SEC/27/2026-2027 **August 05, 2026**

1.	**National Stock Exchange of India Ltd.** Exchange Plaza Plot No. C/1, G Block Bandra –Kurla Complex Bandra (E), Mumbai 400 051 **Symbol: KALYANKJIL**	2.	**BSE Limited** Corporate Relationship Dept. Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street Mumbai 400001 Maharashtra, India **Scrip Code: 543278**

Dear Sir/Madam,

Sub: Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results for the Quarter ended on June 30, 2026 published in newspapers.

Pursuant to Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are enclosing the Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter ended on June 30, 2026, published in 'The Hindu Business Line' (English) & 'Deepika' (Malayalam) on August 05, 2026.

The Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter ended on June 30, 2026 is available in the company's website- http://www.kalyanjewellers.net/

Thanking You,
For Kalyan Jewellers India Limited

RETNAVILASAM GOPINATHAN NAIR JISHNU
Digitally signed by RETNAVILASAM GOPINATHAN NAIR JISHNU
Date: 2026.08.05 10:31:54 +05'30'

Jishnu RG
Company Secretary & Compliance Officer

Kalyan Jewellers India Limited
Corporate Office -TC-32/204/2, Sitaram Mill Road, Punkunnam, Thrissur, Kerala – 680 002
CIN - L36911KL2009PLC024641
T -0487 2437333 Email – cs@kalyanjewellers.net
WWW.KALYANJEWELLERS.NET

PVR-INOX to open 'smart screens' in tier-3 towns

WOOING MOVIE-GOERS. These cinemas will offer tickets at a 30-35 per cent discount

Vallari Sanzgiri
Mumbai

DYNAMIC DUO. Sanjeev Kumar Bijli, Executive Director, PVR INOX, and Ajay Bijli, MD (right)

PVR-INOX plans to set-up single screen cinemas across northern India to cater to cinema-cravings of townies.

Launching off single screens, dubbed 'smart screens,' PVR-INOX has finalised six-seven non-metropolitan towns over the current financial year.

The cinema halls will be ticketed at a 30-35 per cent reduction of the nearest metro city. The first cinema will open in Muzaffarnagar around August 11 near Patna. This will be followed with screens popping up at Bharatpur in West Bengal, Rampur and Hiralpur in Uttar Pradesh, Hanumangarh in Rajasthan and two cities in Gujarat.

"The next wave of consumerism, retail boom, is coming from tier 3 cities now. India is underscreened. When we went deeper into finding out the pockets, we realised it is actually these tier 3 cities where the per capita screens are still very low," said Sanjeev Kumar Bijli, Executive Director, PVR INOX Ltd, citing data on how India currently has seven screens per million individuals as opposed to 100 screens in the US or 80 screens in China. Further, metros like Mumbai, Bengaluru, Hyderabad, seem to be reaching a saturation point now, he said.

NEW CONCEPT

The new concept will be rolled out primarily through a franchise-owned, company-operated model, enabling PVR-INOX to partner with developers and entrepreneurs across India to accelerate the rollout of world-class cinema destinations.

The company expects the smart cinema average occupancy to be around 30 per cent, out-pacing average occupancy across its current circuit at around 26 per cent, boosted by cheaper pricing.

BRAND ENTHUSIASM

Bijli also flagged great interest from brands, particularly FMCG brands, on the launch considering the "phenomenal and overwhelming response" in these regions.

"Brands are very receptive. We had a ₹500 crore ad revenue last year, this year we are going to do about ₹560-600 crore ad revenue. We have a very aggressive target for ad sales. We have a very robust team that is going to garner these ad sales, roughly ad sales about 10-15 per cent of our total revenue," he said.

When asked about smart cinema's performance to OTT competitors, Ajay Bijli, Managing Director, PVR INOX said, "That's a rear view approach of the two competing with each other. They're coexisting. This debate is really hackneyed, and very stale."

Nykaa profit rises 226%, revenue up 29% in Q1

Anupama Ghosh
Mumbai

FSN E-Commerce Ventures Ltd, the parent company of beauty and fashion platform Nykaa, reported a sharp jump in profitability for the April-June 2026 quarter, with net profit rising 226 per cent year-on-year to ₹80 crore.

Revenue from operations grew 29 per cent to ₹2,782 crore, the highest growth rate in 13 quarters, as both its beauty and fashion verticals accelerated simultaneously.

