Kitex Garments Limited
(CIN: L18101KL1992PLC006528)
Regd. Office: Building No. VI/496, Kizhakkambalam,
Vilangu P.O, Aluva, Ernakulam – 683561, Kerala
Phone: 91 484 2585000, Fax: 91 484 2680604
Email: sect@kitexgarments.com
Website: www.kitexgarments.com

Ref: KGL/SE/2026-27/SEP/08

September 17, 2026

To,

BSE Limited Corporate Relations Department, Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai – 400 001, Maharashtra, India **Scrip Code : 521248**	**National Stock Exchange of India Limited** Listing Department, Exchange Plaza, Plot No. C/1, G Block, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai - 400 051, Maharashtra, India **Symbol : KITEX**

Dear Sir/ Madam,

Sub :- Submission of Newspaper Advertisements published in relation to Scheme of Arrangement between Kitex Childrenswear Limited, Kitex Garments Limited and their respective shareholders and creditors under Sections 230 to 232 and other applicable provisions of the Companies Act, 2013

Pursuant to Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed copies of the newspaper advertisements published on September 17, 2026, regarding the notice of hearing of the petition, in terms of the Order of the Hon'ble National Company Law Tribunal, Kochi Bench, passed in the matter of the Scheme of Arrangement between Kitex Childrenswear Limited, Kitex Garments Limited and their respective shareholders and creditors ('Scheme').

The advertisements were published in the following newspapers:

1. The Hindu Business Line (All Editions) – English language; and
2. Mathrubhumi (Kochi Edition) – Malayalam language.

We request you to take the above on record.

Thanking you,

Yours faithfully,

For **Kitex Garments Limited**

DAYANA JOSEPH
Digitally signed by DAYANA JOSEPH
Date: 2026.09.17 17:02:18 +05'30'

Dayana Joseph
Company Secretary & Compliance Officer

QUICKLY.

Juniper Hotels buys Novotel Imagicaa for ₹248 crore

Mumbai: Juniper Hotels Ltd on Wednesday announced a proposed acquisition of Novotel Imagicaa, an operating hotel in Khopoli, Maharashtra, from Imagicaaworld Entertainment Ltd (formerly Adlabs Entertainment Ltd) for ₹248 crore, or approximately ₹86 lakh per key. The board approved the deal and a related MoU at its meeting held on Wednesday. The transaction is a straight cash deal with no share issuance involved and is not classified as a related-party transaction. The hotel sits on approximately 11 acres near Khopoli in Raigad district, within a two-hour drive from Mumbai. It has a built-up area of around 2,80,000 sq/ft and it comprises 287 guest rooms, along with restaurants, banquet halls, meeting facilities, a spa, and recreational amenities. Juniper said the acquisition fits its strategy of building a portfolio of large hotels in key business and leisure markets. OUR BUREAU

Samsung India eyes double-digit growth in H2 on festival demand

SIGNIFICANT SHIFT. Rising aspirations drive Indian consumers toward premium segment over economy

Meenakshi Verma Ambwani
New Delhi

Samsung India expects its home appliance business to garner double-digit growth in the second half of the year, driven by strong festival demand and expansion of the premium segment.

This comes at a time when rising aspirations among Indian consumers are fuelling demand for the premium segment, which is outpacing the growth of the economy segment.

STRONG DEMAND

Ghufran Alam, Vice-President, Digital Appliances Business, Samsung India, said, "During Onam, which marks the start of the festival season, we have seen quite high double-digit growth. The expansion of the premium segment has continued this year, and there is momentum in the adoption of AI-enabled appliances. Looking at these robust demand trends during the Independence Day sales period and Onam, we expect this momentum to continue and expect to see double-digit growth in H2 CY2026."

> The economy segment is not declining, but the growth is faster in the premium and mid-tier segments
>
> **GHUFRAN ALAM**
> Vice-President, Digital Appliances Business, Samsung India

GROWTH DRIVERS

After witnessing strong traction for cooling products in the first half of the year, the consumer durables major expects room air-conditioners to continue to be the fastest-growing category, followed by washing machines and refrigerators in the second half of the year.

Alam added that growth in the mid- and premium-tier segments is outpacing that of the economy segment, as consumers seek to upgrade their appliances amidst rising aspirations.

"The economy segment is not declining, but growth is faster in the premium and mid-tier segments. The key reason is that consumers are upgrading their appliances across regions, whether in rural or urban areas," he said. He noted that attractive financing schemes are also supporting the trend toward premiumisation.

