Global Vectra helicorp Ltd.

Hangar No. C-He/Hf,
Airports Authority of India,
Civil Aerodrome, Juhu,
Mumbai - 400 056. INDIA
Tel. : +91-22-6140 9200 / 201
Fax : +91-22-6140 9253
Email: globalhelicorp@gvhl.net
www.globalhelicorp.com
Corporate Identification No. (CIN):
L62200DL1998PLC093225

Ref: - GVHL /REG47-SEBI/SE/12/2020-21

Date: - 08th February, 2021

To,

BSE Ltd.,	**The National Stock Exchange of India Ltd.,**
Listing Department,	Listing Department,
Phiroze Jeejeebhoy Towers	Exchange Plaza,
1st Floor, Rotunda Building,	Bandra Kurla Complex,
Dalal Street,	Bandra (East),
Mumbai - 400 001	Mumbai - 400 051
Scrip code No.: - 532773	**Symbol: - GLOBALVECT**

Dear Sir,

Sub: - Newspaper Publication for Notice of Board Meeting.

Pursuant to provisions of Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are enclosing copies of the Business Standard (English Newspaper) and Business Standard (Hindi Newspaper) dated February, 06, 2021 in which notices for intimation of Board Meeting scheduled for February 12, 2021 to consider un-audited financial results for the quarter ended as on December 31, 2020 have been published.

This is for your kind information and record please.

Thanking you,

Yours faithfully,

For Global Vectra Helicorp Limited

Raakesh Soni
Company Secretary
ENCL: - AS ABOVE

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION DNV·GL
ISO 9001=ISO 14001
ISO 45001

German company called Sebamed. Its commercials, visible across media, have been bold enough to take on brands of the leading consumer goods company in the country — Hindustan Unilever (HUL) — on the issue of pH.

These ads claim that popular labels such as Lux, Dove, Pears and Rin, built over years, are high on pH value. The Bombay High Court in a recent order allowed Sebamed to continue with the campaign with minor modifications, providing relief to the firm after it was dragged to court by HUL. So the campaign continues to roll despite HUL claiming that pH alone is not the factor that determines how good or bad a soap is. It is the overall composition of the soap that counts.

Yet, the question is, who is Sebamed and how has it managed to pull off this campaign for so long? Shashi Ranjan, country head, Sebamed India and USV FMCG business, says the company has been around for over 50 years and has made pH 5.5 its unique selling proposition.

"Sebamed was launched after a German dermatologist, Heinz Maurer,

AFTER THREE YEARS OF PUSHING SEBAMED BABY PRODUCTS, THE COMPANY HAS NOW DECIDED TO TAKE THE SEBAMED PERSONAL CARE RANGE FOR ADULTS MAINSTREAM

pushing it largely through doctors rather than over the counter (OTC) within stores as other fast-moving consumer goods typically did.

This strategy was refreshed in 2018 when the company decided to push its baby-care range of products via the OTC channel. Competitors in this space include Johnson & Johnson and Himalaya. Sebamed, Ranjan claims, is now among the top three baby-care brands in the country, led by its strategy to position it as a product safe for baby skin.

crete measures for easing the supply side pressures. The gov-

senior adviser to Jana Small Finance Bank Ltd

GLOBAL VECTRA HELICORP LIMITED
CIN. L62200DL1998PLC093225
Registered Office:- A-54, Kailash Colony, New Delhi - 110048
E-Mail:- raakesh@gvhl.net, **Website:-** globalhelicorp.com

Pursuant to Regulation 29 read with Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations,2015 (Listing Regulations), Notice is hereby given that a meeting of the Board of Directors of the Company is scheduled to be held on Friday, February 12, 2021, to consider inter-alia the Unaudited Financial Results of the Company for the quarter and nine months ended 31st December, 2020.

Further, in terms of the Company's Code of Conduct for Prohibition of Insider Trading, the Trading Window for dealing in the securities of the Company shall remain closed for all designated persons (as define in the code) from January 01, 2021 till 48 Hours after the declaration of Financial Results of the Company.

The said Notice may be accessed on the Company's website at http://www.globalhelicorp.com and may also be accessed on the Stock Exchange websites at http://www.bseindia.com and http://www.nseindia.com.