EBITDA came in at ₹236 crore, up 68 per cent from ₹141 crore in the same period last year, with the margin expanding 196 basis points to 8.5 per cent of revenue. Gross profit rose 33 per cent to ₹1,276 crore, with margins improving to 45.9 per cent from 44.6 per cent a year ago. The company's profit before tax surged 195 per cent to ₹129 crore.

The stock closed at ₹342.50 on Tuesday, down 0.70 per cent from its previous close of ₹344.90, even as it sits near its 52-week high of ₹344.90 touched on August 3. The scrip has gained nearly 61 per cent over the past year and trades at a trailing price-to-earnings ratio of 484. Gross merchandise value across the company's platforms rose 34 per cent to ₹5,590 crore.

Nexus Select banks on top brands as demand holds

Aishwarya Kumar
Bengaluru

Pratik Dantara, Chief Investor Relations Officer and Head of Strategy, Nexus Select Trust

Blackstone-backed Nexus Select Trust is doubling down on premiumisation across malls with plans to replace underperforming large-format retailers with high-value brands, even as it pursues acquisitions to expand its portfolio.

STRONG QUARTER

This comes after the trust posted a strong quarter, with consumption growing 17 per cent, footfalls rising 5 per cent, net operating income (NOI) increasing 11 per cent and occupancy reaching 96 per cent.

Distribution per unit also rose 10 per cent. "We're seeing premiumisation play out over the next two to three years," Pratik Dantara, Chief Investor Relations Officer and Head of Strategy, told *businessline*.

"We'll be doubling down on categories such as watches, beauty, jewellery, eyewear and accessories, which offer higher trading densities and stronger long-term economics."

Hypermarkets, which contributed around 7 per cent of portfolio sales two to three years ago, now account for about 4 per cent and recorded just 1 per cent growth during the quarter.

Nexus plans to continue optimising these large spaces in favour of faster-growing premium categories.

ACQUISITION TRAIL

The REIT also remains on the acquisition trail. Dantara said the previously announced Diamond Plaza acquisition is expected to close over the next month, while two more transactions currently under due diligence are likely to be announced within the next 60 days. The company expects another potential acquisition later in the financial year as it continues to evaluate a healthy pipeline of assets.

Despite concerns over macroeconomic conditions, the company said it has not seen any meaningful slowdown in discretionary spending among its target consumers.

July consumption has continued to register double-digit growth, albeit lower than the 17 per cent recorded in the June quarter, providing confidence ahead of the festive season.

Alembic Pharma Q1 net profit up 12.1% at ₹173.07 cr

Press Trust of India
New Delhi

Alembic Pharmaceuticals Ltd on Tuesday reported a 12.1 per cent rise in consolidated net profit to ₹173.07 crore in the first quarter ended June on the back of broad-based growth across businesses.

The company had posted a consolidated net profit of ₹154.38 crore in the corresponding period of the last fiscal, Alembic Pharmaceuticals Ltd said in a regulatory filing. Its consolidated revenue from operations in the first quarter stood at ₹2,149.77 crore against ₹1,710.72 crore in the year-ago period, it added.

Total expenses in the quarter under review were higher at ₹1,943.23 crore compared to ₹1,526.67 crore in the same period a year ago, the company said.

"We have started FY27 on a strong note, delivering broad-based growth across our businesses. Performance during the quarter was driven by healthy volume growth, successful new product launches and continued execution across key markets," Alembic Pharmaceuticals Managing Director Pranav Amin said.

The US business delivered strong momentum, and the rest of the markets recorded steady growth, he added.

Symphony reports 5% profit slump in Q1, despite revenue growth of 8%

Anupama Ghosh
Mumbai

Symphony Ltd, the Ahmedabad-based air cooling company, reported a 5 per cent decline in consolidated profit after tax to ₹40 crore for the quarter ended June 2026, down from ₹42 crore in the same period last year, even as revenue grew 8 per cent to ₹378 crore.

The results were disclosed in an earnings call presentation on August 4, 2026. On a standalone basis, the PAT drop was sharper at 24 per cent, falling to ₹28 crore from ₹37 crore in Q1FY26, while standalone revenue rose 5 per cent to ₹241 crore.

The company attributed the standalone PAT decline partly to ₹16.9 crore of higher other income in the year-ago quarter, comprising forex gains, treasury income and one-off items, which did not recur this quarter. Despite the PAT fall, EBITDA performance was stronger. Consolidated EBITDA rose 26 per cent to ₹48 crore, with margins expanding 190 basis points to 12.6 per cent.