PRICING STRATEGY

Asked if the company will take price hikes to mitigate the recent increase seen in commodity costs such as copper and plastics, Alam said, "We look at the market situation, and sometimes we have to do price calibrations. It is not a kind of one-time exercise. Whether we are going to increase the price before festival season, we don't know currently because it's all very dynamic."

UPGRADE TREND

Within the refrigerator category, the French door (four-door) and side-by-side segments are witnessing strong growth, particularly in capacities of 450 litres and above, said Alam. In washing machines, consumers are increasingly upgrading to higher-capacity models of 10-14 kg across both front-load and top-load categories.

Urban infra to drive India's next growth cycle: NaBFID MD

Mahesh Ravidas Nayak
Mumbai

Rajkiran Rai G, MD and CEO, NaBFID

After a decade in which roads and renewable energy transformed India's infrastructure landscape, urban infrastructure is set to become the country's next major investment theme, according to Rajkiran Rai G, Managing Director and CEO of the National Bank for Financing Infrastructure and Development (NaBFID).

Speaking ahead of NaBFID's annual infrastructure conclave, Rai said this year's discussions would focus on mobilising capital for the next phase of growth as India seeks to scale infrastructure investments needed to support its economic ambitions.

The third edition of the conclave marks a shift in focus from earlier editions, which concentrated on fixing project finance challenges and improving the financing ecosystem. Those efforts, Rai said, have helped roads and renewable energy emerge as investable sectors, with the lessons now being applied to newer areas of infrastructure.

URBAN PUSH

"Having got certain sectors right, the question now is where the next phase of investment will come from," Rai said. India will require infrastructure investments of around ₹170 lakh crore over the next six years, with nearly ₹68 lakh crore needed for urban infrastructure alone, he said. This includes metro rail systems, drinking water projects, sewage treatment, waste management, affordable housing, healthcare and education facilities.

Rai sees urbanisation as the biggest driver of the next investment cycle, with cities expected to account for a growing share of economic activity. However, unlike roads and renewable energy, financing models for urban projects are still evolving and require stronger participation from capital markets and institutional investors.

A key theme of the conclave will be the liability side of infrastructure finance, particularly how India's expanding pool of insurance, pension and provident fund money can be channelled into long-term infrastructure assets. Rai noted that assets under management across these segments are approaching ₹130 lakh crore and growing steadily, creating a significant source of 'patient capital' for infrastructure funding.

India currently spends about ₹20 lakh crore annually on infrastructure, with nearly three-fourths of that investment coming from government-backed institutions. The challenge, Rai said, is to attract large volumes of private and domestic institutional capital to bridge the funding gap.

NEW OPPORTUNITIES

Beyond urban infrastructure, NaBFID sees opportunities emerging in data centres, ports, ship financing, airports, healthcare, education and electric-vehicle charging infrastructure. Data centres are expected to see significant growth as digital demand rises, while healthcare investments are increasing as hospital chains expand into smaller cities.

'US tariff threat pushes India Inc to new markets as cost gap narrows to 8%'

Amit Vijay Mohile
Mahesh Ravidas Nayak
Mumbai

A fresh US threat of tariffs of up to 100 per cent on India over its purchases of Russian oil has raised the stakes for Corporate India's search for new markets.

At the same time, improvements in infrastructure, power, and logistics have narrowed the country's cost disadvantage to about 8 per cent from roughly 12 per cent.

"We do favour market diversification and also product and tariff-line diversification," CII President and MD and CEO of Tata Chemicals, R Mukundan, told *businessline*, describing how companies have responded to earlier tariff disruptions.

Even where India already has free-trade agreements, companies may be using only 30-40 per cent of available tariff lines, Mukundan said, leaving considerable room to extract more business from market access already negotiated.

REDRAWING TRADE MAP

That hunt is widening as India pursues trade negotiations with the Gulf Cooperation Council (GCC), Israel and Peru, while deepening engagement with Mexico and Chile.

Mukundan said signing agreements is only part of the job; industry must translate them into tangible business opportunities.

"One is at a policy level, to make our industry more competitive," he said of CII's role. Next steps include giving companies access and

R Mukundan, CII President and MD & CEO of Tata Chemicals

partnerships in individual markets and creating direct company-to-company connections between buyers and sellers. Supply chains are part of that equation.

On Agratas, the Tata Group's battery company building cell-manufacturing capacity for Tata Motors and Jaguar Land Rover, Mukundan said Tata Group companies were working together as one team, while stressing that battery solutions ultimately have to be competitive on both cost and technology.

