਘਾਂ ਨੇ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਗੁਰ-ਇਤਿਹਾਸ ਸਰਵਨ ਕਰਵਾਇਆ ਅਤੇ ਕਵੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਗੁਰੂ



ਸਾਹਿਬ ਜੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਵਿਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ। ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦੇ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜੇ ਮੌਕੇ ਸੰਗਤਾਂ ਨੇ ਸੱਚਖੰਡ ਸ੍ਰੀ ਹਰਿਮੰਦਰ ਸਾਹਿਬ, ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸ੍ਰੀ ਰਾਮਸਰ ਸਾਹਿਬ ਸਮੇਤ ਗੁਰਧਾਮਾਂ ਤੇ ਸ਼ਰਧਾ ਨਾਲ ਹਾਜ਼ਰੀ ਭਰੀ। ਇਸੇ ਦੌਰਾਨ ਸੱਚਖੰਡ ਸ੍ਰੀ ਹਰਿਮੰਦਰ ਸਾਹਿਬ ਤੇ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸ੍ਰੀ ਰਾਮਸਰ ਸਾਹਿਬ ਵਿਖੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ ਤੇ ਠੰਡੇ ਮਿੱਠੇ ਜਲ ਦੀਆਂ ਛਬੀਲਾਂ ਵੀ ਲਗਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਸ਼੍ਰੋਮਣੀ ਕਮੇਟੀ ਮੈਂਬਰ

ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸਿੰਘ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਸੋਹਣਾ ਵਿਖੇ ਮਨਾਇਆ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦਾ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜਾ



ਹਰਬੰਸ ਬਾਗੜੀ ਮੋਹਾਲੀ/30 ਮਈ: ਇੱਥੇ ਨੇੜਲੇ ਪਿੰਡ ਸੋਹਣਾ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸਕ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸਿੰਘ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਵਿਖੇ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਦੇ ਸਿਰਤਾਜ ਪੰਚਮ ਪਾਤਿਸ਼ਾਹ ਪੰਠ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਮਹਾਰਾਜ ਦਾ ਸ਼ਹੀਦੀ ਦਿਹਾੜਾ ਬੜੀ ਸ਼ਰਧਾ ਭਾਵਨਾ ਨਾਲ ਮਨਾਇਆ ਗਿਆ। ਇਸ ਦਿਹਾੜੇ ਨੂੰ ਮੁੱਖ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਸਵੇਰੇ 9:00 ਵਜੇ ਸ੍ਰੀ ਸਹਿਜ ਪਾਠ ਸਾਹਿਬ ਜੀ ਦੇ ਭੰਗ ਪਾਏ ਗਏ। ਇਸ ਉਪਰੰਤ ਸਾਰਾ ਦਿਨ ਧਾਰਮਿਕ ਸਮਾਗਮ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਇਸ ਧਾਰਮਿਕ ਸਮਾਗਮ ਵਿੱਚ ਭਾਈ ਕਿਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਜੀ ਲਧਿਆਣੇ ਵਾਲਿਆਂ ਦੇ ਇੰਟਰਨੈਸ਼ਨਲ

ਚਾਡੀ ਜੱਥੇ ਨੇ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਦੇ ਸਿਰਤਾਜ ਅਤੇ ਸ਼ਾਂਤੀ ਦੇ ਪੁੰਜ, ਧੰਨ ਧੰਨ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਵੱਲੋਂ ਜਬਰ ਅਤੇ ਜੁਲਮ ਖਿਲਾਫ ਦਿੱਤੀ ਅਦੁੱਤੀ ਅਤੇ ਲਾਸਾਨੀ ਸ਼ਹਾਦਤ ਬਾਰੇ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਸੁਣਾਇਆ। ਭਾਈ ਮਹੀਪਾਲ ਸਿੰਘ ਜੀ ਹਜ਼ੂਰੀ ਰਾਹੀਂ ਸ੍ਰੀ ਅਕਾਲ ਤਖਤ ਸਾਹਿਬ ਜੀ ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ ਵਾਲਿਆਂ ਦੇ ਰਾਹੀਂ ਜੱਥੇ ਨੇ ਆਪਣੇ ਰਸਭਿੰਨੇ ਕੀਰਤਨ ਰਾਹੀਂ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਇਲਾਹੀ ਬਾਣੀ ਨਾਲ ਗਵਾ ਕੇ ਗੁਰੂ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਦਾ ਉਪਰਾਲਾ ਕੀਤਾ। ਭਾਈ ਜਤਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਜੀ, ਸ਼੍ਰੋਮਣੀ ਪ੍ਰਚਾਰਕ ਦਮਦਮੀ ਟਕਸਾਲ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਅਰਜਨ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਉਚਾਰਣ ਕੀਤੀ

