MAYUR UNIQUOTERS LIMITED

Manufacturers of Artificial Leather/PVC Vinyl

Ref: MUL/SEC/2026-27/45 **Date: August 20, 2026**

To,

BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai – 400001
(Maharashtra)
(Scrip Code: 522249)

National Stock Exchange of India Limited,
Exchange Plaza, 5th Floor C/1, G-Block,
Bandra Kurla Complex
Bandra(East), Mumbai – 400051
(Maharashtra)
(Trading Symbol: MAYURUNIQ)

Subject: Newspaper Advertisement- Dispatch of Annual Report along with the Notice Convening the 33rd Annual General Meeting ("AGM") of the Company.

Dear Sir/Madam,

Pursuant the requirements of the Regulation 30 read with Part A of Para A of Schedule III and Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("the Listing Regulations"), as amended from time to time, please find enclosed herewith the copies of the Newspaper Advertisement published in the "Financial Express" in English language newspaper and in "Nafa Nuksan" in Vernacular language newspaper on Thursday, August 20, 2026 regarding the 33rd Annual General Meeting of the Company scheduled to be held on Friday, September 18, 2026 at 11:00 A.M. IST ("Indian Standard Time") through Video Conferencing (VC)/Other Audio Visual Means (OAVM) facility and E-Voting information.

The above information will also be hosted on the website of the Company and the same can be accessed at www.mayuruniquoters.com

You are kindly requested to take the same on record.

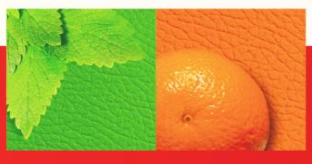
Thanking you,

Yours faithfully,

For Mayur Uniquoters Limited

KAPIL ARORA Digitally signed by KAPIL ARORA Date: 2026.08.20 11:45:04 +05'30'

Kapil Arora
Company Secretary and Compliance Officer
ACS 57885



Correspondance Address:
28, 4th Floor, Lakshmi Complex, MI Road, Jaipur–302001 (Rajasthan) India • Tel: +91-141-2361132 • Fax: +91-141-2365423
Regd. Office & Works: Village Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Jaipur–303704 (Rajasthan) India • Tel: +91-1423-224001 • Fax: +91-1423-224420
Email: info@mayur.biz • www.mayuruniquoters.com

IN THE NEWS

HRISHIKESH PARANDEKAR IS KOLTE-PATIL CEO

REALTY FIRM KOLTE-PATIL Developers has appointed **Hrishikesh Parandekar** as its Chief Executive Officer (CEO). The appointment will be effective from August 24, 2026, the Pune-based company said in a regulatory filing on Wednesday.

AWS TO SET UP BUILDER LOFTS IN HYDERABAD

AMAZON WEB SERVICES (AWS) on Wednesday announced plans to launch its community-first hub called AWS Builder Loft in three new locations globally, including Hyderabad, alongside Berlin and Sao Paulo. The launch dates will be announced in near future.

Hyundai cars to be up to 1% costlier from Sept

HYUNDAI MOTOR INDIA on Wednesday said it plans to increase prices of its vehicles by up to 1% across its portfolio, from September 2026, to partially offset cost pressures. The quantum of increase will vary depending on the model and variant, it said in a regulatory filing.

Rodic & Nasscom join hands to speed up AI in infra

INFRASTRUCTURE & ENGINEERING consultant Rodic Consultants has partnered with Nasscom to accelerate AI adoption across domestic infrastructure and other strategic sectors.

Bengaluru gets Gemini Enterprise Experience Centre

ECONZ IT SERVICES, A Google Cloud partner, has launched Bengaluru's first Gemini Enterprise Experience Centre. The centre will provide enterprises with an immersive environment to experience, build, test and deploy advanced Agentic AI solutions. — AGENCIES

OPS TO BEGIN IN INDIA, FOLLOWED BY BANGLADESH AND SRI LANKA

Nelco's direct-to-device satcom set for 2028 launch

OJASVI GUPTA
New Delhi, August 19

INDIA WILL BE among the first markets for Nelco's direct-to-device (D2D) satellite connectivity as the Tata Group-backed satellite communications provider plans to launch commercial services by early 2028.

The company will also look to begin operations in other South Asian markets like Bangladesh and Sri Lanka as it expands beyond its core satellite connectivity and capacity-reselling business.

Nelco Managing Director and CEO P J Nath said the opportunity in the D2D market is large, adding over time D2D can become a significant part of the satellite communications ecosystem.

"D2D technology allows a satellite to communicate directly with an ordinary smartphone, vehicle sensor or IoT device," Nath said. He added it is widely seen as satellite communication's next major growth segment after fixed geostationary broadband and, more recently, low-earth-orbit constellations.

Nelco has recently acquired a minority stake in Lunar Holdco for ₹191.2 crore ($20 million). Lunar brings to the table satellite mobile connectivity solutions under the Elveo Mobile brand. The strategy is to team up with mobile operators rather than compete with them or sell services directly to consumers. The D2D model will remain predominantly B2B and B2G.

The investment in Lunar is a strategic one. "We don't want to be just a reseller this time. We want a far bigger and deeper engagement, a strategic partner, not a distributor," Nath said, adding that the investment also gives Nelco a route to expand beyond India into other markets.

The company, currently operates in the geostationary (GEO) satellites and expects low Earth orbit (LEO) to create new markets rather than simply displace its existing business. In India, there have been delays in opening up LEO services in India.

Nelco sees potential applications across smart agriculture, connected vehicles, maritime safety and remote monitoring, where terrestrial networks may not always be available. While the company plans to build a presence across South Asia, it expects D2D to become a significant growth opportunity over the next five to 10 years as more devices come online.

WHAT IS D2D TECH

- D2D technology allows a satellite to communicate directly with an ordinary smartphone, vehicle sensor or IoT device
- It is widely seen as satellite communication's next major growth segment after fixed geostationary broadband and, more recently, low-earth-orbit constellations
- Over time D2D can become a significant part of the satellite communications ecosystem
- Potential applications across smart agriculture, connected vehicles, maritime safety and remote monitoring, where terrestrial networks may not always be available

India eyes supply-chain gains after Google Pixel's China exit

ASHUTOSH MISHRA & OJASVI GUPTA
New Delhi, August 19

GOOGLE'S PLAN TO move Pixel smartphone production out of China by 2027 could give India a fresh opportunity to move up the electronics value chain, beyond assembling phones to making the components and sub-assemblies that go into them. But India will have to contend with Vietnam, which has a deeper and more established electronics supply chain.

According to reports, Google plans to shift Pixel production out of China as part of efforts to diversify its supply chain. The company has been expanding manufacturing in both India and Vietnam, with Vietnam taking on high-end Pixel development and production.

For India, the real opportunity could lie in components such as display and camera modules, multi-layer and high-density interconnect (HDI) printed circuit boards, passive components, lithium-ion cells and mobile enclosures, industry experts said.

"India has already demonstrated that it can become a global-scale electronics assembly and export base. The next logical step is to deepen domestic value addition by building the component and sub-assembly ecosystem," said Colonel Suhail Zaidi (Retd), director general, Manufacturers' Association for Information Technology (MAIT).

