CITY UNION BANK LIMITED

CIN : L65110TN1904PLC001287

Regd. Office : 149, T.S.R. (Big) Street, Kumbakonam - 612 001. Thanjavur District. Tamil Nadu.

Telephone No : 0435 - 2402322 Fax : 0435 - 2431746

E-mail : shares@cityunionbank.com Website : www.cityunionbank.com

C.O/Shares/LR-5/2026-27

July 29, 2026

National Stock Exchange of India Ltd.
Exchange Plaza, 5th Floor,
Plot No.C/1, G Block,
Bandra-Kurla Complex,
Bandra (E),
Mumbai 400 051

Scrip Code: CUB

BSE Ltd.
DCS – CRD,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
25th Floor, Dalal Street,
Mumbai 400 001

Scrip Code: 532210

Sir / Madam,

Sub : Paper Advertisement on Standalone Un- Audited Financial Results : Q1 FY 2027
Ref : Regulations 30 / 47 of SEBI Listing Regulations 2015

Pursuant to Regulation cited, we enclose herewith a copy of Newspaper Advertisement w.r.t. Standalone Un-Audited Financial Results of the Bank for the Quarter ended June 30, 2026, published in Hindu Business Line, Business Standard, Financial Express, Economic Times, The New Indian Express, Dinamani, Dinamalar and Dinakaran on July 29, 2026.

We request you to kindly take on record the above intimation.

Thanking you

Yours faithfully

for **CITY UNION BANK LIMITED**

VENKATARAMANAN SRINIVASAN

Digitally signed by VENKATARAMANAN SRINIVASAN
DN: c=IN, o=Personal, title=5777,
pseudonym=0a98708f85244a9990b8dc44504e813c,
2.5.4.20=fc104d222020bf66b1514bc8475a34b7b1d5b881826da39511954b62cde4acb2, postalCode=612001,
st=Tamil Nadu,
serialNumber=635992fe15d4790aeca23b493690247c42c5c34a9c73a8ffceb2fe7ab862da72,
cn=VENKATARAMANAN SRINIVASAN
Date: 2026.07.29 11:17:22 +05'30'

Venkataramanan S
Company Secretary &
Compliance Officer

"NARAYANA" Administrative Office, No.24-B, Gandhi Nagar, Kumbakonam - 612 001.
Phone : 0435 - 2402322 Fax : 0435 - 2431746

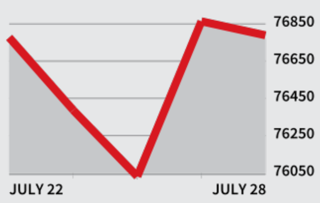
TIRUCHIRAPALLI - WEDNESDAY - JULY 29, 2026

₹10 • Pages 12 • Volume 5 • Number 209

www.businessline.in businessline thehindubusinessline

the hindu businessline.

SENSEX 76765.92 (-69.86)



IN FOCUS

	LATEST	CHANGE
Nifty 50	23985.35	-10.60
P/E Ratio (Sensex)	20.62	-0.02
US Dollar (in ₹)	95.85	-0.06
Gold Std 10 gm (in ₹)	141721.00	-2167
Silver 1 kg (in ₹)	217349.00	-7098

DIVERSIFIED FEEDSTOCK. **Lower maize acreage** and tight supplies of sugarcane may force ethanol makers to explore rice as an option **p10**

UNDER THE LENS. **SC says it will** consider constituting a high-power team to probe police excesses during CJP protests **p11**

BENGALURU - CHENNAI - COIMBATORE - HUBBALLI - HYDERABAD - KOCHI - KOLKATA - MADURAI - MALAPPURAM - MANGALURU - MUMBAI - NOIDA - THIRUVANANTHAPURAM - TIRUCHIRAPALLI - VIJAYAWADA - VISAKHAPATNAM

RNI No. TNENG/25/A2845

QUICKLY.