Standalone EBITDA grew 25 per cent to ₹30 crore, with margins improving 200 basis points to 12.3 per cent. Gross margins held steady at the standalone level at 50.9 per cent, while consolidated gross margins improved 140 basis points to 49.8 per cent.

GROWTH ENGINE

India business was the primary growth engine. Domestic revenue grew 15 per cent, led by volume gains. Modern trade more than doubled year-on-year, and direct-to-consumer digital channels were described as highly profitable.

Internationally, Bonaire USA posted 35 per cent revenue growth driven by new air cooler SKUs, and GSK China grew 43 per cent with improved profitability on operating leverage. However, IMPCO Mexico revenue fell 18 per cent amid a weak summer season, and CTPL Australia declined 11 per cent.

The company's Beyond India Summer Products segment, covering large space ventilation cooling, tower fans, water heaters, exports and overseas subsidiaries, contributed ₹560 crore to trailing twelve-month consolidated revenue, amounting to 48 per cent of the total.

കടൽ കമിഴ്ന്നതുപോലെ

സർക്കാർ ഗൗരവമായി ഇടപെടണമെന്നു സിപിഎം

തിരുവനന്തപുരം: കാലവർഷക്കെടുതി മൂലം ദുരിതാശ്വാസ ക്യാമ്പുകളിൽ കഴിയുന്നവർക്കു ദൈനംദിന കാര്യങ്ങൾ നിർവഹിക്കുന്നതിനു പോലും പറ്റാത്ത സാഹചര്യമാണെന്നും ഇക്കാര്യത്തിൽ സർക്കാർ ഗൗരവമായി ഇടപെടണമെന്നും സിപിഎം സംസ്ഥാന സെക്രട്ടറി എം.വി. ഗോവിന്ദൻ.

കോഴിക്കോട് ദുരിതാശ്വാസ ക്യാമ്പിൽ താൻ നേരിട്ടു പോയതാണ്. വലിയ ദുരിതത്തിലാണു ക്യാമ്പിലുള്ളവർ.

ആവശ്യത്തിനു ഭക്ഷണം പോലും ലഭിക്കുന്നില്ലെന്ന പരാതിയുണ്ട്. ഈ സ്ഥലങ്ങളിൽ നേരിട്ടെത്തി പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏകോപിപ്പിക്കാൻ മുഖ്യമന്ത്രി ശ്രമിക്കുന്നില്ല. പകരം ദുരന്ത ഭൂമിയിലെ ആളുകളെ പരിഹസിക്കുന്ന രീതിയാണു മുഖ്യമന്ത്രി ചെയ്യുന്നതെന്നും ഗോവിന്ദൻ പറഞ്ഞു.

വീട് വെള്ളത്താൽ ചുറ്റപ്പെട്ടതിനെത്തുടർന്നു കോട്ടയം അയ്മനത്തുപുഴ കാണക്കാലിൽ 101 വയസായ അക്കാമ്മയെ എൻഡിആർഎഫ് സംഘം സുരക്ഷിത സ്ഥാനത്തേക്കു മാറ്റുന്നു. -ദീപിക

പെയ്തത് കിഴക്ക്, പ്രളയം പടിഞ്ഞാറ്

▶▶ ദുരിതത്തിൽ കോട്ടയം ▶▶ പ്രധാന നദികളിൽ ജലനിരപ്പ് ഉയർന്നുനിൽക്കുന്നു

കോട്ടയം: മലയോരത്തും കിഴക്കൻ മേഖലയിലും ഇടവിട്ടു പെയ്യുന്ന അതിശക്ത മഴ, പ്രളയത്തിൽ മുങ്ങിയ പടിഞ്ഞാറൻ മേഖല. തോരാ പെയ്ത്തിൽ കോട്ടയത്ത് തീരാദുരിതം. 2018ലെ വലിയ വെള്ളപ്പൊക്കത്തിനു സമാനമായ രീതിയിലാണ് ജില്ലയെ പ്രളയം മുക്കിയിരിക്കുന്നത്.