The push comes as India builds capacity in these segments. The latest approvals under the Electronics Components Manufacturing Scheme (ECMS) have taken the total to 106 projects across about 30 product categories and 15 states, with projected investment of ₹69,548 crore.

India already has a sizable smartphone export base, though a large part of it is assembly. Smartphone exports reached about $30 billion in calendar 2025, making phones the country's largest individual export category, according to government data.

Google has also been scaling up exports from India. Its manufacturing partners exported about 350,000 Pixel handsets in 2024 and another 250,000 units in the first five months of 2025, with Malaysia and Thailand among the destinations, according to the latest available data.

The tech giant began manufacturing Pixel phones in India in 2024 and has since expanded production through partners including Foxconn and Dixon Technologies.

MOBILE HUB

- Google plans to shift Pixel production out of China as part of efforts to diversify
- The company has been expanding manufacturing in both India and Vietnam

- Vietnam, with its more established electronics supply chain, is a strong competitor

HUL moves HC against Beco over Surf, Vim ads

FE BUREAU
Mumbai, August 19

HINDUSTAN UNILEVER (HUL) on Wednesday approached the Delhi High Court against Kwick Living India, which owns home-care D2C brand Beco, over an advertising campaign targeting HUL's Surf Excel and Vim products. The suit alleged commercial disparagement, trademark infringement and passing off.

The High Court issued notice to Beco on HUL's application seeking an interim injunction against the campaign.

Justice Anup Jairam Bhambhani did not pass an immediate order restraining the advertisements and directed Kwick Living to respond before the court considers HUL's interim plea. The matter is scheduled for further hearing on August 21.

Beco had launched its '#WarOnWhatsHidden' campaign last week through videos, social media posts, influencers and outdoor hoardings comparing its laundry and dishwashing liquids with Surf Excel Matic Liquid and Vim Dishwash Gel.

According to HUL's submissions, the advertisements claim that two chemicals, Benzisothiazolinone (BIT) and Linear Alkylbenzene Sulfonate (LAS), are present in Surf Excel, while LAS is present in Vim. The campaign says these ingredients can cause skin irritation and allergic reactions.

HUL has alleged that the advertisements portray its products as harmful and encourage consumers to switch to Beco products.

It has also objected to the use of its registered taglines, including Vim's "100 nimbuon ki shakti" and Surf Excel's "Daag Achhe Hain" in the campaign.

AD WAR

- Beco had launched its '#WarOnWhatsHidden' campaign last week
- According to HUL's submissions, the advertisements claim that two chemicals, Benzisothiazolinone (BIT) and Linear Alkylbenzene Sulfonate (LAS), are present in Surf Excel

A screenshot of the Beco ad

- The campaign says these ingredients can cause skin irritation and allergic reactions
- HUL has alleged that the advertisements portray its products as harmful

Vedanta invested over $1 billion in net-zero drive in last five years

PRESS TRUST OF INDIA
New Delhi, August 19

MINING MAJOR VEDANTA on Wednesday said it invested more than $1 billion in net-zero transition initiatives in the last five financial years, with renewable energy, lower-carbon fuels, energy efficiency and technology-led interventions driving its decarbonisation efforts.

This covers investment in financial years 2021-22 to 2025-26.

As part of this transition, the group's renewable energy utilisation went up 52% year-on-year to 4 billion units in 2025-26, equivalent to the annual electricity consumption of around 30 million Indian households.

Vedanta now has nearly 2,000 MW of installed and contracted renewable energy capacity and is targeting 2.5 GW round-the-clock renewable energy capacity by 2030.

These initiatives, alongside other decarbonisation interventions, helped avoid approximately 36 million tonne of carbon dioxide equivalent emissions since FY2021, while greenhouse gas emissions intensity across the group's metals and mining production declined by approximately 14% from the 2020-21 baseline, the company said in a statement.

India has set an ambitious target of 500 GW of non-fossil fuel-based power capacity by 2030, alongside its broader ambition of meeting 50% of its energy requirements from renewable sources and achieving net-zero emissions by 2070.

Skoda bets big on sedans despite SUVs' rising graph

AKBAR MERCHANT
Mumbai, August 19

SKODA AUTO INDIA is targeting 22-25% growth for the Slavia with its upcoming facelift, despite the segment shrinking significantly in recent years. "Sedans has been a body style which has defined the Skoda brand. It's been our strength, it's been our identity," said Ashish Gupta, brand director, Skoda Auto India.

The Slavia has sold close to 80,000 units in India since launch and commands around 30% of the sedan segment. The model contributes 18-20% of Skoda's overall portfolio sales. "The Slavia does around 1,200 cars for me a month, which is a substantial portion of my portfolio. And with the facelift, I'm targeting a 22 to 25% growth," Gupta said.

The sedan is the second-best seller in its segment, behind Volkswagen Virtus, which averages around 1,400 units a month. Hyundai Verna and Honda City are the other key rivals.

The facelifted Slavia will go on sale by early October. The brand has also unveiled plans to introduce the Superb diesel and also announced another lot of limited-run Octavia RS for India.

Apart from sedans, Skoda has expanded its SUV portfolio with the Kushaq, Kylaq and Kodiaq, but continues to see sedans as central to its brand identity and product strategy. "We are among the few brands globally right now who still have a very huge sedan and successful sedan portfolio," Gupta said. "That is why the sedan's body style is important for us as Skoda as a brand."

The company is also looking to build on the success of the Kylaq, which Gupta said reflected lessons from its earlier experience in India. The compact SUV was positioned in the right segment, offered at competitive price points and equipped with features demanded by customers.

"You have to keep pace with the speed of the market and there are no ifs and buts about it," Gupta said. "With the Kylak we took those learnings on board and did a lot of things right."

While Skoda remains open to expanding its SUV portfolio, Gupta said decisions would depend on development timelines, feasibility and the value the products can offer.

The company is also expanding its retail footprint, targeting 200 cities by the end of the year. It currently has around 190 cities and 340 touch points, with 55-60% of sales coming from tier-II and tier-III towns.

Skoda is preparing to introduce CNG, which Gupta described as its "first focus" among alternate powertrains, particularly for the Kylaq. It is also evaluating larger products for diesel and exploring opportunities to export India-made Slavia and Kushaq to global markets.

FOCUS AREA

- It is the second-best seller in its segment, behind Volkswagen Virtus, which averages around 1,400 units a month

- The Slavia has sold close to 80,000 units in India since launch & commands around 30% of the sedan segment
- The facelifted Slavia will go on sale by early October

ASHISH GUPTA,
BRAND DIRECTOR, SKODA AUTO INDIA

Slavia sells around 1,200 cars for me a month, which is a substantial portion of my portfolio... with the facelift, I am targeting 22-25% growth

LTTS signs $75-mn deal with global tech firm

FE BUREAU
Bengaluru, August 19

L&T TECHNOLOGY SERVICES (LTTS) on Wednesday announced that it has bagged a five-year contract valued at over $75 million to deploy its Engineering Intelligence (EI) capabilities for an undisclosed global tech enterprise client. In an exchange filing, the engineering services firm shared its plans to help the client accelerate development of AI-led solutions for its customer portfolio through infused AI capabilities across its end-to-end product development and engineering lifecycle.

