

Date: 12th September, 2025

To, Manager - Listing Compliance National Stock Exchange of India Limited 'Exchange Plaza'. C-1, Block G, Bandra Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai - 400 051 SYMBOL: JSLL	To, Head of the Department, Department of Listing Operation, BSE Limited Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai 400001 SCRIP Code: 544476
--	--

Subject: Intimation under Regulation 30 of SEBI (LODR) – Collaboration with Salesforce for Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare

Dear Sir/Madam,

Pursuant to Regulation 30 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we wish to inform you that **Jeena Sikho Lifecare Limited** has entered into a strategic collaboration with **Salesforce**, in partnership with **Quadrafort Technologies**, to accelerate digital transformation in Ayurvedic healthcare

The Company announced this collaboration at a **Press Conference held on 11th September, 2025 at Chandigarh**, where details of the initiative were shared with media and stakeholders. The announcement and highlights of the event are available at the following links:

<http://punjabdeleharnews.blogspot.com/2025/09/salesforce-collaborates-with-jeena.html>

http://punjabdeleharnews.blogspot.com/2025/09/blog-post_18.html

A copy of the newspaper article covering the press conference is also enclosed for your reference.

You are requested to take the same on your record.

Thank you,
Yours faithfully,

For Jeena Sikho Lifecare Limited

Manish Grover
Managing Director
DIN: 07557886
Place: Zirakpur, Punjab
Date: September 12, 2025

JEENA SIKHO LIFECARE LIMITED

120+ AYURVEDA CLINICS & HOSPITALS | FREEDOM FROM 2D DISEASES & DRUGS

Registered Office Address:
SCO-11, Kalgidhar Enclave, Baltana, Zirakpur,
Punjab-140604, 01762-513185
CIN NO.: L52601PB2017PLC046545

Corporate Office Address:
B-26, Opp. Metro Pillar No. 223, Rohtak Road,
New Multan Nagar, Delhi - 110056
Email ID: cs@jeenasikho.com | www.jeenasikho.com

Home > Healthcare & Wellbeing

Salesforce, Jeena Sikho Lifecare Partner to Drive Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare

By: Editorial Desk

September 11, 2025 in Healthcare & Wellbeing, HealthTech Reading Time: 2 mins read



Salesforce, Jeena Sikho Lifecare Partner to Drive Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare



Punjab: Salesforce has announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare, a leading Ayurvedic healthcare and wellness company, to accelerate its digital transformation and enhance patient care.

This partnership uses Salesforce's AI-driven solutions to streamline operations, optimise patient engagement, and expand access to holistic healthcare through digital platforms.

Latest



MP Govt to Provide E-Scooters to 7,832 School Toppers, Transfers Funds for Girls' Schemes

21 MINS AGO



NALCO Partners with Skill Development Institute to Train Rural Youth

2 HOURS AGO



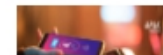
Punjab National Bank, Telecommunications Consultants India Ltd Ink Pact to Boost Digital Banking

3 HOURS AGO



NIRF Spotlights Pharmacy Institutions Rankings for 2025

19 HOURS AGO



Viyona Fintech Gets NPCI Nod to Boost

<https://apacnewsnetwork.com/2025/09/salesforce-jeena-sikho-lifecare-partner-to-drive-digital-transformation-in-ayurvedic-healthcare/>



Punjab Kesari - Punjab

398K followers • 12 following

Posts About Reels Photos Videos



Video Home Live Reels Explore

Search videos



Punjab Kesari - Punjab

Follow

टेकनोलिजी के साथ हेल्थकेयर सेक्टर में ली जा रही मदद, हेल्थ केयर में अब AI भी काम आएगी...
See more

टेकनोलिजी के साथ हेल्थकेयर सेक्टर में ली जा रही मदद, हेल्थ केयर में अब AI भी ...