Asked specifically whether the Agratas project was on schedule, Mukundan declined to comment on its timeline but said the project was being executed "as expeditiously as possible".

India's wider battery build-out, he said, will also require partnerships for upstream resources, pointing to Australia, Chile and Argentina, while Indian companies will need to work with larger global technology players as domestic battery manufacturing scales up.

India's battery push will also require resource partnerships. "You will have to work with partner countries," Mukundan said, pointing to "Australia, Chile and Argentina" as potential partners for upstream resources.

"We have to now move from intent to outcomes," Mukundan said of BRICS+.

"How does it lead to greater business in terms of trade? How does it lead to greater business in terms of cross-border investment, plus technology and people access?" he said.

That requires tackling barriers beyond tariffs, including differences in quality standards, testing and documentation, while connecting buyers and suppliers.

"Sometimes getting investment into promoting trade may be the right route to follow," Mukundan said.

Europe offers another avenue, with country- and sector-specific partnerships in engineering, electronics, specialty chemicals and advanced manufacturing technologies.

SPEED MATTERS

"The infrastructure piece has started to deliver," Mukundan said, estimating that India's cost differential has narrowed from roughly 12 per cent to about 8 per cent as improvements in power and logistics continue to take effect.

Faster execution could provide another offset. "If we can compress the execution [time] to two-thirds of what it is today," Mukundan said, "that time reduction can take care of all the interest cost and other costs".

Industry, he added, has been asking the government to benchmark each process individually, understand how long each stage takes, and reduce cycle times accordingly.

Q-comm gets a festival boost as Ganesh Chaturthi drives demand for idols, *modaks*

Our Bureau
Bengaluru

Quick-commerce platforms saw a sharp rise in demand for festive essentials during Ganesh Chaturthi, as consumers increasingly turned to online platforms for everything from idols and flowers to puja supplies and sweets.

Swiggy Instamart reported a 176 per cent year-on-year jump in demand for eco-friendly clay idols during the festival. Ready-to-place clay idols accounted for 90 per cent of demand, while part-your-own eco idols made up the remainder.

SURGING DEMAND

The trend was particularly pronounced outside traditional Ganesh Chaturthi markets. Delhi recorded a 1,718 per cent increase in eco-Ganpati orders, followed by Kolkata at 1,305 per

SWEET TREND. *Modaks* emerged as a major category. *Mawa* was the most-ordered flavour on Instamart, with demand rising 145% on year, followed by kesar, kaju, assorted and amba variants

cent, Noida at 1,136 per cent and Bhubaneswar at 1,132 per cent.

Modaks also emerged as a major festive category. *Mawa* was the most-ordered flavour on Instamart, with demand rising 145 per cent year-on-year, followed by *kesar*, *kaju*, assorted and amba variants. *Mawa* led demand in Bengaluru, Mumbai and Hyderabad, while Delhi and Gurgaon preferred *kesar*. Pune, Chennai, Kolkata and Nagpur leaned towards classic *modaks*.

The platform also saw distinct peaks in demand through the morning of September 14. Flower orders peaked at 7.42 am at 868 orders a minute, followed by eco-friendly idols at 8.48 am. Puja essentials peaked at 9.45 am, while *modak* orders reached their highest point at 10.39 am. Flipkart Minutes, meanwhile, reported a 2.5x increase in demand across categories, including decor, puja essentials, ethnic wear, sweets and gifting. Ganesh idol orders rose five-fold, while *modak* demand increased four-fold.

The platform said tier-2 and tier-3 cities such as Patna, Lucknow and Guwahati recorded eight-fold growth in sales during the festival period.

GEN Z LEADS

Gen Z demand grew three-fold, with eco-friendly idols, fruits, flowers and dry fruits among the most-ordered categories.

The data points to quick commerce is increasingly becoming part of consumers' last-minute and routine festival shopping, with the 6 am-11 am window emerging as the busiest period on Flipkart Minutes.

Exide Industries ties up with Germany's ExCom to boost battery exports to Europe

Mithun Dasgupta
Kolkata

Storage battery major Exide Industries is aiming to scale up its industrial battery exports to the European market from this fiscal year, backed by its exclusive arrangement with Germany-based ExCom Energy Solutions.

In a stock exchange filing, Exide said the long-term strategic cooperation agreement with ExCom for industrial batteries and energy storage systems across the European Economic Area (EEA) establishes a strong commercial and strategic collaboration between the two companies.