ROBUST MANUFACTURING

Industrial output hits 23-month high in June

New Delhi: Driven by a strong performance in manufacturing and electricity, alongside a favourable base effect, industrial output surged to a 23-month high of 7.3 per cent in June, up from a revised 5 per cent in May, government data showed on Tuesday. “In June, the Index of Industrial Production recorded a 7.3 per cent growth, supported by 7.8 per cent growth in the manufacturing sector and strong growth of 10.6 per cent in the electricity and gas supply sector,” the National Statistics Office said in a release. **p3**

CANCER CLAIMS

J&J agrees to pay $5.5 b to settle talc-related cases

Johnson & Johnson on Monday said it agreed to a $5.5 billion commitment to resolve years of litigation related to claims that its talc products caused ovarian cancer. The drugmaker said the proposed resolution represents “an efficient conclusion” to the lawsuits. The agreement requires the participation of lead plaintiff firms in ovarian talc litigation pending in state and federal courts that represent at least 95 per cent of claims, according to J&J. If enough plaintiffs sign on, the settlement will help bring to a close an issue that has dogged J&J for at least 15 years. **p12**

In FCNR (B) race, small banks raise deposit rates to woo NRIs

GAMBIT. These banks are offering interest rates 150 bps higher than large lenders

K Ram Kumar
Mumbai

Small and mid-size banks, not wanting to be left behind in the race to mobilise fresh foreign currency non-resident (bank), or FCNR (B), deposits, are playing the “interest rate” gambit.

These banks are overcoming the inability to offer leverage to their non-resident Indian (NRI) customers by upping interest rates on these deposits so that their customers don’t shift elsewhere.

THE RATE CARD

- Equitas SFB has upped its interest rate on FCNR (B) deposits of $10,000 and above and in the 3-5 years tenor from 7.13% to 7.52%
- AU SFB has raised its deposit rate from 7.1% to 7.4%
- TMB increased interest rate from 7% to 7.25%

RATE HIKE

For example, Equitas Small Finance Bank (SFB) has upped its interest rate on FCNR (B) deposits of $10,000 and above and in the 3-5 years tenor from 7.13 per cent to 7.52 per cent.

Likewise, AU Small Finance Bank raised its FCNR (B) deposit rates from 7.1 per cent to 7.4 per cent for the 3 to less than 4-year tenure, irrespective of the size of the deposit.

Tamilnad Mercantile Bank had increased interest rates on FCNR(B) deposits of 3-5 years tenure from 7 per cent to 7.25 per cent, irrespective of the size of the deposit, earlier this month.

The interest rates being quoted by these banks are, on average, about 150 basis points higher than those offered by large banks such as State Bank of India, HDFC Bank and ICICI Bank.

Equitas Small Finance Bank MD and CEO PN Vasudevan said: “It is not that NRIs will only go for leverage and there will be no deposit outside of leverage. Some large banks have a minimum deposit size of, say, half a million to a million dollars, for offering leverage.”

“While some NRIs will have the wherewithal to place this quantum of deposit and take leverage against it, not everybody will have these kinds of resources at their disposal. Given the size (total deposits: ₹48,976 crore and gross advances: ₹47,641 crore) of our bank, we don’t need $2 billion.”

Vasudevan emphasised that even if the FCNR (B) deposit size can be doubled or taken beyond that, it will be a great benefit for his bank in terms of supporting credit growth. The bank’s FCNR deposit, which was launched in Q3 (October-December) FY26, has already garnered about $42 million.

KEY CHANNEL

According to AU SFB, FCNR deposits remain a key channel for mobilising overseas Indian savings into India, while offering protection against exchange rate fluctuations.

The bank, in a statement, said the revision in its deposit rates is further supported by the RBI’s announcement regarding “Swap Facility for FCNR(B) deposits”, which provides additional headroom for banks to offer more competitive foreign currency deposit rates.

Constrained in offering leverage to NRI customers as they neither have overseas branches nor a presence in the GIFT (Gujarat International Finance Tec) City, small and mid-sized banks are also trying to negotiate with foreign banks so that their NRI customers can get loans (leverage).

The loan proceeds can be placed as FCNR (B) deposits with the former. The loans will be offered by the foreign banks to NRIs on the strength of the standby letter of credit issued by the Indian banks.

In an interaction with *businessline* on July 26, RBI Governor Sanjay Malhotra had observed that beginning June 8 till date, banks had mobilised almost $32 billion, with most of it coming through FCNR (B) deposits.