Like Comment Share

2 · 138 views

<https://www.facebook.com/share/v/1Gjwh7tvP4/>



Chandigarh |

SALESFORCE COLLABORATES WITH JEENA SIKHO LIFECARE TO DRIVE DIGITAL TRANSFORMATION IN AYURVEDIC HEALTHCARE

September 11, 2025 07:38 PM

Share Tweet Share Share in

THE COLLABORATION IN PARTNERSHIP WITH QUADRAFORT TECHNOLOGIES FOCUSES ON STREAMLINING OPERATIONS, ENHANCING PATIENT CARE, AND ACCELERATING AI-DRIVEN HEALTHCARE INNOVATION



Face2News/Chandigarh

Salesforce, the #1 AI CRM, on Thursday announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare, a leading Ayurvedic healthcare and wellness company, to accelerate its digital transformation and enhance patient care. This collaboration leverages Salesforce's AI-driven solutions to streamline operations, optimise patient engagement and expand access to holistic healthcare through digital platforms*

<https://www.face2news.com/news/102540-salesforce-collaborates-with-jeena-sikho-lifecare-to-drive-digital-transformation-in-ayurvedic-healthcare.aspx>

ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ

ਪੰਜਾਬ ਦੀ ਲਹਰਿ

By Ranjeet Singh Dhaliwal Punjab De Lehar News · Thursday, September 11, 2025



ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ

ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ 11 ਸਤੰਬਰ (ਰਣਜੀਤ ਧਾਲੀਵਾਲ) : ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਅੱਜ ਆਪਣੇ ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨ ਅਤੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਅਤੇ ਤੰਦਰੁਸਤੀ ਕੰਪਨੀ, ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੇ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨਾਲ ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ। ਇਹ ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਦੇ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਹੱਲਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾਏਗੀ ਤਾਂ ਜੋ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ, ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ

http://punjabdeleharnews.blogspot.com/2025/09/blog-post_18.html

Salesforce Collaborates with Jeena Sikho Lifecare to Drive Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare



By Ranjeet Singh Dhaliwal Punjab De Lehar News · Thursday, September 11, 2025



Salesforce Collaborates with Jeena Sikho Lifecare to Drive Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare

The collaboration in partnership with Quadrafort Technologies focuses on streamlining operations, enhancing patient care, and accelerating AI-driven healthcare innovation

Chandigarh 11 September (Ranjeet Singh Dhaliwal) : Salesforce, the #1 AI CRM*, today announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare, a leading Ayurvedic healthcare and wellness company, to accelerate its digital transformation and enhance patient care. This collaboration leverages

<https://punjabdeleharnews.blogspot.com/2025/09/salesforce-collaborates-with-jeena.html>

Salesforce collaborates with Jeena Sikho Lifecare to drive digital transformation in ayurvedic healthcare

EC By Express Computer — On Sep 11, 2023

NEWS



Share



537

0

Salesforce announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare to accelerate its digital transformation and enhance patient care. This collaboration leverages Salesforce's AI-driven solutions to streamline operations, optimise patient engagement and expand access to holistic healthcare through digital platforms.

By integrating Salesforce Service Cloud and Marketing Cloud, Jeena Sikho Lifecare has unified functions such as critical operations, including Virtual Outpatient Department (VOPD), call center management, medicine order processing, and patient engagement. This integration has also elevated the company's marketing automation, enabling AI-driven health campaigns that reach millions. Together, these innovations are already delivering measurable outcomes, including a 50% improvement in call center response times, more than 1,000 monthly VOPD sessions, and significantly stronger engagement across service verticals.

This implementation is being led in collaboration with Salesforce Consulting Partner, Quadrafort Technologies, and will pave the way for future innovations, including improved patient management, minimising treatment gaps through personalised follow-ups, and enhancing service quality.

<https://www.expresscomputer.in/news/salesforce-collaborates-with-jeena-sikho-lifecare-to-drive-digital-transformation-in-ayurvedic-healthcare/127762/>



Sales Force & Jeena Sikho Lifecare Drive Digital Transformation in Ayurvedic Healthcare



Chandigarh News Hub

1.73K subscribers

Subscribe



2



Share



Download



25 views 17 hours ago CHANDIGARH

Sales Force & Jeena Sikho

Lifecare Drive Digital

Transformation in Ayurvedic ...more

<https://www.youtube.com/watch?v=SDjTu2li7QU>



CITINUZE NOW

होम चंडीगढ़ ▾ हरियाणा हिमाचल पंजाब भारत ▾ विश्व अन्य ▾ BLOGS ▾ CONTACT

Home > Health & Fitness > आयुर्वेदिक हेल्थकेयर में डिजिटल परिवर्तन लाने हेतू सेल्सफोर्स ने जीना सीखो लाइफकेयर...