EUROPEAN REACH

ExCom, which has strong access to the European market, will lead distribution, technical project support, and after-sales coordination in

Avik Roy, MD and CEO, Exide Industries

27 countries in the region. The lead-acid batteries, produced at Exide's plants in India, will be marketed and sold under the ExCom brand.

Exide Industries Managing Director and Chief Executive Officer Avik Roy said the EEA represents a strategically important market for the company, with growing demand for sustainable energy solutions. ExCom GmbH brings strong market access, and proven local execution capabilities. "We aim to create long-term value for customers across the EEA and accelerate the growth of our industrial battery business in the region," Roy said.

EXPORT DECLINE

Talking to *businessline*, a senior official at Exide Industries said the company's overall share of exports has declined to around 5 per cent from around 8 per cent in the last two to three years due to geopolitical conflicts, export restrictions and market consolidation in Europe. The company has historically had a strong presence in Europe for industrial batteries, particularly traction batteries. With this tie-up, the company is planning to expand its presence in the region.

The partnership will initially focus on traction and motive-power battery solutions as well as stationary battery systems.

Holger Aschke, MD, ExCom Energy Solutions GmbH, said, "Together, we intend to build a robust European platform for traction batteries while exploring next-gen industrial energy storage opportunities."

DP World's Sokhna terminal in Egypt could emerge as key gateway

T E Raja Simhan
Recently in Ain Sokhna (Egypt)

With the Red Sea shipping situation showing signs of stabilisation, DP World's Sokhna terminal in Egypt could emerge as a key gateway for growing cargo traffic between India, Egypt and the Mediterranean, as geopolitical disruptions reshape shipping routes and push more cargo onto feeder services.

The strategic location of Sokhna, about 130 km from Cairo and at the southern entrance to the Suez Canal, gives it an advantage in handling cargo moving between India and Mediterranean markets, besides serving trade from China and other Asian markets, said Avnash Iyer, COO, Ports and Terminals, Sokhna, DP World.

The composition of traffic at Sokhna has changed sharply following the Red Sea crisis.

CRITICAL LINK

Before the crisis, around 80 per cent of the terminal's container traffic was handled by mainline vessels and 20 per cent were by feeders. The mix has now reversed, with feeders accounting for about 80 per cent and mainline vessels for 20 per cent, he said.

The terminal handles feeders ranging from 1,200 TEUs to 5,000 TEUs, while it can also accommodate mainline vessels of up to 18,000 TEUs. The shift was driven by geopolitical developments, with Chinese operators using the opportunity to establish new trade links, Iyer said.

"The India link is very critical because there is a significant cargo movement that

STRUCTURAL SHIFT. DP World's Sokhna terminal in Egypt handles feeders ranging from 1,200 TEUs to 5,000 TEUs

is happening between India and Egypt and India and the Mediterranean," Iyer added.

The terminal played a significant role when vessels diverted cargo from Jeddah amid security threats in the Red Sea. Sokhna handled around 140,000 TEUs a month, with roughly 60 per cent comprising transshipment cargo.

Cargo flows are now recovering after a temporary slowdown between April and June. Sokhna handled more than 80,000 TEUs of volume last month, while shipping-line confidence and cargo demand remain strong, Iyer said.

DP World is also expanding its logistics footprint beyond the terminal. Its bonded cargo facility allows imported cargo to be moved out of the port while remaining under customs control until duties are paid. Ashwani Sharma, President and CEO of Asepto, the aseptic liquid packaging business of the $1.63-billion Noida-based UFlex Ltd, which has set up a plant at Sokhna, said, "Europe can be reached in around 10 days, depending on the destination, while GCC markets such as Saudi Arabia can be reached in two to 10 days. Shipping to markets such as Brazil and major US ports takes around 25-30 days, he said."

CRUCIAL CHANGE

On Tuesday, global shipping majors Maersk and Hapag-Lloyd jointly announced a structural change to four of their services, which will stop now transit via the trans-Suez route instead of sailing around the Cape of Good Hope.

According to J Krishnan of Natesa Iyer, a freight forwarder, while risks are always there in the Red Sea, the decision of shipping majors will be based on risk assessment. If the attacks return, they will stop and return to the Cape of Good Hope, he said.