കഴിഞ്ഞ വെള്ളിയാഴ്ച വൈകുന്നേരം തുടങ്ങിയ അതിതീവ്ര മഴയത്ത് കിഴക്കൻ മേഖലയിലുണ്ടായ ഉരുൾപൊട്ടലിനെ തുടർന്ന് മീനച്ചിലാർ കരകവിഞ്ഞ് ഈരാറ്റുപേട്ടയെയും പാലായെയും വെള്ളത്തിൽ മുക്കിയ ശേഷമാണ് കോട്ടയത്തിന്റെ പടിഞ്ഞാറൻ മേഖലയെയും പ്രളയത്തിൽ മുക്കിയത്.

കോട്ടയത്തിന്റെ പടിഞ്ഞാറൻ പ്രദേശങ്ങളിൽ ഇന്നലെ രാവിലെ വീണ്ടും ജലനിരപ്പ് ഉയർന്ന് കൂടുതൽ പ്രദേശങ്ങളിൽ വെള്ളം കയറി. തിരുവാർപ്പ്, കുമരകം, അയ്മനം, ആർപ്പൂക്കര, മണർകാട്, അയർക്കുന്നം, പുതുപ്പള്ളി, പനച്ചിക്കാട്, നീണ്ടൂർ, അതിരമ്പുഴ, മറവൻതുരുത്ത്, ഉദയനാപുരം, തലയോലപ്പറമ്പ്, മുളക്കുളം, ഞീഴൂർ, കല്ലറ, കടുത്തുരുത്തി പഞ്ചായത്തുകളിലും ഏറ്റുമാനൂർ, കോട്ടയം മുനിസിപ്പാലിറ്റികളുടെ താഴ്ന്ന പ്രദേശങ്ങളും ചങ്ങനാശേരിയുടെ താഴ്ന്ന പ്രദേശങ്ങളുമാണ് വെള്ളത്തിലായത്. കിഴക്കൻ വെള്ളം വന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നതും മഴ തുടരുന്നതും മൂലം ഇവിടങ്ങളിൽനിന്നും ഇന്നലെ രാത്രിയിലും വെള്ളം ഇറങ്ങിത്തുടങ്ങിയിട്ടില്ല.

വെള്ളക്കെട്ട് രൂക്ഷമായതോടെ എംസി റോഡിൽ കോട്ടയം കോടിമത, നാഗമ്പടം പ്രദേശങ്ങളിൽ ഗതാഗതക്കുരുക്കുണ്ടായി. കോടിക്കണക്കിനു രൂപ മുടക്കി പുനർനിർമിച്ച ചങ്ങനാശേരി-ആലപ്പുഴ റോഡിൽ പലയിടത്തും വെള്ളം കയറി ഗതാഗതം തടസപ്പെട്ടു. ജില്ലയിൽ മൂവായിരത്തിലധികം ആളുകൾ ദുരിതാശ്വാസ ക്യാമ്പുകളിലാണ്. ജില്ലാ ഭരണകൂടത്തിന്റെയും ത്രിതലപഞ്ചായത്തുകളുടെയും ജനപ്രതിനിധികളുടെയും നേതൃത്വത്തിലാണ് ആളുകളെ മാറ്റിപാർപ്പിക്കുന്നതും ദുരിതാശ്വാസപ്രവർത്തനങ്ങൾ നടന്നുവരുന്നതും.

മഴ തുടരുന്നതിനാൽ ജില്ലയിലെ പ്രധാന നദികളായ മീനച്ചിൽ, മണിമല, മൂവാറ്റുപുഴ ആറുകളിൽ ജലനിരപ്പ് ഉയർന്നുനിൽക്കുകയാണ്. കഴിഞ്ഞ ദിവസം ഒഴുക്കിൽപ്പെട്ടു കാണാതായ മണർകാട് സ്വദേശിയായ യുവാവിന്റെ മൃതദേഹം ഇന്നലെ കണ്ടെടുത്തു. ജില്ലയിൽ മഴക്കെടുതിയിൽ മരിച്ചവരുടെ എണ്ണം ഇതോടെ ആറായി.