Health & Fitness

आयुर्वेदिक हेल्थकेयर में डिजिटल परिवर्तन लाने हेतू सेल्सफोर्स ने जीना सीखो लाइफकेयर से किया करार

By Paramdeep Singh September 11, 2025

6 0

Share



<https://citinuzenow.com/आयुर्वेदिक-हेल्थकेयर-में/>

सेल्सफोर्स ने जीना सीखो लाइफकेयर के साथ की सहभागिता

Posted on 11/09/2025 by [Ankush Luthra](#)



<https://newspedia24.com/salesforce-partners-with-jeena-sikho-lifecare/>

ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਤਬਦੀਲੀ ਲਈ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਐਲਾਨ

ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ 11 ਸਤੰਬਰ
(ਜਸਬੀਰ ਸਿੰਘ ਸੋਢੀ)

ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨ ਅਤੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ

ਕਲਾਉਡ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਟ ਕਰਕੇ, ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਕੋਲ ਵਰਚੁਅਲ ਆਊਟਪੇਸ਼ੈਂਟ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ (ਵੀਓਪੀਡੀ), ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਪ੍ਰਬੰਧਨ, ਮੈਡੀਸਨ

ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਸੈਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਵਰਟੀਕਲਾਂ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਆਚਾਰੀਆ ਮਨੀਸ਼, ਮੈਨੇਜਿੰਗ ਡਾਇਰੈਕਟਰ, ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ "ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਵਿਖੇ, ਸਾਡਾ ਮਿਸ਼ਨ ਗੰਭੀਰ ਬਿਮਾਰੀਆਂ ਦਾ ਸੰਪੂਰਨ ਇਲਾਜ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਆਯੁਰਵੈਦ ਅਤੇ ਆਧੁਨਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਵਿਚਕਾਰ ਪਾੜੇ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨਾਲ ਹੱਥ ਮਿਲਾ ਕੇ, ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਡਿਜੀਟਲ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚਾ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ ਬਲਕਿ ਪੂਰੇ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਦੇ ਵਿਸਤਾਰ ਦੇ ਸਾਡੇ ਵਿਸ਼ਾਲ ਵਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਵੀ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਾਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ, ਕੁਸ਼ਲ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਇਲਾਜ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਅਕਸ਼ੈ ਮੂਰਤੀ, ਰੀਜਨਲ ਵਾਈਸ ਪ੍ਰੈਜ਼ੀਡੈਂਟ, ਸੇਲਸ, ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ "ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਹੈ, ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਕੋਲ ਪ੍ਰਾਚੀਨ ਗਿਆਨ ਨੂੰ ਆਧੁਨਿਕ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨ ਨਾਲ ਜੋੜ ਕੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਫਾਲ ਮਾਰਨ ਦਾ ਵਿਲੱਖਣ ਮੌਕਾ ਹੈ। ਵੈੱਬ ਵਰਮਾ, ਸੀਓਓ, ਕਵਾਡਰਾਫੋਰਟ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀਜ਼ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਇਨੋਵੇਟਿਵ ਏਆਈ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਾਹਰ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਨਾਲ ਜੋੜਦੇ ਹੋਏ, ਕਵਾਡਰਾਫੋਰਟ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀਜ਼ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਯਾਤਰਾ ਦੌਰਾਨ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ 'ਤੇ ਮਾਣ ਹੈ।



ਮੋਹਰੀ ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਅਤੇ ਵੇਲਨੇਸ ਕੰਪਨੀ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਸਹਿਯੋਗ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ। ਇਹ ਸਹਿਯੋਗ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਦੇ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਹੱਲਾਂ ਨੂੰ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾਉਣ, ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸੰਪੂਰਨ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਲਾਭ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਸਰਵਿਸ

ਆਰਡਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ, ਅਤੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸਮੇਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਜਾਂ ਵਰਗੇ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਕੰਮ ਹਨ। ਇਸ ਏਕੀਕਰਨ ਨੇ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਵੀ ਉੱਚਾ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਸਿਹਤ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਲੱਖਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਕੱਠੇ ਮਿਲ ਕੇ, ਇਹ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਮਾਪਣਯੋਗ ਨਤੀਜੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਰਹੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ 50% ਸੁਧਾਰ, 1,000 ਤੋਂ ਵੱਧ

ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਮੈਂ ਡਿਜਿਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਲਾਨੇ ਹੇਤੂ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਸੇ ਕਿਆ ਕਰਾਰ