പുലിയല്ലിത് 'ഗർജിക്കുന്ന സിംഹം'

വെള്ളാപ്പള്ളി നടേശൻ നവതിനിറവിൽ

കണിച്ചുകുളങ്ങര(ആലപ്പുഴ) ▸ പിറന്നാൾസമ്മാനമായി ലഭിച്ച ശില്പം തൊട്ടുനോക്കുന്നതിനിടെ കൂട്ടത്തിലാരോ പറഞ്ഞു: 'പുലിവാലാകരുതേ' എന്ന്. ഉടനുള്ള് ഉത്തരവും എത്തി. തൊണ്ണൂറിന്റെ പതിവുരീതിയിൽ എസ്.എൻ.ഡി.പി. യോഗം ജനറൽ സെക്രട്ടറി വെള്ളാപ്പള്ളി നടേശന്റെ മറുപടി: 'പുലിയല്ലിത് ഗർജിക്കുന്ന സിംഹം'.

കണിച്ചുകുളങ്ങരയിലെ വീടിനു മുന്നിലൊരുക്കിയ ചെറിയ വേദിയിൽ ആയിരുന്നു പിറന്നാളാഘോഷം. ചിങ്ങത്തിലെ വിശാഖംനാളിൽ പിറന്നാൾ മധുരം നുകർന്ന് വെള്ളാപ്പള്ളി നടേശൻ നവതിയിലേക്ക് കടന്നു. മുറ്റത്തൊരുക്കിയ പൂജാമണ്ഡപത്തിൽ ആലപ്പുഴ തിരുമല ക്ഷേത്രത്തിലെ പൂജാരിമാരുടെ കാർമികത്വത്തിൽ നടക്കുന്ന പൂജയിലും വെള്ളാപ്പള്ളിയും ഭാര്യ പ്രീതി നടേശനും ചേർന്ന് കേക്കു മുറിച്ച് പിറന്നാളാഘോഷം പങ്കിട്ടു.

പതിവുതെറ്റാതെ 30 വർഷമായി പിറന്നാൾദിനത്തിൽ കെ.എസ്.യു സമ്മാനിക്കുന്ന ആത്മസുഹൃത്തും എസ്.എൻ. ട്രസ്റ്റ് ഡയറക്ടർ ബോർഡ് അംഗവുമായ പി.ജെ. മാത്യു തന്നെ ഇത്തവണയും കെട്ടുമായെത്തി. ആദ്യക്ഷണം കെട്ടി വെള്ളാപ്പള്ളി നൽകിയതും തൃശ്ശൂർ സിഎഫ്.ഐ. കോളേജ് ഓഫ് ലോ ഡയറക്ടർ കൂടിയായ പി.ജെ. മാത്യുവിനായിരുന്നു.

സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽനിന്നുള്ള എസ്.എൻ.ഡി.പി. യോഗം യൂണിയൻ പ്രതിനിധികളും, സാമൂഹിക-സാംസ്കാരിക രംഗത്തുള്ളവർ തുടങ്ങി വയർ ആശംസയുമായെത്തി. ചിലർ തലപ്പാവണിയിച്ചും പൊന്നാടയണിയിച്ചും ഉപഹാരം നൽകിയും ആശംസയറിയിച്ചു.

ഗർജിക്കുന്ന സിംഹത്തെ 16 കിലോയുള്ള ഓടിൽ തീർത്ത ശില്പമായിരുന്നു കണിച്ചുകുളങ്ങര ദേവസ്വം കമ്മിറ്റി നൽകിയത്.

കൊച്ചി യൂണിയന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ നിർമിച്ച യുവതി ഷൈജു നിർമിച്ചുനൽകിയ വീടിന്റെ താക്കോൽ വെള്ളാപ്പള്ളി കൈമാറി.പ്രതിപക്ഷ നേതാവ് പിണറായി വിജയൻ, മാതൃഭൂമി ചെയർമാനും മാനേജിങ് എഡിറ്ററുമായ പി.വി. ചന്ദ്രൻ, വ്യവസായി യൂസഫലി, ശ്രീനാരായണ ധർമസംഘം ട്രസ്റ്റ് ജനറൽ സെക്രട്ടറി സ്വാമി ശുഭാംഗാനന്ദ, കൊടിക്കുന്നിൽ സുരേഷ് എം.പി. തുടങ്ങിയവർ ഫോണിലൂടെ ആശംസയറിയിച്ചു. കൊട്ടാരക്കര ഗണപതിക്ഷേത്രത്തിൽ ഉണ്ണിയപ്പം നൽകിയാണ് ആശംസകളുമായെത്തിയവരെ വെള്ളാപ്പള്ളി യും കുടുംബവും സ്വീകരിച്ചത്. രണ്ടുതരം പായസമുൾപ്പെടെ വിഭവസമൃദ്ധമായ സദ്യയുമൊരുക്കിയിരുന്നു.