Meta apologises to govt on PM’s FB video glitch

S Ronendra Singh
New Delhi

Meta has apologised to the government after a video featuring Prime Minister Narendra Modi was briefly taken down from Facebook in India due to, what it called, a “technical glitch.” “The content was removed in error and has since been restored,” a Meta spokesperson said.

Government sources said the Centre is treating the incident seriously and is examining both Meta’s explanation and the circumstances that led to the video’s takedown. They also said Meta’s explanation was not reasonable, and deeper discussions were needed, adding that the matter is “not settled and done”.

Government officials said that if a glitch in the automated system caused the error, then Meta must improve its tools. Meta’s Global Head of Public Policy has been summoned by MeitY over the issue.

HOUSE PANEL SUMMONS

Independently, the Parliamentary Standing Committee on IT and Communications has summoned representatives of Meta, Snapchat, X and Google on August 3 to discuss other issues.

Details p9

HUL Q1 net dips amid inflation, one-time tax credit in FY26

Scorecard (₹ in crore, consolidated)

	June quarter 2026	June quarter 2025	y-o-y %change
Revenue (total Income)	17,529	15,958	+10
EBITDA	3,947	3,640	+8
Profit after tax (before exceptional)	2,731	2,498	+9
Reported PAT	2,680	2,741	-2*

* Reported PAT declined due to a one-off tax credit in JQ'25.

Anupama Ghosh
Amit Vijay Mohile
Mumbai

Hindustan Unilever Ltd’s June quarter earnings highlighted the trade-off facing India’s largest FMCG company; its strongest underlying sales growth in 13 quarters was shadowed by renewed commodity inflation, margin pressures and fresh questions over how much pricing power it can exercise without hurting demand.

HUL’s reported net profit declined 2 per cent year-on-year to ₹2,680 crore, although the fall largely reflected a one-off tax credit in the year-ago quarter. On a comparable basis, profit after tax before exceptional items rose 9 per cent to ₹2,731 crore.

“The FMCG demand environment remains stable, reflecting the underlying strength of consumption,” HUL said, adding that “in spite of the Middle East crisis and in spite of the inflationary pressure, we continue to see a robust consumer demand,” said Chief Executive Officer and Managing Director Priya Nair.

Revenues grew 10 per cent year-on-year to ₹17,529 crore. This top-line trajectory was anchored by an underlying sales growth of 10 per cent, the highest growth rate delivered in 13 quarters, and a broad-based underlying volume growth of 5 per cent. “We continue to guide for FY27 doing better than FY26... Our focus remains clear and unchanged — driving competitive volume-led growth,” Nair said.

“Despite the resilient topline, the post-earnings selloff was triggered by segment-specific volume friction, cost inflation warnings and macro headwinds,” said Mayank Jain, Market Analyst, Share.Market by PhonePe.

Under attack, BFSI firms tighten cyber defence

Rising cybersecurity insurance claims push banks to double cover

AATHIRA VARIER
Mumbai, 28 July

Claims and cover

- Sum insured taken by banks has risen to **$50-100 mn** in FY26
- Claims ratio for cyber insurance in the banking sector has risen to nearly **50-60%**
- Cyber insurance market is estimated to have collected premiums of **₹900-1,100 cr**
- Customer data breaches and fraudulent fund transfers are among the biggest sources of claims

Banks and financial institutions have doubled their cybersecurity insurance cover over the past five years to as much as $100 million, as rising cyberattacks, higher claim severity, and tighter regulatory scrutiny push lenders to seek greater protection against digital risks.

The sum insured taken by banks has risen to $50-100 million in 2025-26 (FY26) from $10-25 million in 2020-21, according to insurance industry experts.

The increase comes amid a rise in cyberincidents and claim severity, prompting lenders to reassess their insurance requirements annually and, in some cases, even during the policy period.

Stricter regulatory reporting requirements have also pushed financial institutions to reinforce their cover.

While information technology (IT) and technology companies remain the biggest buyers of cyberinsurance, with some opting for cover of as much as $200-300 million, banks and financial institutions are accounting for a growing share of claims.

The claims ratio for cyberinsurance in the banking sector has risen to 50-60 per cent in FY26, industry experts said.

Cyberinsurance claims from banks, which stood at ₹25-75 crore five years ago, have increased to ₹150-160 crore. The overall cyberinsurance market, meanwhile, is estimated to have collected premiums of ₹900-1,100 crore in FY26.

