

**Headline:** NSE launches new brand identity for NIFTY Indices

**Source:** Various publications

**Date:** 28 May, 2019

Business Standard

# Nifty gets new logo for ETF push

**SUNDAR SETHURAMAN**

Mumbai, 28 May

The National Stock Exchange (NSE) on Tuesday unveiled a new brand identity for its Nifty indices in a fresh push to garner flows into exchange-traded funds (ETFs).

"The new logo for the Nifty will further strengthen its identity as the leader in the index space. We will continue to develop innovative indices for various investment products that are useful to retail as well as institutional investors," said Vikram Limaye, managing director and chief executive, NSE.

In the new logo, the letter 'N' depicts an upward rising graph, which the bourse says signifies growth and momentum, and also captures "the new direction for the Indian capital markets".

The NSE also plans to launch advertisements on the Nifty ETF during the ICC Cricket World Cup, which begins on Thursday. The ad campaign features a series of one-minute ads that explains the benefits of investing in the Nifty 50 ETF. According to the



**Vikram Limaye, MD & CEO of NSE, at the launch of the new Nifty50 logo in Mumbai on Tuesday**

PHOTO: KAMLESH PEDNEKAR


NSE, nearly 78 per cent of ETF assets are pegged to Nifty indices. In total, there are 58 ETFs tracking Nifty indices, of which nine are in the international markets with assets of over \$10 billion.

Nifty indices compete with the BSE indices in the domestic market.

The assets under management (AUM) of Nifty 50-

based ETFs stood at ₹69,000 crore at the end of March 2019, up 66 per cent year-on-year. AUM for ETFs tracking Bank Nifty ETF have more than doubled in the past one year to ₹15,000 crore.

While ETFs is a big segment in the global asset management industry, it is still a miniscule portion of the total equity AUM domestically.



**● ECONOMIC GROWTH**  
Vikram Limaye, MD and chief executive, NSE

Growth has to pick up once the euphoria (after election) dies down. People will be focused on fundamentals ... and I think there is some catching up to do in terms of economic growth.



**Logo launch**

National Stock Exchange MD & CEO Vikram Limaye at the launch of Nifty 50's new logo in Mumbai on Tuesday. Limaye also said that a newly revamped website is being tested internally and will be launched soon.

NIRMAL HARINDRAN

## **Economic Times**

### **NSE unveils new brand identity for Nifty50**

Nifty50 is the most traded index derivative contract in India.

Bureau| May 28, 2019

Leading bourse National Stock Exchange of India (NSE) on Tuesday unveiled a new brand identity for its Nifty Indices. The logo emphasises on the letter 'N' and an upward rising graph, signifying growth and momentum.

Nifty indices include 72 equity indices (including broad based, sectoral, thematic and strategy) and 90 fixed income indices (including G-Sec, SDL, corporate bond, money market and fixed income aggregates).

Nifty50 is the most traded index derivative contract in India.

According to WFE IOMA Derivatives Report, Nifty options were ranked third and Nifty Bank index options were ranked first in terms of number of contracts traded globally in 2018.

"The new logo for Nifty will further strengthen NSE's identity as the leader in the index space. We will continue to develop innovative indices for various investment products that are useful to retail as well as institutional investors," said Vikram Limaye, MD & CEO of NSE

<https://economictimes.indiatimes.com/markets/stocks/news/nse-unveils-new-brand-identity-for-nifty50/articleshow/69538073.cms>

## **ET Brand Equity**

### **NSE unveils new brand identity for NIFTY Indices**

The new brand logo emphasises on the letter 'N' and an upward rising graph capturing the new direction for the Indian capital markets

Bureau|May 28, 2019

National Stock Exchange of India Limited (NSE), India's leading exchange on Tuesday announced the launch of a new brand identity for NIFTY Indices. The new brand logo emphasises on the letter 'N' and an upward rising graph, signifying growth and momentum, capturing the new direction for the Indian capital markets.

NIFTY Indices over the years have successfully helped investors gauge the pulse of the Indian capital market. The new brand reinforces these attributes of NIFTY Indices and helps NIFTY Indices position themselves as the primary currency of the Indian capital markets. NIFTY Indices include 72 equity indices (including Broad based, Sectoral, Thematic and Strategy) and 90 Fixed Income indices (including G-Sec, SDL, Corporate Bond, Money Market and Fixed Income Aggregates).