കണിച്ചുകുളങ്ങരയിലെ വീട്ടിൽ നടന്ന നവതിയാഘോഷത്തിൽ കണിച്ചുകുളങ്ങര ദേവസ്വം കമ്മിറ്റി സമ്മാനിച്ച 16 കിലോയുള്ള വെങ്കല സിംഹശില്പത്തിനു വാലിൽ പിടിച്ച് തമാശ പറയുന്ന എസ്.എൻ.ഡി.പി. യോഗം ജനറൽ സെക്രട്ടറി വെള്ളാപ്പള്ളി നടേശൻ. ഭാര്യ പ്രീതി നടേശൻ സമീപം |ഫോട്ടോ: സി. ബിജു

ആൻ മേരിക്ക് ഇറാസ്മസ് മുണ്ടസ് സ്കോളർഷിപ്പ്

കോലഞ്ചേരി ▸ ആരക്കുന്നം ചെത്തിക്കോട് സ്വദേശിനി ആൻ മേരി യൂറോപ്യൻ യൂണിയൻ നൽകുന്ന 50 ലക്ഷം രൂപയുടെ ഇറാസ്മസ് മുണ്ടസ് സ്കോളർഷിപ്പിന് അർഹയായി. യൂറോപ്യൻ യൂണിയൻ സർവകലാശാലകളുടെ കൺസോർഷ്യം റൊമാനിയയിലും സ്പെയിനിലുമായി നടത്തുന്ന ജലയാനങ്ങളുടെ ആധുനികരൂപകല്പനയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട രണ്ടുവർഷ മാസ്റ്റേഴ്സ് കോഴ്സിലേക്കാണ് തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നത്. കടയിരുപ്പ് ഗുരുകുലം എൻജിനീയറിങ് കോളേജിൽനിന്നും 2021-ൽ നേവൽ ആർക്കിടെക്ചർ ആൻഡ് ഷിപ്പ് ബിൽഡിങ് ബി ടെക് നേടിയ ശേഷം പാലായ ആൻ മേരി ലണ്ടൻ ആസ്ഥാനമായ ലോയിഡ്സ് രജിസ്റ്ററിൽ ജോലിചെയ്തുവരുകയായിരുന്നു. ചെത്തിക്കോട് ചക്കരവയലിൽ റിട്ട. ഹയർ ഓഫീസർ സുനിലിന്റെയും ഷിനയുടെയും മകളാണ്.


ആൻ മേരി

ഉപന്യാസ മത്സരം

കൊച്ചി ▸ സെന്റർ ഫോർ പബ്ലിക് പോളിസി റിസർച്ച് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന കൊച്ചി ഡയലോഗിന്റെ രണ്ടാം പതിപ്പിന്റെ ഭാഗമായി ഇംഗ്ലീഷ് ഉപന്യാസ മത്സരം സംഘടിപ്പിക്കും.

വിഷയം: ഇന്ത്യയും ഗാസയും: തന്ത്രപര പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ ഭാവി രൂപപ്പെടുത്തൽ, ഇന്ത്യ-ജി.സി.സി. വ്യാപാരബന്ധങ്ങൾ, ഊർജസുരക്ഷ, സാങ്കേതികവിദ്യയും എ.ഐ.യും വിദ്യാഭ്യാസവും, സുസ്ഥിര വികസനം, നിക്ഷേപം, ഇന്ത്യ-ഗൾഫ് ബന്ധത്തിൽ യുവാക്കളുടെ പങ്ക് എന്നിവിഷയങ്ങളിലാണ് ഉപന്യാസം തയ്യാറാക്കേണ്ടത്. ഹൈസ്കൂൾ/ ഹയർ സെക്കൻഡറി വിദ്യാർഥികൾ 15-നകം 700 വാക്കിൽ കവിയാത്ത ഉപന്യാസമാണ് അയക്കേണ്ടത്. വിലാസം: kochidialogue@cppr.in വിവരങ്ങൾക്ക്: +919745709174

മുഖ്യമന്ത്രിക്കെതിരേ വ്യാജ വിവാഹ ആരോപണം: ആന്റോ അഗസ്റ്റിനെ പ്രതിയാക്കി കേസ്

തിരുവനന്തപുരം ▸ മുഖ്യമന്ത്രി വി.ഡി. സതീശനെതിരായ വ്യാജ വിവാഹ ആരോപണത്തിൽ റിപ്പോർട്ടർ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് കമ്പനി എം.ഡി. ആന്റോ അഗസ്റ്റിനെ ഒന്നാം പ്രതിയാക്കി കേസെടുത്തു. കോൺഗ്രസ് നേതാവ് രാജു പി. നായരുടെ പരാതിയിലാണ് സൈബർ പോലീസ് കേസെടുത്തത്. അന്വേഷണത്തിനായി കേസ് ക്രൈംബ്രാഞ്ച് പോലീസിന് കൈമാറി. വ്യാജരേഖ ചമയ്ക്കൽ, ഗൂഢാലോചന അടക്കം ജാമ്യമില്ലാ വകുപ്പുചുമത്തിയാണ് കേസെടുത്തത്.