Under the initiative, LTTS will cover all areas including product engineering, software development, testing, validation, sustenance engineering, platform operations and related digital engineering services, for the client. The Gujarat-headquartered firm will also enable the "creation of a dedicated engineering centre for technology and digital functions," leveraging its full-stack of EI solutions.

In September last year, LTTS had last inked a large deal after bagging a major $100 million multi-year agreement with a US-based industrial equipment manufacturer catering to the semiconductor value chain.

Mayur Uniquoters Limited

Registered Office : Village-Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Tehsil-Chomu, District-Jaipur-303704 (Rajasthan) India.
Tel. No. 91-1423-224001; **Fax:** 91-1423-224420 ; **CIN:** L18101RJ1992PLC006952
E-mail: secr@mayur.biz, **Website:** www.mayuruniquoters.com

NOTICE OF 33rd ANNUAL GENERAL MEETING AND INFORMATION ABOUT REMOTE E-VOTING

Notice is hereby given that 33rd (Thirty-Third) Annual General Meeting **("AGM")** of the Members of Mayur Uniquoters Limited ("the Company") will be held on **Friday, September 18, 2026 at 11:00 A.M** Indian Standard Time ("IST") through Video Conferencing **("VC")**/Other Audio Visual Means **("OAVM")** facility to transact the Business as set out in the Notice of 33rd AGM, in compliance with the applicable provisions of the Companies Act, 2013 ("the Act") and Rules framed thereunder and the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("the Listing Regulations)" read with General Circular No. 03/2025 dated September 22,2025 and earlier circulars issued in this regards from time to time, by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA Circulars") without the physical presence of the Members at a common venue. The instructions for joining the 33rd AGM through VC/OAVM and the manner of participation in the remote electronic voting and casting vote through the e-voting system during the AGM are provided in the Notice of the 33rd AGM.

In compliance with the aforementioned MCA Circulars, the electronic copies of the Notice of the 33rd AGM along with explanatory statement, Integrated Annual Report of the Company for the Financial Year 2025-26 including the Audited Financial Statement for the financial year ended on March 31, 2026 have been sent by email to all the members on Wednesday, August 19, 2026, whose Email-ids were registered with the Company/Registrar and Transfer Agent ("RTA") or with their respective Depository Participants ("DPs"). The requirement of sending physical copy of the Notice of 33rd AGM and Annual Report to the Members have been dispensed with vide MCA Circulars and the Listing Regulations. Further, pursuant to Regulation 36 (1) (b) of the Listing Regulations, a Letter providing web link for accessing the Integrated Annual Report for financial year 2025-26 is also dispatched to those shareholders who have not registered their e-mail address.

The Notice of 33rd AGM and Annual Report are also available on the website of the Company at **www.mayuruniquoters.com** and website of Stock Exchanges i.e. BSE Limited at **www.bseindia.com** and National Stock Exchange of India Limited at **www.nseindia.com** and on the website of Central Depository Services (India) Limited ("CDSL") at **www.evotingindia.com** respectively.

Pursuant to Section 108 of the Companies Act, 2013, Rule 20 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014 (as amended) and Regulation 44 of the Listing Regulations (as amended), the Company is providing facility of remote e-voting to its Members before the AGM and also providing facility of e-voting during the AGM for those Shareholders, who have not cast their vote before the AGM in respect of the business to be transacted at the said AGM. The Company has engaged the services of the CDSL for conducting the e-voting.

The remote e-voting period shall commence on **Monday, September 14, 2026, at 10:00 A.M. (IST) and will end on Thursday, September 17, 2026 at 5:00PM. (IST).** The e-voting module shall be disabled by CDSL for voting thereafter. During this period, Members of the Company, holding shares either in physical form or in dematerialized form and whose names are recorded in the Register of Members or in the Register of Beneficial Owners maintained by the depositories (NSDL/CDSL) as on the **cut-off date i.e. Friday, September 11, 2026** shall be entitled to avail the facility of remote e-voting or e-voting at the AGM. Those Members, who shall be present in the AGM through VC/OAVM facility and had not cast their votes on the Resolutions through remote e-voting shall be eligible to vote through e-voting system during the AGM. Members who have cast their vote by remote e-voting prior to the AGM may attend/participate in the AGM through VC/OAVM but shall not be entitled to cast their vote again. Any member who is not a member as on the cut-off date should treat this Notice for information purpose only. It is also noted that the vote once cast by member shall not be allowed to be change.

Any person, who acquire shares of the Company and becomes a Member of the Company after sending the Notice of 33rd AGM along with Integrated Annual Report and holding shares as of the cut-off date i.e. Friday, September 11, 2026 may obtain Login ID and password by sending a request at **helpdesk.evoting@cdslindia.com**. However, if the member is already registered with CDSL for remote e-voting, then the member may use their existing user ID and password and cast their vote.

The procedure and instructions for joining the AGM, for the remote e-voting process and for e-voting during the AGM are given in detail in the Notice of the 33rd AGM. Members attending the AGM through VC/OAVM will be counted for the purpose of reckoning the quorum under Section 103 of the Companies Act, 2013.

Since the AGM will be held through VC, there would be no requirement of appointing proxy in accordance with MCA Circular(s). Accordingly, appointment of proxies by member will not be applicable.

In case you have any queries or grievances regarding e-voting, you may refer the Frequently Asked Questions ("FAQs") and e-voting manual available at **www.evotingindia.com**, under "help section" or write an email to **helpdesk.evoting@cdslindia.com** or call on: 1800 21 09911(Toll Free no.) or contact to Mr. Rakesh Dalvi, Sr. Manager, (CDSL) Central Depository Services (India) Limited, A Wing, 25th Floor, Marathon Futurex, Mafatlal Mill Compounds, N M Joshi Marg, Lower Parel (East), Mumbai - 400013.

The Board of Directors of the Company at its meeting held on May 19, 2026, has recommended dividend of Rs. 6/- per Equity Share of Rs. 5/- each for the F.Y 2025-26 which is subject to approval of the Shareholders at the ensuing 33rd AGM. The Company has fixed Friday, August 21, 2026, as the 'Record Date' for determining entitlement of members to dividend for the financial year ended March 31, 2026, if approved at the 33rd AGM.