ਧੁਰ ਕੀ ਬਾਣੀ ਦੇ ਸ੍ਰੀ ਸੁਖਮਨੀ ਸਾਹਿਬ ਜੀ, ਸ੍ਰੀ ਬਾਰਹ ਮਾਹ ਜੀ, ਸ਼ਬਦ ਹਜ਼ਾਰੇ ਜੀ ਅਤੇ 30 ਰਾਗਾਂ ਵਿੱਚ 2218 ਸ਼ਬਦ ਜੋ ਕਿ ਧੰਨ ਧੰਨ ਸ੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਗ੍ਰੰਥ ਸਾਹਿਬ ਜੀ ਮਹਾਰਾਜ ਵਿੱਚ ਸੁਭਾਇਮਾਨ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਸਹਿਤ ਜਾਣੂ ਕਰਵਾਇਆ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਬੀਬੀ ਸਿਮਰਨ ਕੌਰ, ਭਾਈ ਹਰਜੀਤ ਸਿੰਘ ਜੀ, ਭਾਈ ਹਰਦੀਪ ਸਿੰਘ, ਭਾਈ ਹਰਮਨਪ੍ਰੀਤ ਸਿੰਘ ਜੀ, ਭਾਈ ਸੁਖਵਿੰਦਰ ਕੌਰ ਜੀ, ਸੁਖਮਨੀ ਸੇਵਾ ਸੋਸਾਇਟੀ ਦੀਆਂ ਬੀਬੀਆਂ, ਭਾਈ ਕੁਲਤਾਰ ਸਿੰਘ ਦੇ ਜੱਥੇ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਸਿੰਘ ਸ਼ਹੀਦਾਂ ਦੇ ਹਜ਼ੂਰੀ ਜੱਥੇ ਭਾਈ ਇੰਦਰਜੀਤ

ਸਿੰਘ, ਭਾਈ ਜਸਵੰਤ ਸਿੰਘ, ਭਾਈ ਹਰਬਖਸ਼ ਸਿੰਘ ਅਤੇ ਭਾਈ ਗੁਰਮੀਤ ਸਿੰਘ ਨੇ ਕਥਾ, ਕੀਰਤਨ, ਕਵੀਸ਼ਰੀ ਅਤੇ ਗੁਰਮਤਿ ਵੀਚਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰਾ ਦਿਨ ਹਰਿ ਜਸ ਸੁਣਾ ਕੇ ਨਿਹਾਲ ਕੀਤਾ। ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਸੰਗਤਾਂ ਨੇ ਇਸ ਅਸਥਾਨ ਦੇ ਪਵਿੱਤਰ ਸਰੋਵਰ ਵਿੱਚ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਸੰਗਤਾਂ ਨੇ ਇਸ਼ਨਾਨ ਕੀਤਾ। ਇਸ ਮੌਕੇ ਹਰ ਵਿਚਾਰ ਦੇ ਮਾਹਿਰ ਡਾਕਟਰਾਂ ਨੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਮੁਆਇਨਾ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਦਵਾਈ ਗੁਰਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਕਮੇਟੀ ਵੱਲੋਂ ਫਰੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ। ਕੜਾਹਿ, ਫੋਲਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਸ਼ਾਦ, ਠੰਢੇ ਮਿੱਠੇ ਜਲ ਦੀ ਛਬੀਲ ਅਤੇ ਗੁਰੂ ਕਾ ਲੰਗਰ ਸੰਗਤਾਂ ਨੂੰ ਅਤੁੱਟ ਵਰਤਾਇਆ ਗਿਆ।