"In terms of premium, the cyberinsurance market is ₹900-1,100 crore in FY26, growing 10-15 per cent every year, with banking, financial services, and insurance (BFSI), as well as IT companies, buying the largest programmes. Large non-banking financial companies opt for nearly $100 million in cover, and companies today evaluate their limits more frequently and critically than they did in the past. Coverage under cyberinsurance has also evolved rapidly over the past few years," said Tanuj Gulani, president, liability, Prudent Insurance Brokers.

"There is strong reinsurance support and adequate insurer capacity in India today, and we expect demand to continue increasing as organisations periodically reassess their coverage in line with the evolving nature of digital risks," Gulani added.

Customer data breaches and fraudulent fund transfers are among the biggest sources of cyberinsurance claims for banks and financial institutions.

Business interruptions caused by cyberincidents and cyberextortion, including ransomware attacks, have also emerged as major areas of exposure as financial institutions become increasingly dependent on digital infrastructure.

"While industry experience indicates that 12-15 per cent of cyberinsurance policies report or notify a cyberincident during the policy period, the claims experience for the banking and financial services sector is generally higher than the overall market because of the nature of their operations and the volume of sensitive financial and customer data they handle," said Najm Bilgrami, head of casualty and financial lines, Tata AIG General Insurance.

Leading lenders were among the early buyers of cyberinsurance, but the rapid expansion of digital banking after the Covid-19 pandemic has increased their exposure to cyberattacks and triggered more insurance claims.

Despite the rise in claims, cyberinsurance premiums have remained largely stable, supported by ample capacity in the reinsurance market, industry experts said.

Rates had risen sharply in 2021 during the pandemic following a surge in cyberincidents and again in 2024, when premiums increased by 25-40 per cent because of higher claims.

Major cyberincidents have, however, prompted banks and IT companies to increase the size of their insurance cover.

"Premium rates, however, vary widely depending on an organisation's risk profile, ranging from 0.5-1 per cent of the sum insured for lower-risk firms to 3-10 per cent for higher-risk sectors such as financial institutions and export-oriented IT companies," Bilgrami added.

SC suggests making 'digital arrest' a separate offence

BHAVINI MISHRA
New Delhi, 28 July

The Supreme Court on Tuesday indicated that the Centre should consider introducing a specific offence of "digital arrest" under criminal law, with stringent penalties, and empower authorities to freeze the assets of accused persons once a prima facie case is established through reasoned material.

A Bench comprising Chief Justice of India Surya Kant and Justices Joymalya Bagchi and V Mohana was hearing suo motu proceedings initiated to address the growing incidence of digital arrest scams and other cyber-enabled frauds.

Referring to the existing legal framework, the Bench observed that while such offences may involve elements of extortion or robbery, a dedicated statutory provision may be necessary to deal with the evolving nature of the crime.

"Do you have to define formally the case of digital arrest in penal laws? It has elements of extortion, robbery. Do you need to define this as a standalone offence with serious consequences, along with a provision that when something is found against an accused...his assets will be frozen," CJI Kant remarked.

Justice Bagchi also noted the emerging threat posed by deepfake technology and said legislative intervention was necessary to address such offences. "We have deepfakes now. It can be used for cheating and impersonation. You fight with the given tooth, but you need to chisel it as well. Under Article 142, we cannot define a crime," the judge observed.

Animal influencers may be one up on humans

A report on the virality of animal pictures and videos points to an emerging trend in advertising

ANUSHKA BHARDWAJ

The internet is not a zoo. But an isolated penguin, a grumpy cat, and a lonely monkey are not just animals either. They are the new-age global icons, ruling the digital space with no scripts. A report released by Red Lab, a consumer research wing of advertising agency Rediffusion, shows that animals are now the face of virality and might have already beaten human influencers at the job.

According to the report, "Born to be Wild and Viral: Why the Internet Keeps Turning Animals Into Global Icons", 98.5 per cent of social media users have watched animal videos in the recent period.