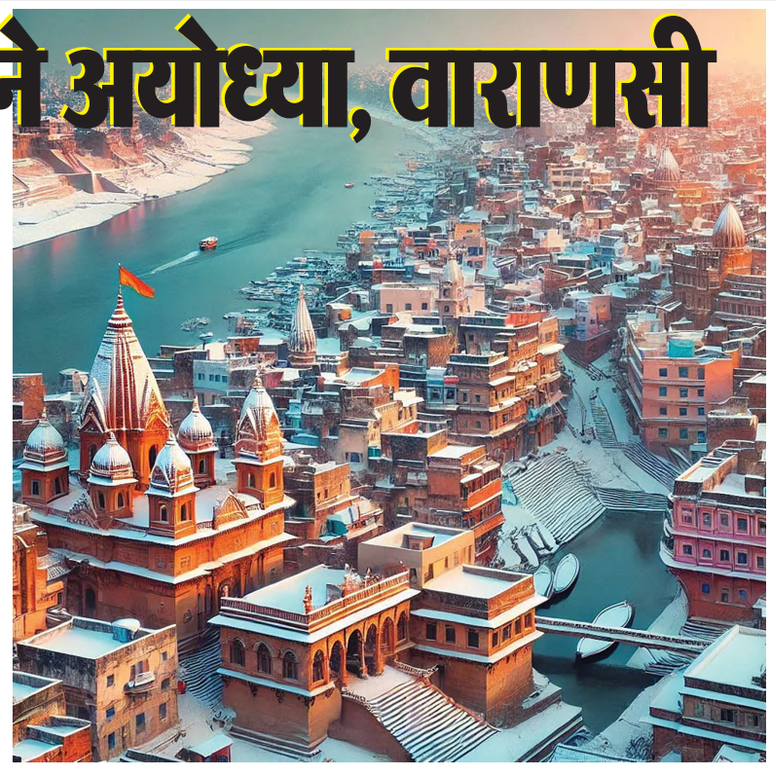
Further, as per SEBI Master Circular dated January 30, 2026, physical shareholders whose PAN, Contact Details, Bank Account Details and Specimen Signature are not updated, shall receive dividend only through electronic mode after updating said details, if declared at 33rd AGM of the Company. Accordingly, physical shareholders are requested to contact the Company's RTA at **beetalrta@gmail.com** for change of address and updation of bank account details by submitting **Form ISR -1** to RTA, in order to receive dividends directly in their bank account through the Electronic Clearing Services (ECS), if declared at 33rd AGM of the Company. Further, shareholders whose shares are in demat form are requested to directly notify to their respective Depository Participant(s) about any change of address or updation of bank account details to avoid any delay in receiving the dividend, if declared at 33rd AGM.

For Mayur Uniquoters Limited
Kapil Arora
Company Secretary and Compliance Officer
M. No. A57885

Place : Jaipur
Date: August 19, 2026

उत्तर प्रदेश में ट्यूरिज्म बूम सेंटर बने अयोध्या, वाराणसी

लक्ष्य केवल धार्मिक पर्यटन तक सीमित रहने के बजाय ऐतिहासिक शहरों, सांस्कृतिक विरासत, वन्यजीव, आध्यात्मिक स्थलों और तेजी से उभरते शहरी आकर्षणों को मिलाकर व्यापक पर्यटन इको-सिस्टम तैयार करना है



नई दिल्ली@एजेन्सी। उत्तर प्रदेश 2026 में डोमेस्टिक ट्यूरिज्म के मामले में देश का सबसे बड़ा पर्यटन राज्य बनकर उभरा है। राज्य में 64.68 करोड़ घरेलू पर्यटक यात्राएं दर्ज की गईं। इसके साथ ही तमिलनाडु 30.68 करोड़, कर्नाटक 30.46 करोड़ और आंध्र प्रदेश 29.03 करोड़ डोमेस्टिक ट्यूरिस्ट यात्राओं के साथ क्रमश: दूसरे, तीसरे और चौथे स्थान पर रहे। राजस्थान 23.01 करोड़ यात्राओं के साथ पांचवें स्थान पर रहा। महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल, गुजरात, मध्य प्रदेश और हिमाचल प्रदेश टॉप-10 में शामिल रहे।

उत्तर प्रदेश के पर्यटन उछाल की सबसे बड़ी वजह अयोध्या और वाराणसी जैसे धार्मिक केंद्र हैं। लखनऊ के ट्यूर ऑपरेटर के मुताबिक, अयोध्या में भगवान राम, मथुरा-वृंदावन में भगवान कृष्ण और वाराणसी में बाबा विश्वनाथ से जुड़ी आस्था देशभर के करोड़ों लोगों को आकर्षित करती है। प्रयागराज भी महाकुंभ के बाद लगातार पर्यटकों और श्रद्धालुओं को खींच रहा है। बेहतर कनेक्टिविटी और पर्यटन सुविधाओं ने इस आकर्षण को और मजबूत किया है।

उत्तर प्रदेश के पर्यटन विभाग के अनुसार, जनवरी से जून, 2026 के बीच अयोध्या में करीब 7.20 करोड़ श्रद्धालु पहुंचे। वहीं जनवरी से मार्च, 2026 के दौरान वाराणसी में करीब 2.25 करोड़ पर्यटक दर्ज किए गए। अयोध्या में राम मंदिर खुलने के बाद श्रद्धालुओं की संख्या में अभूतपूर्व वृद्धि हुई है, जबकि काशी विश्वनाथ धाम के पुनर्विकास ने वाराणसी को धार्मिक पर्यटन के साथ-साथ सांस्कृतिक पर्यटन का भी बड़ा केंद्र बना दिया है।

अयोध्या में लगातार बढ़ रही श्रद्धालुओं की संख्या ने होटल, रेस्तरां, परिवहन, दुकानों, गाइड और स्थानीय कारोबार के लिए बड़े पैमाने पर मांग पैदा की है। दूसरी ओर, वाराणसी में काशी विश्वनाथ मंदिर में प्रतिदिन एक लाख से अधिक श्रद्धालुओं के पहुंचने की बात अधिकारियों ने कही है। मंदिर के साथ गंगा में नाव की सवारी, घाटों का पुनर्विकास और नई पर्यटक सुविधाएं भी शहर की लोकप्रियता बढ़ा रही हैं।

वाराणसी का नया विकसित नमो घाट भी पर्यटन को नई गति देने की उम्मीद है। अक्टूबर में यहां एयर शो प्रस्तावित है, जिससे शहर के पर्यटन आकर्षण को और बढ़ावा मिल सकता है। प्रयागराज, मथुरा, विंध्याचल और राज्य के कई अन्य धार्मिक एवं सांस्कृतिक केंद्रों में भी पर्यटकों की संख्या बढ़ी है। अधिकारियों के अनुसार, पर्यटकों की बढ़ती संख्या के पीछे बेहतर कानून-व्यवस्था, सड़क, रेल और हवाई संपर्क, सुधरा शहरी ढांचा और बड़े पर्यटन प्रोजेक्ट प्रमुख कारण हैं।

राज्य सरकार उत्तर प्रदेश के पर्यटन को अंतरराष्ट्रीय बाजार में भी बढ़ावा दे रही है। इसके लिए ज्यूरिख ट्रैवल मार्ट और आईटीबी एशिया जैसे अंतरराष्ट्रीय आयोजनों में भागीदारी की जा रही है। सरकार का लक्ष्य केवल धार्मिक पर्यटन तक सीमित रहने के बजाय ऐतिहासिक शहरों, सांस्कृतिक विरासत, वन्यजीव, आध्यात्मिक स्थलों और तेजी से उभरते शहरी आकर्षणों को मिलाकर व्यापक पर्यटन इकोसिस्टम तैयार करना है।