ਅਰਥ ਪ੍ਰਕਾਸ਼/ਸੁਸ਼ੀਲ ਸਹਗਲ

ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ। ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਏਆਈ ਸੀਆਰਐਮ ਨੇ ਕੀਰਕਾਰ ਕੋ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਕੇ ਸਾਥ ਅਪਨੇ ਡਿਜਿਟਲ ਟ੍ਰਾਂਸਫੋਰਮੇਸ਼ਨ ਕੋ ਗਤਿ ਦੇਨੇ ਔਰ ਮਰੀਜ਼ ਦੇਖਭਾਲ ਕੋ ਵੇਹਤਰ ਬਨਾਨੇ ਕੇ ਲਿਏ ਏਕ ਕਰਾਰ ਕਿਆ। ਜ਼ਾਤ ਰਹੇ ਕਿ ਡਿਜਿਟਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕੇ ਸਾਥ ਸੇ ਅਬ ਸੰਪੂਰਨ ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਕੀ ਤਪਲਭਯਤਾ ਹੇਤੂ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਕੇ ਏਆਈ-ਆੱਪਰੇਟਿਵ ਸੌਲਿਊਸ਼ਨ ਕਾ ਲਾਭ ਮਿਲੇਗਾ।

ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਸਾੱਕਸ ਕਲਾਉਡ ਔਰ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਲਾਉਡ ਕੋ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਟ ਕਰਕੇ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨੇ ਬਚੁੱਅਲ ਆਊਟਪੇਸ਼ੈਂਟ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ (ਵੀਓਪੀਡੀ), ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ, ਮੈਡਿਸਨ ਆੱਡਰ



ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਔਰ ਮਰੀਜ਼ ਏਂਗੇਜਮੈਂਟ ਸਹਿਤ ਸਹਕਰਮ ਪੂਰਨ ਆੱਪਰੇਸ਼ਨ ਆਦਿ ਕੋ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਟ ਕਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨ ਸੇ ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਰਿਸਪਾਂਸ ਸਮਯ ਮੇਂ 50 ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਤ ਸੁਧਾਰ ਵ 1,000 ਸੇ ਅਧਿਕ ਸਾਸਿਕ ਵੀਓਪੀਡੀ ਸੇਸ਼ਨ ਔਰ ਸਰਵਿਸ ਖੇਤ੍ਰੋਂ ਮੇਂ ਡਲੇਖਨੀਯ ਰੂਪ ਸੇ ਸਹਮਾਗਿਤਾ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੈ।

ਅਰਥ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਸੇ ਜਾਨਕਾਰੀ ਸਾਂਝਾ

ਕਰਤੇ ਹੁਏ ਆਚਾਰਯ ਮਨੀਸ਼, ਮੈਨੇਜਿੰਗ ਡਾਇਰੈਕਟਰ, ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨੇ ਬਤਾਯਾ ਕਿ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਕਾ ਮਿਸ਼ਨ ਗੰਭੀਰ ਬਿਮਾਰੀਆਂ ਕਾ ਸੰਪੂਰਨ ਤੌਰ ਪਰ ਇਲਾਜ ਕਰਨਾ ਔਰ ਆਯੁਰਵੈਦ ਔਰ ਆਧੁਨਿਕ ਸਵਾਸਥਯ ਸੇਵਾ ਕੇ ਭੀਚ ਕੀ ਖਾਫ਼ ਕੋ ਪੂਰੀ ਟਰਫ ਸੇ ਖਰਨਾ ਹੈ।

ਅਕਸ਼ਯ ਮੂਰਤੀ, ਰੀਜਨਲ ਵਾਈਸ ਪ੍ਰੈਜ਼ੀਡੈਂਟ, ਸੇਲਸ, ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਇੰਡੀਆ ਨੇ

ਕਹਾ ਕਿ ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਏਆਈ-ਆੱਪਰੇਟਿਵ ਟ੍ਰਾਂਸਫੋਰਮੇਸ਼ਨ ਕੋ ਅਪਨਾਨੇ ਮੇਂ ਅਗ੍ਰਯੀ ਹੈ ਔਰ ਖਾਰਟ ਕੇ ਪ੍ਰਾਚੀਨ ਜ਼ਾਨ ਕੋ ਆਧੁਨਿਕ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨ ਕੇ ਸਾਥ ਜੋਡਕਰ ਮਥਿਯ ਮੇਂ ਆਗੇ ਬਠਨੇ ਕਾ ਅਨੂਠ ਅਕਸਰ ਹੈ।