The biggest driver is the human projection engine, which identifies and attributes human emotions and intentions to animals. This may include identifying loneliness, humour, or sarcasm with the expression of animals. This has a lesson for advertisers, says Sandeep Goyal, managing director, Rediffusion. "Today, ideas (and virality) do not have a formula," he explains. "Ideas are triggered very differently now, and their source may not be brands or their keepers." The report explains that the insights were based on observations and hours of scrolling reels. It also takes pains to clarify that "no animal was interviewed in the process".

ANIMAL KINGDOM

1.3 bn-6.5 bn: Cat pictures on the internet from 2010-2025

3.5 mn: Active pet influencers as of early 2025

398 mn: Posts viral with #dogs

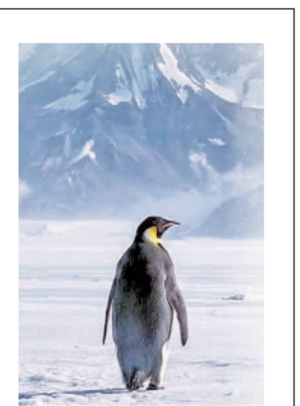
312 mn: Posts viral with #cats

Pawprints: The global icons

PUNCH THE MONKEY: On July 26, 2025, Punch was born at Ichikawa City Zoo in Japan. The next day, his mother stopped caring for him. A zookeeper introduced a Djungelskog orangutan plushie, chosen specifically for its long hair and easy grip. Punch clung to it immediately

Virality

- 100mn views within weeks
- 131,000+ reels created under #HangInTherePunch
- Zoo attendance in February 2026 doubled Y-o-Y with 9,600 entering over a single weekend



THE NIHILISTIC PENGUIN: Filmmaker Werner Herzog captures an Adélie penguin breaking away from its colony and walking alone toward the Antarctic mountains

Virality

- 50 mn + cumulative views across across TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, Reddit, and X during its January 2026 run
- On Jan 23, US President Donald Trump posted an AI-generated image mimicking the meme

Source: Red Lab report, "Born to be Wild and Viral"

காமன்வெல்த் போட்டியில் பதக்க வேட்டை

பாரா தடகளம், உயரம் தாண்டுதலில் இந்தியா வரலாற்று சாதனை

ஒரே நாளில் ஒரு தங்கம், 3 வெள்ளி, 2 வெண்கலம்

கிளாஸ்கோ, ஜூலை 29: ஸ்காட்லாந்தின் கிளாஸ்கோ நகரில் நடந்து வரும் 23வது காமன்வெல்த் விளையாட்டு போட்டியின் பாரா தடகளத்தில் பெண்களுக்கான குண்டு எறிதல் எப்-57 பிரிவில் இறுதிப்போட்டியில் 40 வயதான இந்தியாவின் ஷர்மிளா தன்வர் 9.81மீட்டர் தூரம் எறிந்து தங்க பதக்கம் வென்றார். இதன் மூலம் காமன்வெல்த் பாரா தடகளத்தில் தங்கம் வென்ற முதல் இந்திய வீராங்கனை என்ற வரலாற்று சாதனையை படைத்து 20 ஆண்டுகால காத்திருப்புக்கு ஷர்மிளா தன்வர் முற்றுப்புள்ளி வைத்தார். 2 வயதில் இடது காலில் போலியோ பாதிப்புக்குள்ளான ஷர்மிளா, இந்த ஆண்டு நடந்த ஃபாஸ்ஸா சர்வதேச பாரா தடகள சாம்பியன்ஷிப் போட்டியில் தங்கம் பதக்கம் வென்றார். 2022 பர்மிங்காம் காமன்வெல்த் போட்டிகளில் பங்கேற்று 4வது இடத்தை பிடித்திருந்தார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இதே பிரிவில் இந்தியாவின் ஷில்பா சைனி 7.26 மீட்டர் எறிந்து 4வது இடத்தை பிடித்திருந்தார். இது அவரது தனிப்பட்ட சிறந்த சாதனையாக இருந்தது. 3வது இடத்தை பிடித்திருந்த நைஜீரியா வீராங்கனை பூச்சாரியா ஐயாசிக்கு வெண்கலப் பதக்கம் அறிவிக்கப்பட்டது. ஆனால், இவர் பவுல் விதிமீறலில் ஈடுபட்டு 3வது இடத்தை பிடித்ததாக இந்தியா தரப்பில் புகார் அளிக்கப்பட்டது. இதையடுத்து, நைஜீரியா வீராங்கனையின் எறிதலை மறு ஆய்வு செய்யப்பட்டது. அதில், பவுல் செய்தது உறுதியானதால், அவர் தகுதி நீக்கம் செய்யப்பட்டார். இந்தியாவின் ஷில்பா சைனிக்கு வெண்கலம் பதக்கம் வழங்கப்பட்டது.