ਜੇਹਾ ਚੀਰੀ ਲਿਖਿਆ ਤੇਹਾ ਹੁਕਮ ਕਮਾਹਿ ॥ ਘਲੇ ਆਵਹਿ ਨਾਨਕਾ ਸਦੇ ਉਠੀ ਜਾਹਿ ॥
ਪਾਠ ਦਾ ਭੋਗ ਅਤੇ ਅੰਤਿਮ ਅਰਦਾਸ
ਆਪ ਜੀ ਨੂੰ ਦੁਖੀ ਹਿਰਦੇ ਨਾਲ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਾਡੇ ਸਤਿਕਾਰਯੋਗ ਮਾਤਾ ਗੁਲਵੰਤ ਕੌਰ ਧਰਮਪਤਨੀ ਸਵ: ਗਮਦੂਰ ਸਿੰਘ ਮਿਤੀ 23 ਮਈ, 2025 ਨੂੰ ਸਦੀਵੀ ਵਿਛੋੜਾ ਦੇ ਗਏ ਸਨ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਮਿਤ ਪਾਠ ਦਾ ਭੋਗ ਅਤੇ ਅੰਤਿਮ ਅਰਦਾਸ ਮਿਤੀ 1 ਜੂਨ, 2025 ਦਿਨ ਐਤਵਾਰ ਨੂੰ ਦੁਪਹਿਰ 12 ਤੋਂ 1 ਵਜੇ ਤੱਕ ਭੋਗ ਬਾਬਾ ਮੱਲ ਸਿੰਘ ਪਿੰਡ ਗੋਂਦਾਦਾ (ਫਰੀਦਕੋਟ) ਵਿਖੇ ਹੋਵੇਗੀ। ਸੋ ਆਪ ਜੀ ਨੇ ਅੰਤਿਮ ਅਰਦਾਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੋਣ ਦੀ ਕ੍ਰਿਪਾਲਤਾ ਕਰਨੀ ਜੀ।
ਸਦੀਪ ਸਿੰਘ ਗੋਂਦਾਦਾ (ਪੁੱਤਰ), ਤੇਗਬੀਰ ਸਿੰਘ ਗੋਂਦਾਦਾ (ਪੁੱਤਰ)
ਮੋਬਾ : 98147-92350 ਦੁਖੀ ਰਿਹਦੇ। ਸਮੂਹ ਗੋਂਦਾਦਾ ਪਰਿਵਾਰ
ਵੱਲੋਂ ਚੇਅਰਮੈਨ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ, ਸੈਕਟਰੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਸਟਾਫ, ਸਬਜ਼ੀ ਮੰਡੀ ਆੜਤੀਆ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਕੋਟਕਪੂਰ।

Panacea Biotec
Innovation in support of life
7:30 Panacea Biotec
BEST IN GOODNESS
ਨਵੀਨਤਾ, ਲਚਕੀਲਾਪਣ ਅਤੇ ਸਥਿਰਤਾ ਦਾ ਸਾਲ
“ਬੱਚੇ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਾਡੇ ਕਾਰਜਾਂ ਵਿੱਚ ਸਥਿਰਤਾ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਤੱਕ ਅਸੀਂ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਲਚਕੀਲੇਪਣ, ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਤੇ ਮੁਨਾਫ਼ੇ ਲਈ ਇਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਨੀਂਹ ਰੱਖੀ ਹੈ। ਇਹ ਸਾਲਾਨਾ ਨਤੀਜੇ ਇਕ ਸਿਹਤਮੰਦ, ਵਧੇਰੇ ਟਿਕਾਊ ਸੰਸਾਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਾਡੀ ਯਾਤਰਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।”
- ਡਾ. ਰਾਜੇਸ਼ ਜੈਨ, ਚੇਅਰਮੈਨ ਅਤੇ ਮੈਨੇਜਿੰਗ ਡਾਇਰੈਕਟਰ
ਸਾਲ ਦੀਆਂ ਖਾਸ ਗੱਲਾਂ
ਪਿਛਲੇ 3 ਸਾਲਾਂ ਵਿਖੇ ਐਲਾਮੈਮਾਈਸੀ ਵਿਖੇ 50 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਬੱਚਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ।
ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਇਲਾਜ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ 23 ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦ ਲਾਂਚ ਕੀਤੇ।
ਭਾਰਤੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿਖੇ ਨਿਕੋ ਮੋਮ ਡਾਈਪਰ ਅਤੇ ਵੈੱਟ ਵਾਈਪਰ ਲਾਂਚ ਕੀਤੇ।
ਗੋਲਡ ਕੈਟਾਗਿਰੀ ਐਵਾਰਡ 2025 ਲਈ ਇਨਕੂਬੇਸ਼ਨ ਵਰਕ ਪਲੇਸ ਦੁਆਰਾ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ।
ਵਿਸ਼ਵ 0 ਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਇੰਡੀਆ 2024 ਦੁਆਰਾ ਸੁਰੱਖਿਆ ਵਿੱਚ 3 ★ ਰੇਟਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ।
165 ਟੀCO2 ਦੇ ਨਿਕਾਸ ਤੋਂ ਬਚਾਅ
74.78 ਟਨ ਰਹਿੰਦ ਖੁੰਦ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ
58.6 ਟਨ ਪਲਾਸਟਿਕ ਰੀਸਾਇਕਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ
97.3 ਟਨ ਪਲਾਸਟਿਕ ਖ਼ਤਮ ਕੀਤਾ ਗਿਆ
690 ਲੀਟਰ ਤੇਲ ਰੀਸਾਇਕਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ
58.84 ਮਿਲੀਅਨ ਲੀਟਰ ਪਾਣੀ ਨੂੰ ਸੋਧਿਆ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਵਰਤਿਆ ਗਿਆ
ਮਿਤੀ 31 ਮਾਰਚ, 2025 ਨੂੰ ਖ਼ਤਮ ਹੋਈ ਤਿਮਾਹੀ ਅਤੇ ਸਾਲ ਦੇ ਸਟੈਂਡਅਲੋਨ ਅਤੇ ਕੰਨੋਲੀਡੇਟਿਡ ਵਿੱਤੀ ਨਤੀਜਿਆਂ (ਪੜਤਾਲੇ) ਦਾ ਸਾਰ (ਰੁ. ਲੱਖਾਂ ਪ੍ਰਤੀ ਸ਼ੇਅਰ ਤੋਂ ਵਗੇਰ)
ਸਥਾਨ : ਨਵੀਂ ਦਿੱਲੀ
ਮਿਤੀ : 30 ਮਈ, 2025
ਰਜਿ. ਦਫ਼ਤਰ : ਅੰਬਾਲਾ-ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ ਹਾਈਵੇ, ਲਾਲਕੁ-140501, ਪੰਜਾਬ, (ਭਾਰਤ),
CIN: L33117PB1984PLC022350, Ph.no. 91-11-41679000, Fax: 91-11-41679070, Website: https://www.panaceabiotech.com, Email: Corporate@panaceabiotech.com
Editor : Ripudaman Rippy (under PRB Act 1867), Printer and Publisher : Ranjit Singh, for M/s Desh Sewak Association, Printed from Desh Sewak Printers Ltd., Baba Sohan Singh Bhakna Bhawan, Sector 29-D, Chandigarh, Published from Baba Sohan Singh Bhakna Bhawan, Sector 29-D Chandigarh. RNI Regn. No.62951/95
CMYK CMYK CMYK CMYK