റൂം ഫോർ റിവർ വെള്ളത്തിൽ

ജോൺസൺ വേങ്ങത്തടം

തിരുവനന്തപുരം: കനത്ത മഴ ആശങ്ക ഉയർത്തുമ്പോൾ, വെള്ളപ്പൊക്കം തടയാൻ പിണറായി സർക്കാർ പ്രഖ്യാപിച്ച 'റൂം ഫോർ ദ് റിവർ' എന്ന ഡച്ച് മാതൃകയിലുള്ള പദ്ധതി എങ്ങുമെത്തിയിട്ടില്ല. ചെറുമഴയിൽ പോലും വെള്ളപ്പൊക്കം ഉണ്ടാകുന്ന സംസ്ഥാനത്ത് ഈ പദ്ധതി എങ്ങനെ നടപ്പാക്കുമെന്നു ധാരണയുമില്ല. 2018, 19 ലെ പ്രളയ ദുരിതത്തിൽ കേരളം മുങ്ങിത്താണപ്പോൾ 'റൂം ഫോർ ദ് റിവർ' എന്ന നെതർലാൻഡ് പദ്ധതി സംസ്ഥാനത്തിനെ പ്രളയക്കെടുതിയിൽനിന്നും കരകയറ്റുമെന്നായിരുന്നു പ്രഖ്യാപനം.

തുടർ പ്രളയങ്ങളുടെ പശ്ചാത്തലത്തിലാണു 2019 മേയിൽ അന്നത്തെ ചീഫ് സെക്രട്ടറി ടോം ജോസ്, ഇന്ത്യൻ അംബാസഡർ ആയിരുന്ന വേണു രാജാമണി, അഡീഷണൽ ചീഫ് സെക്രട്ടറിയായിരുന്ന വിശ്വാസ് മേത്ത എന്നിവരടങ്ങിയ സംഘം മുഖ്യമന്ത്രി പിണറായി വിജയന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ നെതർലൻഡ്സ് സന്ദർശിച്ച് ഈ പദ്ധതി വിലയിരുത്തിയത്.

20.85 ലക്ഷം രൂപ യാത്രയ്ക്കു ചെലവായി. മടങ്ങിയെത്തിയ ശേഷം 'റൂം ഫോർ ദ് റിവർ' പദ്ധതി മുഖ്യമന്ത്രി പ്രഖ്യാപിച്ചു. നെതർലൻഡ്സ് പ്രതിനിധികൾ ഇവിടെയെത്തി ചർച്ച നടത്തി. തുടർന്നു കൺസൾട്ടൻസിയെ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ടെൻഡറിൽ ഒരു ഐഎഎസ് ഉദ്യോഗസ്ഥൻ ഇടപെട്ടെന്ന ആരോപണം തുടക്കത്തിലേ കല്ലുകടിയായി.

തുടർന്നു പദ്ധതിയുടെ ഹൈഡ്രോ ഡൈനാമിക് പഠനത്തിനു 1.38 കോടി രൂപ പഠനച്ചെലവ് നൽകി ചെന്നൈ ഐഐടിയെ ചുമതലപ്പെടുത്തി. ഇവർ റിപ്പോർട്ട് നൽകിയെങ്കിലും സാധ്യതാ പഠനം നടത്തേണ്ടതുണ്ടെന്ന് പറഞ്ഞൊഴിഞ്ഞു. പാരിസ്ഥിതിക പഠനം, സാമൂഹിക സാമ്പത്തിക ആഘാത പഠനം എന്നിവയും ഇവയ്ക്കൊപ്പം കാലാവസ്ഥയുടെ വിലയിരുത്തലും ആവശ്യമാണെന്നായിരുന്നു ശിപാർശ. പദ്ധതിക്കായി കോടികൾ മുടക്കിയശേഷം പാതിവഴിയിൽ ഉപേക്ഷിച്ചു.

വെള്ളപ്പൊക്കം തടയാൻ നെതർലാൻഡ് സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ച സുസ്ഥിര നദീജല മാനേജ്മെന്റ് പദ്ധതിയാണ് റൂം ഫോർ ദ് റിവർ. നദികൾക്ക് ഒഴുകാനായി കൂടുതൽ സ്ഥലം നൽകി പ്രളയസാധ്യത കുറയ്ക്കുകയാണ് ഇതിന്റെ ലക്ഷ്യം.

നദികളിലും ഡാമുകളിലും സംഭരണശേഷി കൂട്ടും: മുഖ്യമന്ത്രി

പത്തനംതിട്ട: ജലസംഭരണശേഷി കുറച്ച് സംസ്ഥാനത്തെ നദികളിലും ഡാമുകളിലും അടിഞ്ഞുകൂടിയ മണ്ണും ചെളിയും നീക്കം ചെയ്യാൻ അടിയന്തര നടപടിയുണ്ടാകുമെന്ന് മുഖ്യമന്ത്രി വി.ഡി. സതീശൻ. പത്തനംതിട്ട ജില്ലയിലെ പ്രളയബാധിത മേഖലകളിൽ സന്ദർശനം നടത്തുകയായിരുന്നു അദ്ദേഹം.