पर्यटन की बढ़ती गतिविधियों का असर रोजगार पर भी दिखाई दे रहा है। पर्यटन वेलफेयर एसोसिएशन, उत्तर प्रदेश के अध्यक्ष के अनुसार, पर्यटकों की बढ़ती संख्या से पर्यटन से जुड़े लगभग हर क्षेत्र को फायदा हुआ है और स्थानीय अर्थव्यवस्था को मजबूती मिलने के साथ रोजगार के नए अवसर पैदा हुए हैं। वाराणसी जैसे ऐतिहासिक शहर में शहरी विकास ने पर्यटन, हॉस्पिटैलिटी और रियल एस्टेट में रोजगार के अवसर बढ़ाए हैं। इससे शहर की अंतरराष्ट्रीय पहचान भी मजबूत हुई है। पर्यटन के बढ़ने से होटल, परिवहन, रिटेल और स्थानीय कारोबार को भी फायदा मिल रहा है।

केंद्र सरकार की स्वदेश दर्शन और प्रसाद योजनाओं ने भी उत्तर प्रदेश के प्रमुख पर्यटन और तीर्थ स्थलों पर बुनियादी ढांचे के विकास में योगदान दिया है। इन योजनाओं के तहत पर्यटकों और श्रद्धालुओं के लिए सुविधाओं को बेहतर बनाया जा रहा है। युवाओं को पर्यटन क्षेत्र से जोड़ने के लिए मुख्यमंत्री पर्यटन फेलोशिप कार्यक्रम जैसी पहल भी शुरू की गई हैं। वहीं यूथ ट्रैवल मार्ट जैसे कार्यक्रम युवाओं को पर्यटन और राज्य की सांस्कृतिक विरासत से जोड़ने पर जोर दे रहे हैं। उत्तर प्रदेश के लिए पर्यटन की यह तेजी केवल पर्यटकों की संख्या बढ़ने की कहानी नहीं है। अयोध्या और वाराणसी के आसपास विकसित हो रहा धार्मिक पर्यटन होटल, रेस्तरां, परिवहन, रिटेल, रियल एस्टेट और स्थानीय हस्तशिल्प जैसे कई क्षेत्रों को गति दे रहा है। यानी श्रद्धा अब राज्य की स्थानीय अर्थव्यवस्था के लिए बड़े आर्थिक इंजन में बदल रही है।

हालांकि, इस तेज वृद्धि के साथ चुनौतियां भी बढ़ रही हैं। पर्यटकों की संख्या के अनुरूप बुनियादी ढांचे का विस्तार, भीड़ प्रबंधन, स्वच्छता और टिकाऊ विकास सुनिश्चित करना जरूरी होगा। अयोध्या और वाराणसी की सफलता यह तय कर सकती है कि उत्तर प्रदेश अपने धार्मिक पर्यटन बूम को कितने प्रभावी ढंग से लंबे समय के आर्थिक बदलाव में बदल पाता है।

डोमेस्टिक ट्यूरिज्म में टॉप फाइव पर

1. उत्तर प्रदेश 64.68 करोड़
2. तमिलनाडु 30.68 करोड
3. कर्नाटक 30.46 करोड़
4. आंध्र प्रदेश 29.03 करोड़
5. राजस्थान 23.01 करोड़

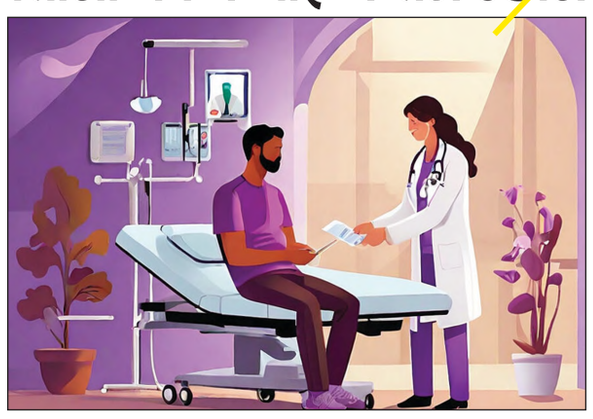
प्रधानमंत्री 17 सितम्बर को करेंगे 'सेमीकॉन इंडिया' का उद्घाटन

एजेंसी@ नई दिल्ली। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी 17 सितंबर को राष्ट्रीय राजधानी में सेमीकॉन इंडिया 2026 के पांचवें संस्करण का उद्घाटन करेंगे। इससे देश के सेमीकंडक्टर इकोसिस्टम को बड़ा बूस्ट मिलने की उम्मीद है। यह जानकारी आधिकारिक बयान में दी गई। मंत्रालय ने कहा कि 'सिलिकॉन टू सिस्टम्स-बिल्डिंग द इकोसिस्टम' थीम वाली तीन दिन की कॉन्फ्रेंस और प्रदर्शनी 17 से 19 सितंबर के बीच आयोजित की जाएगी।

इसे इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय के तहत इंडिया सेमीकंडक्टर मिशन (आईएसएम) और ग्लोबल इंडस्ट्री एसोसिएशन एसईएमआई मिलकर आयोजित कर रहे हैं। इस कार्यक्रम में नीति-निर्माताओं, ग्लोबल सेमीकंडक्टर कंपनियों, इंडस्ट्री के अधिकारियों, रिसर्चर्स, एकेडेमिक्स, स्टार्टअप्स और स्टूडेंट्स के एक साथ आने की उम्मीद है, ताकि सेमीकंडक्टर और इलेक्ट्रॉनिक्स वैल्यू चेन में हो रहे विकास पर चर्चा की जा सके। इसके अलावा, केंद्र सरकार ने हाल ही में देश की सेमीकंडक्टर मैन्युफैक्चरिंग और सप्लाई-चेन क्षमताओं को मजबूत करने के लिए 'सेमीकॉन 2.0' को मंजूरी दी है। सरकार ने कहा है कि वह 332 से ज्यादा शैक्षणिक संस्थानों और 105 स्टार्ट-अप्स को एडवांस्ड डिजाइन टूल्स उपलब्ध कराकर सेमीकंडक्टर रिसर्च, इनोवेशन और डिजाइन में भी मदद कर रही है। इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय के सचिव एस. कृष्णन ने कहा कि 2026 का एडिशन भारत की सेमीकंडक्टर यात्रा के एक अहम पड़ाव पर हो रहा है।

बढ़ते कैंसर मामलों से निजी अस्पतालों की कमाई में तेज उछाल

नई दिल्ली@एजेन्सी



देश में कैंसर के बढ़ते मामलों का असर अब मरीजों की संख्या के साथ-साथ निजी अस्पतालों की कमाई पर भी साफ दिखाई दे रहा है। भारत की बड़ी निजी हैल्थकेयर चेन में कैंसर का इलाज कुल अस्पताल रेवेन्यू का करीब 17 से 25 प्रतिशत तक हिस्सा बन चुका है। सरकारी अस्पतालों में बढ़ती भीड़ और सीमित सुविधाओं के कारण बड़ी संख्या में मरीज महंगे निजी अस्पतालों का रुख कर रहे हैं।