വി.ഡി. സതീശൻ രണ്ടാമത് വിവാഹം കഴിച്ചു എന്നതിന്റെ രേഖകളുമായി രണ്ടുപേർ തന്നെ സമീപിച്ചിരുന്നെന്നും വേണമെങ്കിൽ വാർത്ത നൽകാമായിരുന്നെന്നും അന്വേഷിച്ചപ്പോഴാ അത് വ്യാജമായതിനാൽ ചാനൽ വാർത്തനൽകിയില്ല എന്നുമായിരുന്നു ആന്റോ അഗസ്റ്റിന്റെ വിവാദപരാമർശം. വ്യാജരേഖയാണെന്നറിഞ്ഞിട്ടും പോലീസിന് കൈമാറാതിരിക്കുകയും വിവരം മറച്ചുവെക്കുകയും ചെയ്യുവെന്നും പരാതിയിലുണ്ട്.

കേരള കുടുംബി ഫെഡറേഷൻ സംസ്ഥാന സമ്മേളനം

കൊച്ചി ▸ കേരള കുടുംബി ഫെഡറേഷൻ സംസ്ഥാന സമ്മേളനം 19-ന് രാവിലെ 10-ന് കെ.എം. രാമചന്ദ്രൻ നഗറിലെ കുടുംബി സമാജം ഹാളിൽ ആരംഭിക്കും. സംസ്ഥാന പ്രതിനിധി സമ്മേളനം മേയർ വി.കെ. മിനിമോൾ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യും.

20-ന് രാവിലെ 9-ന് ബോട്ട് ജെട്ടി പരിസരത്തുനിന്ന് ഫൈൻ ആർട്സ് ഹാളിലേക്ക് പ്രകടനം നടത്തും. സമ്മേളനനഗരിയിൽ സംസ്ഥാന പ്രസിഡന്റ് ഓലയിൽ ജി. ബാബു പതാക ഉയർത്തും. 10 മണിക്ക് ഫൈൻ ആർട്സ് ഹാളിൽ പൊതുസമ്മേളനം കേന്ദ്ര ധനകാര്യ സഹമന്ത്രി പങ്കജ് ചൗധരി ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യും. 1981-ൽ കാസർകോട് മുതൽ തിരുവനന്തപുരം സെക്രട്ടേറിയറ്റ് വരെ നടത്തിയ പദയാത്രയിലെ സമരഭടന്മാരെ സമ്മേളനത്തിൽ ആദരിക്കും. പത്രസമ്മേളനത്തിൽ സംസ്ഥാന പ്രസിഡന്റ് ഓലയിൽ ജി. ബാബു, വൈസ് പ്രസിഡന്റ് ബിന്ദു രാജൻ, ജനറൽ സെക്രട്ടറി എസ്. സുധീർ, സെക്രട്ടറി എൻ. വിജയൻ, എൻ. വേണുഗോപാൽ എന്നിവർ പങ്കെടുത്തു.

കേരള ബ്രാഹ്മണസഭ സംസ്ഥാന കലോത്സവം

ആലപ്പുഴ ▸ കേരള ബ്രാഹ്മണസഭയുടെ സംസ്ഥാന കലോത്സവം 'കലാഞ്ജലി-2026' 19 മുതൽ 21 വരെ ആലപ്പുഴയിൽ നടക്കും. എസ്.ഡി.വി. സ്കൂൾ സമുച്ചയത്തിൽ 10 വേദിയിലായി മൂന്നു മുതൽ 80 വരെ വയസ്സുള്ള 700 പേർ പങ്കെടുക്കും.