பளுதூக்குதலில் பெண்களுக்கான 53 கிலோ எடைப் பிரிவில் இந்தியாவின் ஞானேஷ்வரி யாதவ் மொத்தம் 199 கிலோ எடையை தூக்கி வெள்ளிப் பதக்கத்தை வென்றார். 58 கிலோ எடைப்பிரிவில் இந்தியாவின் பிந்தியா ராணி தேவி மொத்தம் 199 கிலோ எடையை (ஸ்னாட்ச் பிரிவில் 87 கிலோ + கிளீன் அண்ட் ஜெர்க் பிரிவில் 112 கிலோ) தூக்கி வெண்கலப் பதக்கம் வென்றார். ஆண்களுக்கான பளுதூக்குதலில் 79 கிலோ எடைப்பிரிவில் ஆந்திரா மாநிலம், விஜயநகரம் மாவட்டத்தை சேர்ந்த 21 வயதான வலூரி அஜய்பாபு ஸ்னாட்ச் பிரிவில் 149 கிலோவும் (காமன்வெல்த் சாதனை), கிளீன் அண்ட் ஜெர்க் பிரிவில் 181 கிலோவும் என மொத்தம் 330 கிலோ எடையை தூக்கி வெள்ளி பதக்கத்தை தட்டிச்சென்றார். மலேசியாவின் எரி ஹிதாயத் முகமது மொத்தம் 331 கிலோ (147+184) தூக்கி தங்கம் பதக்கம் வென்றார். ஒரு கிலோ வித்தியாசத்தில் இந்தியாவுக்கு தங்கம் கை நழுவி போனது.

ஆண்களுக்கான உயரம் தாண்டுதல் போட்டியில் மகாராஷ்டிரா மாநிலம், நாசிக் மாவட்டத்தை சேர்ந்த விவசாயின் மகனான 31 வயதான சர்வேஷ் குஷாரே 2.25 மீட்டர் உயரத்தை தாண்டி வெள்ளி பதக்கம் வென்றார். ஜமைக்காவின் ரோமைன் பெக்ஃபோர்ட் தங்கப் பதக்கத்தை கைப்பற்றினார். 2.25 மீட்டர் உயரத்தை தாண்டிய பிறகு, குஷாரே மற்றும் பெக்ஃபோர்ட் இருவராலும் 2.28 மீட்டர் உயரத்தை தாண்ட முடியவில்லை. ஆனால் கவுண்ட்பேக் விதிமுறைப்படி ஜமைக்கா வீரர் தங்கப் பதக்கம் வென்றவராக அறிவிக்கப்பட்டார். உயரம் தாண்டுதலில் 2022 பர்மிங்காம் காமன்வெல்த் போட்டியில் தேஜஸ்வின் சங்கர் வென்ற வெண்கலமே அதிகபட்ச பதக்கமாக இருந்தது. தற்போது குஷாரே வெள்ளி வென்றதன் மூலம் உயர தாண்டுதலில் முதல் வெள்ளியை வென்ற சாதனைக்கு சொந்தக்காரராகி உள்ளார்.

'வீட்டை விட்டு துரத்தப்பட்டேன் இது என் அம்மாவின் கனவு'