इंडियन काउंसिल ऑफ मेडिकल रिसर्च के नेशनल कैंसर रजिस्ट्री प्रोग्राम के अनुमान के मुताबिक, वर्ष 2025 में देश में कैंसर के करीब 15.7 लाख नए मामले सामने आ सकते हैं। वर्ष 2040 तक यह संख्या बढ़कर 22.2 लाख तक पहुंचने का अनुमान है। दिल्ली-एनसीआर में करीब 2,10,958 नए कैंसर मामलों का अनुमान है, जबकि बिहार में यह संख्या करीब 1,09,274 रहने की उम्मीद है। उत्तर प्रदेश और महाराष्ट्र के बाद दिल्ल-एनसीआर कैंसर के इलाज का बड़ा सेंटर बनता जा रहा है।

कैंसर का इलाज बेहद महंगा होने के कारण मरीजों और परिवारों पर आर्थिक बोझ भी बढ़ रहा है। निजी अस्पतालों में सामान्य कैंसर सर्जरी का खर्च करीब 2 से 5 लाख रुपए तक हो सकता है। कीमोथेरेपी पर 3 से 10 लाख रुपए, टारगेटेड थेरेपी पर 2 से 5 लाख रुपए और इम्यूनोथेरेपी पर 1 से 4 लाख रुपए प्रति साइकिल तक खर्च हो सकता है। वहीं बोन मैरो ट्रांसप्लांट का खर्च करीब 15 से 40 लाख रुपए तक पहुंच सकता है। इंश्योरेंस होने के बावजूद कई परिवारों को इलाज के दौरान अपनी जेब से बड़ी रकम खर्च करनी पड़ती है।

इसी बढ़ती डिमांड का फायदा निजी अस्पताल चेन को मिल रहा है। मैक्स हेल्थकेयर के फाइनेंशियल ईयर 2026 के तीसरे क्वार्टर के आंकड़ों के अनुसार, ऑन्कोलॉजी से इनपेशेंट रेवेन्यू का करीब 25.1 प्रतिशत हिस्सा आया। फाइनेंशियल ईयर 2026 के पहले नौ महीनों में ऑन्कोलॉजी से करीब 1,560 करोड़ रुपए रेवेन्यू मिला। कंपनी की कुल रेवेन्यू में ऑन्कोलॉजी का हिस्सा 25 प्रतिशत से ज्यादा रहा है।

अपोलो हॉस्पिटल्स के फाइनेंशियल ईयर 2025 के आंकड़ों में ऑन्कोलॉजी से इनपेशेंट स्पेशियलिटी रेवेन्यू का करीब 17 प्रतिशत हिस्सा आया और इससे करीब 1,900 करोड़ रुपए रेवेन्यू मिला। कंपनी के फाइनेंशियल ईयर 2025 के आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि ऑन्कोलॉजी से जुड़ी स्पेशियलिटीज ने कुल रेवेन्यू में करीब 14 प्रतिशत योगदान दिया। फोर्टिस हेल्थकेयर में भी कैंसर से जुड़ा कारोबार तेजी से बढ़ रहा है। कंपनी की अस्पताल रेवेन्यू में ऑन्कोलॉजी का हिस्सा करीब 16.4 प्रतिशत तक पहुंच गया है, जिसमें कैंसर से जुड़े प्रोसीजर्स भी शामिल हैं। अस्पतालों का कहना है कि बढ़ते मामलों के साथ एडवांस्ड ट्रीटमेंट और कॉम्प्लेक्स कैंसर केयर की डिमांड भी लगातार बढ़ रही है।

मध्यम आकार के निजी अस्पताल भी ऑन्कोलॉजी पर तेजी से फोकस बढ़ा रहे हैं। सर गंगा राम हॉस्पिटल ने मल्टी-डिसिप्लिनरी कैंसर सेंटर शुरू किया है। यथार्थ हॉस्पिटल ने नोएडा में कैंसर एंड रेडिएशन ऑन्कोलॉजी सेंटर शुरू किया है। एवरहोप ऑन्कोलॉजी ने नोएडा और मुंबई में कैंसर सेंटर के निर्माण के लिए करीब 510 करोड़ रुपए जुटाए हैं। एमओसी कैंसर केयर ने दिल्ली और गुरुग्राम में अपने सेंटर खोले हैं, जबकि फोर्टिस अपने कैंसर सेंटर का विस्तार मानेसर तक करने की तैयारी में है। कुल मिलाकर, भारत में कैंसर के बढ़ते मामले निजी अस्पतालों के लिए एक बड़ा रेवेन्यू ड्राइवर बनते जा रहे हैं।

2030 तक करीब 62 प्रतिशत के पास होगा 5G कनेक्शन

नई दिल्ली@एजेन्सी। भारत में लगभग 2030 तक 62 प्रतिशत लोगों के पास 5जी कनेक्शन होने की उम्मीद है, यह एशिया प्रशांत क्षेत्र के औसत 50 प्रतिशत से ज्यादा है। यह जानकारी एक रिपोर्ट में दी गई। जीएसएमए की रिपोर्ट के मुताबिक, बांग्लादेश, इंडोनेशिया और पाकिस्तान के साथ-साथ भारत को भी इस क्षेत्र के अग्रणी देशों में गिना जाता है, जहां डिजिटल-इकोनॉमी की ग्रोथ को तेज करने और मोबाइल-इंडस्ट्री की स्थिरता को बनाए रखने के लिए रेगुलेटरी आधुनिकीकरण जरूरी है।

भारत में कनेक्टिविटी की चुनौती अब कवरेज से हटकर इस्तेमाल और अपनाने की ओर बढ़ रही है, क्योंकि दक्षिण एशिया में कवरेज का अंतर लगभग 30 प्रतिशत से घटकर 5 प्रतिशत से भी कम हो गया है। इस वजह से मोबाइल इंटरनेट अपनाने में खर्च, डिवाइस तक पहुंच, डिजिटल स्किल्स, भरोसा और ऑनलाइन सुरक्षा मुख्य बाधाएं बन गई हैं। रिपोर्ट में अनुमान लगाया गया कि 2030 तक मोबाइल टेक्नोलॉजी और सेवाएं एशिया-प्रशांत की अर्थव्यवस्था में 1.4 ट्रिलियन डॉलर का योगदान देंगी, जो आज के एक ट्रिलियन डॉलर के मुकाबले 40 प्रतिशत ज्यादा है।

डिजिटल ग्रोथ का अगला दौर इस बात से तय होगा कि सरकारें, ऑपरेटर और टेक्नोलॉजी प्रोवाइडर चार अहम प्राथमिकताओं पर कैसे प्रतिक्रिया देते हैं, जिसमें आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस (एआई) का तेजी से बढ़ना, डिजिटल भरोसे में कमी, ज्यादा मजबूत डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर की मांग और डिजिटल संप्रभुता में बढ़ती रुचि शामिल हैं। रिपोर्ट में इन चुनौतियों से निपटने के लिए भारत की कोशिशों के उदाहरण के तौर पर भारतनेट और पीएमजीडीआईएसएचए का जिक्र किया गया है। पीएमजीडीआईएसएचए ने 6.4 करोड़ से ज्यादा ग्रामीण नागरिकों को बुनियादी डिजिटल स्किल्स की ट्रेनिंग दी है।