ਕੈਥਕ ਕਰਮਾ, ਸੀਓਓ, ਕਵਾਡਰਾਫੋਰਟ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀਜ਼ ਨੇ ਕਹਾ ਕਿ ਇਨੋਵੇਟਿਵ ਏਆਈ ਕਸਮਤਾਓਂ ਕੋ ਏਕਸਪਰਟ ਕਾਓਂਸਲਿੰਗ ਕੇ ਸਾਥ ਜੋਡਤੇ ਹੁਏ, ਕਵਾਡਰਾਫੋਰਟ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀਜ਼ ਕੋ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਕੋ ਤਸਕੀ ਡਿਜਿਟਲ ਟ੍ਰਾਂਸਫੋਰਮੇਸ਼ਨ ਸਫਰ ਮੇਂ ਸਹਯੋਗ ਦੇਨੇ ਪਰ ਗਵੇਂ ਹੈ। ਕੁਲ ਮਿਲਾਕਰ ਜੀਨਾ ਸੀਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਟ੍ਰੀਟਮੈਂਟ ਯੋਜਨਾਓਂ ਕੋ ਵੇਹਤਰ ਬਨਾਨੇ, ਆਯੁਰਵੈਦਿਕ ਏਜੁਕੇਸ਼ਨ ਔਰ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਮਾੱਡਲ ਕਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਨੇ ਕੇ ਲਿਏ ਪ੍ਰਤਿਬਧ ਹੈ।

ਆਯੁਰਵੇਦਿਕ ਹੇਲਥਕੇਅਰ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਤਬਦੀਲੀ ਲਈ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨੇ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਐਲਾਨ



ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ 11 ਸਤੰਬਰ (ਰਾਜ ਕੁਮਾਰ ਵਰਮਾ)- ਡਿਜੀਟਲ ਪਰਿਵਰਤਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨ ਅਤੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਮੌਹਰੀ ਆਯੁਰਵੇਦਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਅਤੇ ਵੇਲਨੇਸ ਕੰਪਨੀ ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਸਹਿਯੋਗ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ। ਇਹ ਸਹਿਯੋਗ ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਦੇ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਹੱਲਾਂ ਨੂੰ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾਉਣ, ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸੰਪੂਰਨ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਲਾਭ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਸਰਵਿਸ ਕਲਾਉਡ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਟ ਕਰਕੇ, ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਕੋਲ ਵਰਚੁਅਲ ਆਊਟਪੇਸ਼ੈਂਟ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ (ਵੀਓਪੀਡੀ), ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਪ੍ਰਬੰਧਨ, ਮੈਡੀਸਨ ਆਰਡਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ, ਅਤੇ ਮਰੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸਮੇਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਜਾਂ ਵਰਗੇ

ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਕੰਮ ਹਨ। ਇਸ ਏਕੀਕਰਨ ਨੇ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਵੀ ਉੱਚਾ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਏਆਈ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਸਿਹਤ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਲੱਖਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਕੱਠੇ ਮਿਲ ਕੇ, ਇਹ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਮਾਪਣਯੋਗ ਨਤੀਜੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਰਹੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਾਲ ਸੈਂਟਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ 50% ਸੁਧਾਰ, 1,000 ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਸੈਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਵਰਟੀਕਲਾਂ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਆਚਾਰੀਆ ਮਨੀਸ਼, ਮੈਨੇਜਿੰਗ ਡਾਇਰੈਕਟਰ, ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੋ ਲਾਈਫਕੇਅਰ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ “ਜੀਨਾ ਸਿੱਖੋ ਵਿਖੇ, ਸਾਡਾ ਮਿਸ਼ਨ ਗੰਭੀਰ ਬਿਮਾਰੀਆਂ ਦਾ ਸੰਪੂਰਨ ਇਲਾਜ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਆਯੁਰਵੇਦ ਅਤੇ ਆਧੁਨਿਕ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਵਿਚਕਾਰ ਪਾੜੇ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਸੇਲਸਫੋਰਸ ਨਾਲ ਹੱਥ ਮਿਲਾ ਕੇ, ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਡਿਜੀਟਲ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚਾ ਬਣਾਇਆ ਹੈ।