For **Global Vectra Helicorp Limited**
Sd/-
Raakesh Soni
Company Secretary

Place: Delhi
Date : February 05, 2021

NEWSMAKER/ KISHORE BIYANI / CEO, FUTURE GROUP

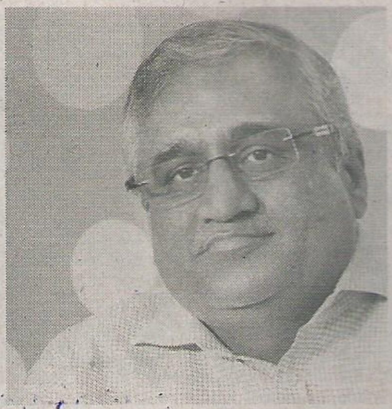
Past perfect, Future

SURAJEET DAS GUPTA

He has never been afraid of taking on the multinationals. So in 2005 when Nestlé started offering South African hypermarket Shoprite at a price lower than they charged Kishore Biyani's retail outlets, he promptly withdrew its entire range of products from his stores in retaliation. His confrontationist strategy, alleging that the Swiss major was indulging in predatory pricing, worked. Nestlé relented and its products were back in Biyani's stores.

Yet, 16 years later, Biyani's battle with the world's largest e-retailer, Amazon, is not going in his favour. This week, the Delhi High Court directed his flagship company to maintain the status quo on its ₹24,713-crore deal to sell his business to Reliance. Without the deal, Biyani, who is steeped in debt of around ₹13,000 crore, could be in serious trouble.

The order came in response to Amazon's petition asking for his detention and also enforcement of an arbitration order in Singapore to scrap the deal. The spat revolves around a 49 per cent stake in an unlisted Future Group company together with the right to acquire the listed flagship Future Retail Ltd if the Centre were to revoke its ban on foreign ownership of multi-brand retailers. Amazon has claimed the Future-RIL deal



away from Walmart or Macy's when he was abroad. "By going to a Walmart or a Macy's, you could get overwhelmed into thinking that was the best model and stop learning," he had said.

He has said he's read virtually every book on Sam Walton or Marks & Spencer and other top retailers, including Zara. From Walton, he realised the importance of being merchandise-driven, which primarily meant concentrating on product and cost to drive operational efficiencies. Taking a leaf out of his book, Biyani replicated the Walmart model of appointing category managers to oversee product categories.

Marks & Spencer taught him the

ADITYA BIRLA CAPITAL
PROTECTING INVESTING FINANCING ADVISING

arat | Tel: 91 2876 243257 | Fax: 91 2876 243220
in | abc.secretarial@adityabirlacapital.com

TED UNAUDITED FINANCIAL RESULTS
NTHS ENDED 31ST DECEMBER, 2020

(₹ in Crore except per share data)

	Quarter Ended	Nine months ended	Quarter Ended
	31-Dec-20 (Unaudited)	31-Dec-20 (Unaudited)	31-Dec-19 (Unaudited)
	5,025.98	13,643.54	4,292.78
	401.09	1,045.30	342.18
ontrolling	283.00	722.02	241.05
e Owners	288.68	751.40	250.48
table to od (after	324.51	793.52	258.36
ach) d)	2,415.00	2,415.00	2,313.22
	1.20^	3.11^	1.09^
	1.19^	3.11^	1.09^

dit Committee and approved by the Board of Directors of uary, 2021.
ompany's website viz. **www.adityabirlacapital.com** and and NSE (**www.nseindia.com**). Key Standalone financial

(₹ in Crore)

	Quarter Ended	Nine months ended	Quarter Ended
	31-Dec-20 (Unaudited)	31-Dec-20 (Unaudited)	31-Dec-19 (Unaudited)
	5.51	31.03	6.84
	(3.07)	6.62	(22.45)
	(2.88)	10.63	(22.45)
prising	(2.96)	10.72	(22.44)

ग्लोबल वेक्ट्रा हेलीकॉर्प लिमिटेड
CIN. L62200DL1998PLC093225
पंजीकृत कार्यालयः ए-54, कैलाश कॉलोनी, नई दिल्ली-110048
ई-मेलः raakesh@gvhl.net, वेबसाइटः globalhelicorp.com

भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड (सूचीयन अनिवार्यताऐं एवं प्रकटीकरण अपेक्षाऐं) विनियमावली, 2015 (सूचीयन विनियम) के विनियम 29 के साथ पठित विनियम 47 के अनुसार, सूचना प्रदान की जाती है कि, अन्य बातों के साथ साथ 31 दिसम्बर, 2020 को समाप्त तिमाही और नौमाही के लिए कंपनी के अनंकेक्षित वित्तीय परिणामों पर विचार हेतु कंपनी के निदेशक मंडल की बैठक शुक्रवार, 12 फरवरी, 2021 को आयोजित की जायेगी।

इसके अतिरिक्त, इनसाइडर ट्रेडिंग के निषेध के लिए कंपनी की आचार संहिता के अनुसार, कंपनी के प्रतिभूतियों के लेनदेन हेतु ट्रेडिंग विन्डो सभी नामित व्यक्तियों (कोड में निर्धारित) के लिए 01 जनवरी, 2021 से कंपनी के वित्तीय परिणामों की घोषणा के 48 घटें बाद तक बंद रहेगी।

कथित सचना कंपनी की वेबसाइट http://www.globalhelicorp.com से प्राप्त कर सकते है तथा स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट http://www.bseindia.com और http://www.nseindia.com से भी प्राप्त कर सकते है।

कृते ग्लोबल वेक्ट्रा हेलीकॉर्प लिमिटेड
हस्ता/-
राकेश सोनी
कंपनी सचिव

स्थानः दिल्ली
तिथिः 05 फरवरी, 2021

CANTABIL International Clothing

कैंटाबिल रिटेल इंडिया लिमिटेड
पंजीकृत कार्यालयः बी-16, ग्राउंड फ्लोर, लॉरेंस रोड
इंडस्ट्रियल एरिया, दिल्ली-110035
कॉर्पोरेट पहचान संख्या (सीआईएन): L74899DL1989PLC034995
फोनः 91-11-27156381/82, टेलीफैक्सः 91-11-27156383,
ई-मेलः investors@cantabilinternational.com
वेबसाइटः www.cantabilinternational.com

सूचना

कंपनी एतद्द्वारा सूचित करती है कि निदेशक मंडल ने शुक्रवार, 5 फरवरी, 2021 को आयोजित अपनी बैठक में कंपनी के रु. 10/- (रुपए दस मात्र) प्रत्येक अंकित मूल्य के इक्विटी शेयर पर रु. 1/- (एक रुपए मात्र) प्रति शेयर अर्थात @10% के अंतरिम लाभांश की घोषणा की है। अंतरिम लाभांश घोषणा की तिथि से 30 दिनों के भीतर उन शेयर धारकों को भुगतान किया जाएगा जिनके नाम इस प्रयोजन के निर्धारित रिकार्ड तिथि अर्थात् सोमवार, 15 फरवरी 2021 को कंपनी के सदस्यों के रजिस्टर में शामिल होगा।

कृते कैंटाबिल रिटेल इंडिया लिमिटेड
हस्ता/-
पूनम चहल
कंपनी सचिव सह प्रमुख-कानूनी

तिथिः 05 फरवरी, 2021
स्थानः नई दिल्ली

बिज़नेस स्टैंडर्ड
दिल्ली संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा द इंडियन एक्सप्रेस (प्रा.) लिमिटेड, ए-8, सेक्टर-7, नोएडा, गौतम बुद्ध नगर-201301, उ. प्र. से मुद्रित एवं नेहरु हाउस, 4 बहादुर शाह जफर मार्ग, नई दिल्ली से प्रकाशित

संपादकः कैलाश नौटियाल

आरएनआई न० WBHIN/2008/24333
पाठक संपादक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं1
टेलीफोन - 033-22101314/1022/1600 फैक्स- 033-22101599
सबस्क्रिप्शन और सर्कुलेशन के लिए कृपया संपर्क करें..
सुश्री मानसी सिंह
हेड कस्टमर रिलेशन्स
बिजनेस स्टैंडर्ड लिमिटेड, तीसरी और चौथी मंजिल, बिल्डिंग एच,
पैरागन सेंटर, सेंचुरी मिल्स के सामने, पी बी मार्ग, वर्ली, मुंबई 400 013
ई मेल.. subs_bs@bsmail.in
या 57007 पर एसएमएस करें SUB BS