भारत के लिए डिजिटल भरोसा एक आर्थिक प्राथमिकता बनता जा रहा है। 2026 में इन्फॉर्मेशन-सिक्योरिटी पर खर्च में 11.7 प्रतिशत की बढ़ोतरी होने की उम्मीद है, जो साइबर-सिक्योरिटी, पहचान, प्राइवेसी और भरोसे से जुड़ी दूसरी सेवाओं की बढ़ती मांग को दिखाता है। रिपोर्ट में बताया गया है कि भारत के 'डिजिटल पर्सनल डेटा प्रोटेक्शन रूल्स' संवेदनशील डेटा को स्टोर करने, प्रोसेस करने और मैनेज करने के लिए भरोसेमंद माहौल बनाने की दिशा में योगदान दे रहे हैं। साथ ही, लोकल, ऑडिट-योग्य और सुरक्षित एआई वर्कलोड के लिए सॉवरेन क्लाउड एनवायरनमेंट में भी दिलचस्पी बढ़ रही है।

रिपोर्ट में कहा गया कि भारत उन देशों में भी शामिल है जिन्होंने 6जी स्पेक्ट्रम रोडमैप जारी किया है, जो कनेक्टिविटी और स्पेक्ट्रम प्लानिंग के प्रति इसके लंबे समय के नजरिए को दिखाता है।

मयूर यूनीकोर्टर्स लिमिटेड

पंजीकृत कार्यालय एवं फैक्ट्री : जयपुर सीकर रोड़, गांव जैतपुरा, तहसील चौमू, जिला जयपुर, 303704 (राजस्थान) भारत
वेबसाइट : www.mayuruniquoters.com **ईमेल :** secr@mayur.biz **टेलीफोन :** 91-1423-224001
फैक्स : 91-1423-224420 **सीआईएन :** एल18101आरजे1992पीएलसी006952

33वीं वार्षिक आम सभा व रिमोट ई-वोटिंग के संबंध में जानकारी

तद्वारा सूचित किया जाता है कि मयूर यूनीकोर्टर्स लिमिटेड (''कंपनी'') के सदस्यों की 33वीं वार्षिक आम बैठक (''एजीएम'') शुक्रवार, 18 सितम्बर, 2026 को प्रात: 11:00 बजे, भारतीय समय अनुसार ('आईएसटी') वीडियो कांफ्रेंस (''वीसी'')/अन्य ऑडियो विजुअल माध्यम (''ओऐवीऍम'') द्वारा 33वीं वार्षिक आम सभा के नोटिस में दिये गये प्रस्तावों पर विचार करने के लिए समान स्थान पर सदस्यों की भौतिक मौजूदगी के बगैर आयोजित की जायेगी जो कंपनी अधिनियम 2013 (''अधिनियम'') के प्रावधानों व संबंधित नियमों, भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सूचीबद्धता बाध्यताएं और खुलासा आवश्यकताएं) नियम, 2015 ('लिस्टिंग विनिमय') के नियमों एवं कंपनी मामलात मंत्रालय द्वारा पूर्व में जारी किये गये आम परिपत्रों सहित आम परिपत्र संख्या 3/2025 दिनांक 22 सितंबर, 2025 एवं समय-समय पर जारी पूर्ववर्ती परिपत्रों ('एमसीए परिपत्र') के साथ पठित प्रावधानों के अनुसार आयोजित की जाएगी। बैठक में सदस्यों की किसी सामान्य भौतिक स्थल पर उपस्थिति आवश्यक नहीं होगी। 33 वीं वार्षिक आम सभा में वीसी/ओएवीएम के जरिए जुड़ने एवं वार्षिक आम सभा के दौरान ई-वोटिंग सिस्टम के जरिए व रिमोट इलेक्ट्रोनिक वोटिंग के जरिए वोट डालने का दिशा निर्देश 33वीं वार्षिक आम सभा के नोटिस में दिया गया है।

उक्त एमसीए परिपत्रों की अनुपालना के तहत कंपनी की 33वीं एजीएम की सूचना व वित्तीय वर्ष 2025-26 की वार्षिक रिपोर्ट समेत 31 मार्च, 2026 को समाप्त हुए वित्तीय वर्ष के लिए अंकेक्षित वित्तीय परिणामों की इलेक्ट्रोनिक प्रति उन सभी सदस्यों को बुधवार, अगस्त 19, 2026 को इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से भेजी जा चुकी है, जिनके ई-मेल आईडी कंपनी/रजिस्ट्रार एवं शेयर ट्रांसफर एजेंसी (आरटीए) व संबंधित डिपॉजिटरी पार्टिसिपेंट (डीपी) के यहां पंजीकृत हैं। 33वीं वार्षिक आम सभा के नोटिस एवं वार्षिक रिपोर्ट की भौतिक प्रति को सदस्यों को भेजने की अनिवार्यता को उक्त उल्लेखित एमसीए एवं सेबी परिपत्रों के माध्यम से समाप्त कर दिया गया है। इसके अलावा, सूचीबद्धतता विनियमों के विनियम 36 (1) (बी) के अनुसार, वित्तीय वर्ष 2025-26 के लिए एकीकृत वार्षिक रिपोर्ट तक पहुंचने के लिए वेब लिंक प्रदान करने वाला एक पत्र उन शेयरधारकों को भी भेजा जाता है जिन्होंने अपना ई-मेल पता पंजीकृत नहीं कराया है।

कंपनी की 33वीं आम सभा बैठक का नोटिस एवं वार्षिक रिपोर्ट कंपनी की वेबसाइट www.mayuruniquoters.com, स्टॉक एक्सचेंज बीएसई लिमिटेड एवं नेशनल स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इंडिया लिमिटेड की वेबसाइट, www.bseindia.com एवं www.nseindia.com, व सेंट्रल डिपॉजिटरी सर्विसेज ऑफ इंडिया लिमिटेड (सीडीएसएल) की वेबसाइट www.evotingindia.com पर भी उपलब्ध है।

कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 108 के प्रावधानों के साथ पठित कंपनी (प्रबंधन एवं प्रशासन) नियम, 2014 के नियम 20 (संशोधित), लिस्टिंग विनिमयों के विनिमय 44 (संशोधित) के अनुसरण में, कंपनी अपने सभी सदस्यों को एजीएम की सूचना में निर्धारित सभी प्रस्तावों पर एजीएम से पूर्व रिमोट ई-वोटिंग एवं इस अवधि में जो शेयर धारक वार्षिक आम सभा के प्रस्तावों पर अपना वोट नहीं दे पायेंगे उनके लिए एजीएम के दौरान ई-वोटिंग की सुविधा भी मुहैया करा रही है। ई वोटिंग प्रक्रिया के लिए कंपनी ने सीडीएसएल की सेवाएं ली है।