Salesforce collaborates with Jeena Sikho Lifecare to drive digital transformation in Ayurvedic Healthcare



TILAK RAJ

MOHALI: Salesforce, the #1 AI CRM*, today announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare, a leading Ayurvedic healthcare and wellness company, to accelerate its digital transformation and enhance patient care. This collaboration leverages Salesforce's AI-driven solutions to streamline operations, optimise patient engagement and expand access to holistic healthcare through digital platforms. By integrating Salesforce Service Cloud and Marketing Cloud, Jeena Sikho Lifecare has unified functions such as critical operations, including Virtual Outpatient Department (VOPD), call center management, medicine order processing, and patient engagement. This integration has also elevated the company's marketing automation, enabling AI-driven health campaigns that reach millions. Together, these innovations are already delivering measurable outcomes, including a 50% improvement in call center response times, more than 1,000 monthly VOPD sessions, and significantly stronger engagement across service verticals. This implementation is being led in collaboration with Salesforce Consulting Partner, Quadrafort Technologies, and will pave the way for future innovations, including improved patient management, minimizing treatment gaps through personalized follow-ups, and enhancing service quality. Acharya Manish, Managing Director at Jeena Sikho Lifecare said, "At Jeena Sikho, Our mission is to treat critical illnesses holistically and bridge the gap between Ayurveda and modern healthcare."

जीना सीखो लाइफकेयर ने सेल्स फोर्स से मिलाया हाथ आयुर्वेदिक हेल्थकेयर में एआई से होगा डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन



चंडीगढ़। आयुर्वेदिक हेल्थकेयर और वेलनेस के क्षेत्र में बड़ा कदम उठाते हुए जीना सीखो लाइफकेयर ने सेल्स फोर्स के साथ हाथ मिलाया है। क्वाड्राफोर्ट टेक्नोलॉजीज की मदद से हो रही इस डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन पहल का मकसद मरीजों को बेहतर सुविधा देना और ऑपरेशंस को और स्मार्ट बनाना है। कंपनी ने सेल्स फोर्स सर्विस क्लाउड और मार्केटिंग क्लाउड को इंटीग्रेट कर लिया है।

इसके जरिए वर्चुअल ओपीडी, कॉल सेंटर मैनेजमेंट, मेडिसन ऑर्डर प्रोसेसिंग और मरीजों की एंगेजमेंट जैसी सर्विस अब एक जगह मिल रही है। नतीजा कॉल सेंटर का रिस्पॉन्स टाइम 50

फीसदी तक कम हुआ, हर महीने 1,000 से ज्यादा वर्चुअल ओपीडी सेशन हो रहे हैं और मरीजों की भागीदारी भी बढ़ी है। जीना सीखो लाइफकेयर के मैनेजिंग डायरेक्टर आचार्य मनीष ने कहा हमारा लक्ष्य गंभीर बीमारियों का संपूर्ण इलाज करना है।

सेल्स फोर्स के साथ मिलकर हमने डिजिटल बांचा खड़ा किया है जो मरीज अनुभव को बेहतर बनाता है और आयुर्वेद को पूरे भारत में और सुलभ बनाता है। सेल्स फोर्स इंडिया के रीजनल वाइस प्रेसिडेंट (सेल्स) अक्षय मूर्ति ने कहा भारत के पास प्राचीन आयुर्वेद ज्ञान को आधुनिक एआई इनोवेशन से जोड़ने का अनूठा मौका है।



जीना सीखो लाइफकेयर और सेल्सफोर्स के साथ हुए समझौते के दौरान अतिथि। संवाद

एआई की मदद से 4500 बाढ़ पीड़ितों को किया जागरूक

चंडीगढ़। बाढ़ प्रभावित इलाकों में फैली बीमारियों को देखते हुए अब आयुर्वेदिक हेल्थकेयर में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) का सहारा लिया जा रहा है। जीना सीखो लाइफकेयर संस्था ने सेल्सफोर्स के साथ साझेदारी कर बाढ़ पीड़ित 4500 लोगों तक स्वास्थ्य सलाह पहुंचाई है।

संस्थान के एमडी आचार्य मनीष ने बताया कि एआई की मदद से इन लोगों को बीमारियों से संबंधित सलाह दी गई और तुरंत उपचार के तरीके भी बताए गए। इस पहल का उद्देश्य ग्रामीण और