19-ന് 10 മണിക്ക് കെ.സി. വേണുഗോപാൽ എം.പി. ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യും. സഭാ പ്രസിഡന്റ് എച്ച്. ഗണേശ് അധ്യക്ഷനാകും. വൈകിട്ട് ഏഴിന് അനുമോദന സമ്മേളനം ജി. സുധാകരൻ എം.എൽ.എ. ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യും. സഭാ വൈസ് പ്രസിഡന്റ് മണി എസ്. തിരുവല്ല അധ്യക്ഷനാകും. 20-ന് നാലിന് യുവജനസംഗമം. ഏഴിന് അനുമോദന സമ്മേളനം ഡെപ്യൂട്ടി സ്പീക്കർ ഷാനിമോൾ ഉസ്മാൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യും. 21-ന് സമാപന സമ്മേളനത്തിന്റെ ഉദ്ഘാടനം സംസ്ഥാന തിരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മിഷൻ എ. ഷാജഹാൻ നിർവഹിക്കും.

യൂറോപ്പിൽ 13 വയസ്സിനു താഴെയുള്ളവർക്ക് സാമൂഹികമാധ്യമം വിലക്കാൻ നീക്കം

ബ്രസൽസ് ▸ യൂറോപ്പിൽ 13 വയസ്സിൽതാഴെയുള്ള കുട്ടികൾക്ക് സാമൂഹികമാധ്യമ ഉപയോഗം നിരോധിക്കുന്ന നിർദേശം യൂറോപ്യൻ കമ്മിഷൻ പ്രസിഡന്റ് ഉർസുല ഫോണ്ടെയ്ലെൻ മുന്നോട്ടുവെച്ചു. 13-15 വയസ്സുകാർക്ക് രക്ഷിതാക്കളുടെ മേൽനോട്ടത്തിലുള്ള നിയന്ത്രിത അക്കൗണ്ടുകളും. 15-18 പ്രായക്കാർക്ക് സുരക്ഷിതമായ രീതിയിലുള്ള സാമൂഹികമാധ്യമ പ്ലാറ്റ്ഫോം രൂപകല്പനയും നിർദേശത്തിലുണ്ട്.

ആസക്തിയുണ്ടാക്കുന്ന ഉള്ളടക്കത്തിൽനിന്നും ഓൺലൈൻ ചതിക്കുഴികളിൽനിന്നും കുട്ടികളെ സംരക്ഷിക്കുകയാണ് ലക്ഷ്യം. യൂണിയനിലെ 27 അംഗരാജ്യങ്ങളും നിർദേശം ചർച്ചചെയ്ത് അംഗീകരിക്കേണ്ടതുണ്ട്. നടപടിക്ക് വർഷങ്ങളോ എടുത്തേക്കാം.

എ.ഐ.യുടെ അപകടസാധ്യതകളും നേരിടാനും കാനഡ, ബ്രിട്ടൻ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളുമായി സഹകരിച്ച് എ.ഐ. സുരക്ഷ, മോഡൽ പരിശോധന, മുന്നറിയിപ്പ് സംവിധാനങ്ങൾ എന്നിവ ശക്തിപ്പെടുത്താനും യൂറോപ്യൻ യൂണിയൻ പദ്ധതിയിടുന്നു.

പി.എഫ്. ഓൺലൈൻ അപേക്ഷകൾ തടസ്സപ്പെട്ടാൽ പകർപ്പ് നൽകാമെന്ന് ഇ.പി.എഫ്.ഒ.

കൊച്ചി ▸ ഇ.പി.എഫ്.ഒ. പോർട്ടൽ വഴി ഓൺലൈനായി അപേക്ഷ നൽകുമ്പോഴോ ജോയിന്റ് ഡിക്ലറേഷൻ പോർട്ടലിൽ രേഖപ്പെടുത്തുമ്പോഴോ സാങ്കേതിക തടസ്സം നേരിട്ടാൽ, അതിന്റെ സ്ക്രീൻഷോട്ട് എടുത്ത് അപേക്ഷയോടൊപ്പം സമർപ്പിക്കാമെന്ന് എംപ്ലോയീസ് പ്രോവിഡന്റ് ഫണ്ട് ഓർഗനൈസേഷൻ കൊച്ചി മേഖലാ കാര്യാലയത്തിൽനിന്ന് അറിയിച്ചു.

പോർട്ടലിൽ തെളിയുന്ന പിശക് വ്യക്തമാക്കുന്ന സ്ക്രീൻഷോട്ടും പൂരിപ്പിച്ച അപേക്ഷാഫോമിന്റെ പകർപ്പും ബന്ധപ്പെട്ട ഇ.പി.എഫ്. ഓഫ്‌ലൈൻ ഓഫീസിൽ നേരിട്ടോ തപാൽ വഴിയോ നൽകാം. സമർപ്പിക്കുന്ന എല്ലാരേഖകളും പൂർണവും വ്യക്തവുമാവണം.