रिमोट ई-वोटिंग की अवधि सोमवार, 14 सितम्बर, 2026 प्रात: 10:00 बजे (आईएसटी) से शुरू होगी और गुरुवार 17 सितम्बर, 2026 को शाम 5:00 बजे (आईएसटी) समाप्त होगी। इसके बाद रिमोट ई-वोटिंग नहीं हो पायेगी व इसे सीडीएसएल द्वारा निष्क्रिय कर दिया जायेगा। इस अवधि के दौरान कंपनी के शेयर भौतिक रूप में या डीमैट रूप रखने वाले कंपनी के सदस्य व जिनके नाम कट-ऑफ दिनांक शुक्रवार, 11 सितम्बर, 2026 को सदस्यों के रजिस्टर या लाभार्थी मालिकों के रजिस्टर में दर्ज हैं वे ही एजीएम के दौरान ई-वोटिंग एवं एजीएम से पूर्व रिमोट ई-वोटिंग की सुविधा का उपयोग करने के हकदार होंगे। वह सदस्य, जो वीसी/ओएवीएम के जरिए एजीएम में उपस्थित होंगे पर जिन्होंने रिमोट ई-वोटिंग के जरिए प्रस्तावों पर अपना वोट नहीं डाला वह भी एजीएम में ई-वोटिंग के जरिए वोट कर सकेंगे। जिन सदस्यों ने एजीएम से पूर्व रिमोट-ई-वोटिंग द्वारा अपना वोट डाला है, वे एजीएम में शामिल हो सकते हैं लेकिन फिर से अपना वोट डालने के हकदार नहीं होंगे। कट ऑफ दिनांक को जो भी व्यक्ति कंपनी का सदस्य नहीं है वह इस नोटिस को केवल जानकारी के रूप में ले। यह भी ध्यान भी रहे कि सदस्यों द्वारा एक बार वोट डालने के बाद उसे बदला नहीं जा सकेगा।

कोई भी व्यक्ति जो कंपनी के शेयरों का अधिग्रहण कंपनी द्वारा 33वीं एजीएम का नोटिस एवं वार्षिक रिपोर्ट ई-मेल द्वारा भेजने के बाद करता है तथा कंपनी का सदस्य बन जाता है एवं कट-ऑफ की दिनांक पर शुक्रवार, 11 सितम्बर, 2026 को शेयर धारक है, वह helpdesk.evoting@cdslindia.com पर ई-मेल से अनुरोध भेजकर उपयोगकर्ता आईडी और पासवर्ड प्राप्त कर सकता है। हालांकि, अगर व पहले से ही सीडीएसएल के साथ पंजीकृत है तो रिमोट ई-वोटिंग के लिए वह अपने मौजूदा उपयोगकर्ता आईडी और पासवर्ड का उपयोग कर अपना वोट कर सकता है।

एजीएम में शामिल होने, रिमोट ई-वोटिंग एवं एजीएम के दौरान ई-वोटिंग से संबंधित प्रक्रिया एवं दिशा निर्देश 33वीं एजीएम के नोटिस में विस्तृत रूप से दिये गये हैं। वीसी/ओएवीएम के माध्यम से बैठक में भाग लेने वाले सदस्यों को कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 103 के तहत कोरम की गणना के उद्देश्य से गिना जाएगा।

चूँकि वार्षिक आम बैठक वीसी के माध्यम से आयोजित की जाएगी, इसलिए एमसीए परिपत्रों के अनुसार किसी प्रतिनिधि की नियुक्ति की आवश्यकता नहीं होगी। तदनुसार, सदस्य द्वारा प्रतिनिधि की नियुक्ति लागू नहीं होगी।

ई-वोटिंग से जुड़ी किसी भी प्रकार की समस्या या शिकायत के मामले में, सदस्य आमतौर पर पूछे जाने वाले सवाल (एफएक्यू) देख सकते हैं व सदस्यों के लिए रिमोट ई-वोटिंग यूजर मैन्यूअल www.evotingindia.com के हेल्प सेक्शन में उपलब्ध है। सदस्य helpdesk.evoting@cdslindia.com पर भी मेल करने के साथ श्री राकेश दल्वी, वरिष्ठ प्रबंधक, सेंट्रल डिपॉजिटरी सर्विसेज (इंडिया) लिमिटेड (सीडीएसएल), ए विंग, 25 वीं मंजिल, मैराथन फ्यूचरेक्स, मफत लाल मिल कंपाउंड्स, एन. एम. जोशी मार्ग, लोअर परेल (ईस्ट), मुम्बई-400013 फोन : 1800 21 09911 पर संपर्क कर सकते हैं।

कंपनी के निदेशक मंडल ने 19 मई, 2026 को आयोजित बैठक में 5 रुपये के प्रत्येक इक्विटी शेयर पर 6 रुपये प्रति शेयर का लाभांश वित्तीय वर्ष 2025-26 के लिए प्रस्तावित किया था जिसके लिए शेयरहोल्डरों की मंजूरी 33वीं वार्षिक आम सभा में मिलना शेष है। 31 मार्च 2026 को समाप्त हुए वित्तीय वर्ष के लिए प्रस्तावित लाभांश को यदि 33वीं वार्षिक आम सभा में मंजूरी मिल जाती है तो लाभांश पाने का सदस्यों के अधिकार के लिए कंपनी ने शुक्रवार 21 अगस्त, 2026 को रिकार्ड दिनांक तय किया है।

इसके अलावा, 30 जनवरी, 2026 के सेबी मास्टर परिपत्र के अनुसार, जिन भौतिक शेयरधारकों के पैन, संपर्क विवरण, बैंक खाता विवरण और नमूना हस्ताक्षर अपडेट नहीं हैं, उन्हें कंपनी की 33वीं वार्षिक आम सभा में घोषित होने पर, उक्त विवरण अपडेट करने के बाद केवल इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से ही लाभांश प्राप्त होगा। तदनुसार, भौतिक शेयरधारकों से अनुरोध है कि वे पते में परिवर्तन और बैंक खाते के विवरण को अद्यतन करने के लिए फॉर्म ISR-1 आरटीए के यहां जमा कर beetalrta@gmail.com पर कंपनी के आरटीए से संपर्क करें ताकि लाभांश, यदि कंपनी की 33वीं वार्षिक आम बैठक में घोषित किया जाता है, इलेक्ट्रॉनिक क्लियरिंग सेवाओं (ECS) के माध्यम से सीधे उनके बैंक खाते में प्राप्त हो सके। इसके अलावा, जिन शेयरधारकों के शेयर डीमैट रूप में हैं, उनसे अनुरोध है कि वे पते में किसी भी परिवर्तन या बैंक खाते के विवरण को अद्यतन करने के बारे में सीधे अपने संबंधित डिपॉजिटरी प्रतिभागियों को सूचित करें ताकि लाभांश, यदि 33वीं वार्षिक आम सभा में घोषित किया जाता है, प्राप्त करने में किसी भी देरी से बचा जा सके।

मयूर यूनिकोर्टर्स लिमिटेड के लिए

कपिल अरोड़ा
कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी
सदस्यता क्रमांक : A57885

स्थान : जयपुर
दिनांक : 19 अगस्त, 2026