बाढ़ प्रभावित इलाकों में भी स्वास्थ्य सेवा को सुलभ बनाना है। उन्होंने कहा कि आज के समय में मोटापा एक गंभीर समस्या बन चुका है।

इसे लेकर उन्होंने एक आसान डाइट प्लान भी साझा किया। उनके अनुसार खाने से पहले मौसमी फल खाने चाहिए। यदि वजन 50 किलो से कम है तो 250 ग्राम फल और 50 किलो से अधिक है तो 500 ग्राम फल रोजाना लेने चाहिए। इससे न केवल इम्यूनिटी बढ़ेगी बल्कि मोटापा भी नियंत्रित रहेगा। इस मौके पर सेल्सफोर्स इंडिया के अक्षय मूर्ति और वैभव भी मौजूद रहे। संवाद

Salesforce collaborates with Jeena Sikho Lifecare to drive digital transformation in Ayurvedic healthcare



PUNJAB EXPRESS BUREAU
Chandigarh, September 11

Salesforce, the #1 AI CRM*, on Thursday announced its collaboration with Jeena Sikho Lifecare, a leading Ayurvedic healthcare and wellness company, to accelerate its digital transformation and enhance patient care. This collaboration leverages Salesforce's AI-driven solutions to streamline operations, optimise patient engagement and expand access to holistic healthcare through digital platforms.

By integrating Salesforce Service Cloud and Marketing Cloud, Jeena Sikho Lifecare has unified functions such as critical operations, including

Virtual Outpatient Department (VOPD), call centre management, medicine order processing, and patient engagement. This integration has also elevated the company's marketing automation, enabling AI-driven health campaigns that reach millions. Together, these innovations are already delivering measurable outcomes, including a 50% improvement in call center response times, more than 1,000 monthly VOPD sessions, and significantly stronger engagement across service verticals.

This implementation is being led in collaboration with Salesforce Consulting Partner, Quadrafort Technologies, and will pave the

way for future innovations, including improved patient management, minimizing treatment gaps through personalized follow-ups, and enhancing service quality.

Acharya Manish, Managing Director at Jeena Sikho Lifecare said, "At Jeena Sikho, our mission is to treat critical illnesses holistically and bridge the gap between Ayurveda and modern healthcare. By joining hands with Salesforce, we've created a digital infrastructure that not only enhances patient experiences but also supports our broader vision of expanding Ayurvedic healthcare across India. This allows us to provide more accessible, efficient, and personalized treatments."

Akshay Murthy, Regional Vice President - Sales, Salesforce India said, "Healthcare is at the forefront of embracing AI-driven transformation, and India has the unique opportunity to leapfrog into the future by combining ancient wisdom with modern innovation."



जीना सीखो लाइफकेयर और सेल्सफोर्स के साथ हुए समझौते के दौरान अतिथि। संवाद

एआई की मदद से 4500 बाढ़ पीड़ितों को किया जागरूक

चंडीगढ़। बाढ़ प्रभावित इलाकों में फैली बीमारियों को देखते हुए अब आयुर्वेदिक हेल्थकेयर में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) का सहारा लिया जा रहा है। जीना सीखो लाइफकेयर संस्था ने सेल्सफोर्स के साथ साझेदारी कर बाढ़ पीड़ित 4500 लोगों तक स्वास्थ्य सलाह पहुंचाई है।

संस्थान के एमडी आचार्य मनीष ने बताया कि एआई की मदद से इन लोगों को बीमारियों से संबंधित सलाह दी गई और तुरंत उपचार के तरीके भी बताए गए। इस पहल का उद्देश्य ग्रामीण और

बाढ़ प्रभावित इलाकों में भी स्वास्थ्य सेवा को सुलभ बनाना है। उन्होंने कहा कि आज के समय में मोटापा एक गंभीर समस्या बन चुका है।

इसे लेकर उन्होंने एक आसान डाइट प्लान भी साझा किया। उनके अनुसार खाने से पहले मौसमी फल खाने चाहिए। यदि वजन 50 किलो से कम है तो 250 ग्राम फल और 50 किलो से अधिक है तो 500 ग्राम फल रोजाना लेने चाहिए। इससे न केवल इम्यूनिटी बढ़ेगी बल्कि मोटापा भी नियंत्रित रहेगा। इस मौके पर सेल्सफोर्स इंडिया के अक्षय मूर्ति और वैभव भी मौजूद रहे। संवाद