डिसक्लेमर.. बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पक्ष तस्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है1 बिज़नेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिज़नेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सद्भाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए।
मै० बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा० लि० का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा० लि० से लिखित अनुमति लिए बगैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का निषिद्ध एवं अनधिकृत कार्य करने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरु की जाएगी।

कोई हवाई अधिभार नहीं

...वाली कंपनी को उद्यमिता में मदद

प्राइवेट या पब्लिक लिमिटेड कंपनी में तब्दील करने का मतलब है कंपनी के व्यापार और कार्य प्रणालियों पर व्यापक सीमाएं लगना।'

वित्त मंत्री निर्मला सीतारमण ने बजट में ओपीसी की स्थापना को प्रोत्साहित किए जाने की घोषणा की थी। इस तरह की कंपनियों को चुकता पूंजी और कारोबार पर किसी सीमा के बगैर कारोबार करने की अनुमति दी गई है, साथ ही उन्हें किसी भी समय किसी अन्य तरह की कंपनी में तब्दील होने की अनुमति भी दी गई है। उद्यम ऋण प्लेटफॉर्म ब्लैकसोइल के सह-संस्थापक एवं निदेशक अंकुर बंसल ने कहा, 'चूंकि इस तरह की कंपनी अपने मालिक से अलग है, शेयरधारकों और निदेशकों की व्यक्तिगत परिसंपत्तियां चूक की स्थिति में सुरक्षित बनी रहती हैं।'

नायरा के पेट्रोल पंप की संख्या 6,000 के पार

त्वेष मिश्र
नई दिल्ली, 5 फरवरी

पूरे देश में अब नायरा एनर्जी के ईंधन रिटेल आउटलेटों (आमतौर पर पेट्रोल पंप के नाम से चर्चित) की संख्या 6,000 से ज्यादा हो गई है। कंपनी ने एक बयान में कहा, 'पिछले पांच वर्षों के दौरान, कंपनी के ईंधन रिटेल आउटलेटों की संख्या बढ़कर तीन गुनी हो गई है। कंपनी ने पिछले वित्त वर्ष में करीब 600 रिटेल आउटलेट जोड़े। अक्टूबर 2020 से नायरा एनर्जी ने नायरा ब्रांड के तहत नए रिटेल आउटलेट शुरू किए हैं और वह देश में 200 से ज्यादा आउटलेटों की शुरुआत पहले ही की जा चुकी है।'

नायरा एनर्जी के मुख्य कार्याधिकारी बी आनंद ने इस घटनाक्रम पर अपनी प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुए कहा, 'वित्त वर्ष 2019-2020 में, रिटेल व्यवसाय ने सालाना आधार पर 18 प्रतिशत की बिक्री वृद्धि हासिल की। नायरा एनर्जी का मकसद रिटेल नेटवर्क की मजबूत वृद्धि को बरकरार रखना और वर्ष 2024 के अंत तक रिटेल आउटलेटों की संख्या बढ़ाकर 7,600 करने का लक्ष्य रखा है। हम पेट्रोल और डीजल के लिए घरेलू मांग वर्ष 2021 की पहली छमाही तक कोविड-पूर्व स्तर पर लौटने की उम्मीद कर रहे हैं।' नायरा एनर्जी के मुख्य विपणन अधिकारी स्टीफन बेयेलर ने कहा, 'चूंकि पूरे भारत में निजी ईंधन रिटेल नेटवर्क तेजी से बढ़ रहा है, इसलिए हम मोबिलिटी और कन्वेनेंस की बढ़ती जरूरतों को पूरा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं और अपना ग्राहक अनुभाव खास बनाने पर ध्यान दे रहे हैं।' कंपनी ने कहा है कि उसके ईंधन रिटेल आउटलेट ग्राहक-केंद्रित सेवाओं और सुविधाओं से संपन्न हैं जिनमें क्विक ल्यूब चेंज सर्विस, नाइट्रोजन फिलिंग फैसिलिटीज, गुणवत्ता वाला पेयजल, डिजिटल पेमेंट ऑप्शन और मल्टी-स्पेशियल्टी कस्टमर सर्विस सेंटर शामिल हैं। अपने फ्लीट ग्राहकों के लिए कंपनी फ्लीट प्लस की पेशकश करती है, जो भारत का पहला डिजिटल लॉयल्टी प्रोग्राम है।