தங்கம் வென்ற ஷர்மிளா தன்வர் கூறுகையில், 'நாட்டிற்காக பதக்கம் வென்றதில் நான் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைகிறேன். மிகுந்த பெருமையாக உணர்கிறேன். தொடர்ந்து, நாட்டிற்கு பெருமை சேர்த்துக்கொண்டே இருப்பேன். இது என்னுடைய கனவு மட்டுமல்ல, என் அம்மாவின் கனவும் கூட. இதை பார்த்து என் தாய் அளவற்ற மகிழ்ச்சி அடைவார். இந்த தங்கப் பதக்கத்தை என் தாய்க்கு சமர்ப்பிக்கிறேன். அம்மா பார்வையற்றவர். அப்பா ஒரு விவசாயி. 19 வயதில் எனக்கு திருமணம் நடந்தது. எனக்கு 15 வயதிலும், 13 வயதிலும் மகள் இருக்கிறார்கள். ஒரு இரவு என்னை இரவு 11 மணி முதல் அதிகாலை 3 மணி வரை என்னுடைய கணவர் கடுமையாக தாக்கி வீட்டை விட்டு வெளியே அனுப்பினார். அதன்பிறகு நான் அங்கு செல்லவில்லை. பின்னர் 2வது திருமணம் செய்து கொண்டேன். அதன்பிறகே என்னுடைய வாழ்க்கை மாறியது. என்னுடைய கணவர் அஜித் சிங்தான் பாரா விளையாட்டு போட்டிகளில் பங்கேற்க ஊக்குவித்து பயிற்சியாளரிடம் சேர்த்தார்' என்றார்.

2021ம் ஆண்டு தேசிய பாரா சாம்பியன்ஷிப்ஸ் போட்டியில் அறிமுகமாகி தேசிய சாதனையுடன் தங்கப் பதக்கம் வென்றார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

பதக்க பட்டியல் டாப் 10

ரேங்க்	அணி	தங்கம்	வெள்ளி	வெண்கலம்	மொத்தம்
1	ஆஸ்திரேலியா	28	13	20	61
2	இங்கிலாந்து	10	17	12	39
3	கனடா	10	8	9	27
4	ஸ்காட்லாந்து	6	4	3	13
5	நைஜீரியா	6	4	0	10
6	மலேசியா	4	2	2	8
7	தென் ஆப்பிரிக்கா	3	3	5	11
8	இந்தியா	2	5	3	10
9	ஜமைக்கா	2	0	0	2
10	நியூசிலாந்து	1	5	3	9

முதல் டெஸ்ட் போட்டி

வெஸ்ட் இண்டீஸ் 181 ரன்னில் ஆல் அவுட்

பாகிஸ்தானுக்கு 211 ரன்கள் இலக்கு

டிரினிடாட், ஜூலை 29: வெஸ்ட் இண்டீசுக்கு சுற்றுப்பயணம் செய்து உள்ள பாகிஸ்தான் அணி 2 போட்டிகள் கொண்ட டெஸ்ட் தொடரில் பங்கேற்க உள்ளது. முதல் டெஸ்ட் போட்டி தரோபாவில் உள்ள பிரையன் லாரா அரங்கில் கடந்த 25ம் தேதி தொடங்கியது. முதலில் விளையாடிய வெஸ்ட் இண்டீஸ் அணி 311 ரன்னில் ஆல் அவுட்டானது. அடுத்து முதல் இன்னிங்சை தொடங்கிய பாகிஸ்தான் அணி 2ம் நாள் ஆட்ட நேர முடிவில் 3 விக்கெட்டுக்கு 199 ரன்கள் எடுத்திருந்தது. 3ம் நாள் ஆட்டத்தில் பாகிஸ்தான் வீரர் ஷான் மசூத் சதம் அடித்து 109 ரன்னில் ஆட்டமிழந்தார். 80.1 ஓவர்களில் பாகிஸ்தான் அணி 282 ரன்களுக்கு ஆல் அவுட் ஆனது. வெஸ்ட் இண்டீஸ் தரப்பில் வேகப்பந்து வீச்சாளர் ஜெய்டன் சீல்ஸ் 5 விக்கெட் எடுத்தார். 29 ரன்கள் முன்னிலையுடன் வெஸ்ட் இண்டீஸ் அணி 2வது இன்னிங்சை தொடங்கியது. 3ம் நாள் ஆட்ட நேர முடிவில் 7 விக்கெட்டுக்கு 126 ரன்கள் மட்டுமே எடுத்து 155 ரன்கள் முன்னிலை பெற்றிருந்தது. 4ம் நாள் ஆட்டம் நேற்று நடந்தது. வெஸ்ட் இண்டீஸ் அணி கூடுதலாக 55 ரன்கள் சேர்த்து 181 ரன்களுக்கு ஆல் அவுட்டானது. அதிகபட்சமாக சமர் ஜோசப் 38 ரன்கள் எடுத்தார். பாகிஸ்தான் தரப்பில் முகமது அப்பாஸ் 5 விக்கெட் எடுத்தார். இதையடுத்து 210 ரன்கள் வெஸ்ட் இண்டீஸ் அணி முன்னிலை பெற்றது. 211 ரன்கள் எடுத்தால் வெற்றி என்ற இலக்குடன் பாகிஸ்தான் அணி 2வது இன்னிங்சை தொடங்கியது.