2018ലെ പ്രളയത്തിന്റെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ സ്വീകരിക്കേണ്ടിയിരുന്ന ഇത്തരം നടപടികൾ ഉണ്ടാകാതെ പോയതാണ് ഇപ്പോഴത്തെ പ്രശ്നങ്ങൾക്ക് കാരണം. സംസ്ഥാനത്ത് ആദ്യമായി ആധുനിക ദുരന്തനിവാരണ അതിജീവന സംവിധാനം പൈലറ്റ് പ്രോജക്ടായി പത്തനംതിട്ടയിൽ നടപ്പാക്കും. കാലാവസ്ഥാ വ്യതിയാനം പെട്ടെന്ന് ബാധിക്കുന്ന ജില്ലകളിലൊന്നാണ് പത്തനംതിട്ട. രാജ്യത്തിനു മാതൃകയാകുന്ന രീതിയിൽ പദ്ധതി നടപ്പാക്കും. കാർഷിക നാശത്തിനുള്ള നഷ്ടപരിഹാരം ഉയർത്തുമെന്നും ഇക്കാര്യത്തിൽ ഇന്നു ചേരുന്ന മന്ത്രിസഭാ യോഗം തീരുമാനം കൈക്കൊള്ളുമെന്നും മുഖ്യമന്ത്രി വ്യക്തമാക്കി.

KALYAN JEWELLERS INDIA LIMITED

Registered Office: TC-32/204/2, Sitaram Mill Road, Punkunnam, Thrissur, Kerala - 680 002
CIN: L36911KL2009PLC024641
Tel: +91 487 24 37 333 | *E-mail:* compliance@kalyanjewellers.net | *Website:* www.kalyanjewellers.net

KALYAN JEWELLERS

EXTRACT OF UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 30 JUNE 2026

₹ in Millions

	Particulars	Standalone				Consolidated			
		For the quarter ended			For the year ended	For the quarter ended			For the year ended
		30 June 2026 (Unaudited)	31 March 2026 (Audited)	30 June 2025 (Unaudited)	31 March 2026 (Audited)	30 June 2026 (Unaudited)	31 March 2026 (Audited)	30 June 2025 (Unaudited)	31 March 2026 (Audited)
1	Total income from operations (including other income)	90,977.51	90,463.53	61,943.55	3,12,625.29	1,06,446.65	1,03,211.02	73,147.43	3,59,508.83
2	Net profit/ (loss) for the period before tax before exceptional items	4,320.93	4,953.49	3,442.82	17,739.14	4,648.17	5,388.19	3,529.71	18,434.93
3	Net profit/ (loss) for the period before tax after exceptional items	4,320.93	4,953.49	3,442.82	17,324.12	4,648.17	5,388.19	3,529.71	18,019.91
4	Net profit/ (loss) for the period after tax after exceptional items	3,213.24	3,656.48	2,564.84	12,851.26	3,486.65	4,095.03	2,640.84	13,503.95
5	Total comprehensive income for the period [comprising profit for the period (after tax) and other comprehensive income (after tax)]	2,600.96	4,990.19	2,185.70	15,140.85	2,887.98	5,938.91	2,245.37	16,758.61
6	Equity share capital (Face value of ₹10 each)	10,327.40	10,327.40	10,318.95	10,327.40	10,327.40	10,327.40	10,318.95	10,327.40
7	Reserves (excluding revaluation reserve) as shown in the audited balance sheet of the year	-	-	-	50,878.09	-	-	-	52,759.73
8	Basic (in ₹) (not annualised for the quarter ended)	3.11	3.54	2.48	12.45	3.38	3.97	2.56	13.08
9	Diluted (in ₹) (not annualised for the quarter ended)	3.10	3.53	2.48	12.42	3.37	3.95	2.56	13.05

Note:
The above is an extract of the detailed format of the financial results filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the financial results are available on the BSE Limited website (URL: www.bseindia.com/corporates), the National Stock Exchange of India Limited website (URL: www.nseindia.com/corporates) and on the Company's website.

For and on behalf of THE BOARD OF DIRECTORS

Place: Thrissur
Date: 04 August 2026

T.S. Kalyanaraman
Managing Director
DIN: 01021928

T2608-599329