5 ஓவர், மெய்டன், விக்கெட்

முதல் இன்னிங்சில் வெஸ்ட் இண்டீஸ் பந்து வீச்சாளர் ஜெய்டன் சீல்ஸ் மொத்தம் 11 ஓவர் வீசி 6 மெய்டன் 27 ரன்கள் கொடுத்து 5 விக்கெட் எடுத்தார். இதில், 64, 66, 68, 70, 72 ஆகிய ஓவர்களை வீசிய சீல்ஸ், ரன் எதுவும் கொடுக்காமல் மெய்டன் எடுத்து ஒவ்வொரு ஓவர்களிலும் ஒரு விக்கெட்டை எடுத்து வரலாற்று சாதனை படைத்து உள்ளார். கிரிக்கெட் வரலாற்றில் தொடர்ச்சியாக 5 ஓவர்கள் வீசி, 5 ஓவர்களும் மெய்டனுடன் 5 விக்கெட்டுகள் எடுத்த முதல் வீரர் என்ற பெருமையை பெற்றார்.

நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் மூன்று மாதங்களில்

சிட்டி யூனியன் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.1,46,987 கோடி

நிர்வாக இயக்குநர் விஜய் ஆனந்த் தகவல்

சென்னை, ஜூலை 29: நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் மூன்று மாதங்களில் சிட்டி யூனியன் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.1,46,987 கோடியாக உள்ளது என வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் விஜய் ஆனந்த் தெரிவித்துள்ளார்.

கும்பகோணத்தை தலைமை அலுவலகமாக கொண்டு செயல்படும் சிட்டி யூனியன் வங்கியின் 2026-27ம் நிதியாண்டின் முதலாம் காலாண்டு கணக்கு முடிவுகளை வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் முதன்மை செயல் அதிகாரியுமான விஜய் ஆனந்த் நேற்று சென்னையில் வெளியிட்டு, வங்கியின் வளர்ச்சி மற்றும் எதிர்கால திட்டங்கள் பற்றி கூறினார். அப்போது விஜய் ஆனந்த் கூறியதாவது:

நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் மூன்று மாதங்களில் வங்கியின் மொத்த வியாபாரம் 23 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.1,19,754 கோடியில் இருந்து ரூ.1,46,987 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வங்கியின் வைப்புத் தொகை 21 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.65,734 கோடியில் இருந்து ரூ.79,342 கோடியாகவும் மற்றும் கடன்கள் கடந்த ஆண்டைவிட 25 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.54,020 கோடியில் இருந்து ரூ.67,645 கோடியாகவும் உள்ளது.

முதலாம் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த லாபம் 29 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.581 கோடியாக உள்ளது. அதேநேரத்தில் வங்கியின் நிகர லாபம் 25 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.383 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. மேலும், வங்கியின் நிகர வட்டி வருமானம் ரூ.820 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. வங்கியின் வாராக்கடன் 1.73 சதவீதமாகக் குறைந்துள்ளது. மேலும், வங்கியின் நிகர வாராக்கடன் 0.61 சதவீதமாகக் குறைந்துள்ளது. வங்கியின் சொத்தின் மீதான வருவாய் 1.57 சதவீதமாக உள்ளது.

வங்கியின் நிகர மதிப்பு கடந்த ஆண்டில் இருந்த மதிப்பான ரூ.9,686 கோடியில் இருந்து ரூ.10,905 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. வங்கி இன்று வரை 890 கிளைகள் மற்றும் 1821 தானியங்கி பணப் பட்டுவாடா இயந்திரங்களையும் கொண்டு செயல்பட்டு வருகிறது. இவ்வாறு அவர் கூறினார்.