These indices are used for a variety of purposes such as benchmarking of mutual fund performances and launch of index based derivatives, ETFs and index funds. Globally, there are 58 ETFs (49 in India and 9 in International markets) tracking NIFTY Indices. These ETFs are listed on 17 exchanges across 15 countries. As of March 2019, 78% of the Indian ETF AUM is linked to NIFTY Indices. The NIFTY 50 is the most traded index derivative contract in India. Globally, NIFTY 50 index options were ranked 3rd and NIFTY Bank index options were



ranked 1st in terms of number of contracts traded in 2018, according to WFE IOMA 2018 Derivatives Report.

Vikram Limaye, MD & CEO, NSE, said, "NSE, over the years, has evolved as the driving force of capital markets in India. NIFTY Indices, more particularly the NIFTY 50 index, has become synonymous with equity markets and reflected the growth story of Indian equity markets. The new logo for NIFTY will further strengthen its identity as the leader in the index space. We will continue to develop innovative indices for various investment products that are useful to retail as well as institutional investors."

<https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/business-of-brands/nse-unveils-new-brand-identity-for-nifty-indices/69539777>

Loksatta



राष्ट्रीय शेअर बाजाराचे व्यवस्थापकीय संचालक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी विक्रम लिमये

## निफ्टी निर्देशांकांना नवी ओळख

### राष्ट्रीय शेअर बाजाराच्या निर्देशांक बोधचिन्हाचे अनावरण

व्यापार प्रतिनिधी, मुंबई

समभाग व्यवहाराबाबत देशातील सर्वात मोठा भांडवली बाजार असलेल्या राष्ट्रीय शेअर बाजाराच्या (एनएसई) च्या प्रमुख निफ्टी ५० सह अनेक निर्देशांकांना मंगळवारी नव्या बोधचिन्हासह नवी ओळख देण्यात आली आहे.

राष्ट्रीय शेअर बाजारातील विविध ७२ समभाग निर्देशांकांसह प्रमुख निफ्टी ५० निर्देशांकाच्या बोधचिन्हाचे अनावरण राष्ट्रीय शेअर बाजाराचे व्यवस्थापकीय संचालक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी विक्रम लिमये यांच्या हस्ते भांडवली बाजाराच्या मुंबई मध्य उपनगरातील मुख्यालयात करण्यात आले.

नव्या बोधचिन्हामध्ये 'एन' या इंग्रजी अक्षराचा समावेश असून त्यात वरच्या दिशेला जाणारा बाण निळ्या

गुंतवणूकदारांची मदत सरकारच्या सुधारणांवर - विक्रम लिमये

भांडवली बाजारातील गुंतवणूकदारांचे लक्ष आता देशाच्या आर्थिक विकास दरावर आहे, असे नमूद करताना 'एनएसई'चे मुख्याधिकारी विक्रम लिमये यांनी, सार्वत्रिक निवडणुकीनंतर आता नव्या सरकारकडून राबविले जाणाऱ्या धोरणांची गुंतवणूकदारांना प्रतीक्षा आहे, असे नमूद केले. निवडणुकीच्या निकालांनी गुंतवणूकदार तसेच भांडवली बाजाराने सकारात्मकता नोंदविली आहे, असे निरीक्षण नोंदवत लिमये यांनी आर्थिक विकास आणि सरकारची धोरणे यावर अनेकांची मदत आहे, असे स्पष्ट केले.

रंगात दाखविण्यात आला आहे. नव्या बोधचिन्हाला 'भांडवली बाजाराचे चलनी नाणे' या बिरुदाने शाब्दिक रूपात सजविण्यात आले आहे.

निफ्टी नाममुद्रेअंतर्गत विविध ७२ प्रकारचे (ब्रॉड बेस्ड, सेक्टरल, थीमॅटिक आणि स्ट्रॅटेजी) निफ्टी इक्विटी निर्देशांक आणि १० निफ्टी फिक्स्ड इन्कम आणि हायब्रीड (जी-सेक, एसडीएल, कॉर्पोरेट बॉण्ड, मनी

मार्केट आणि फिक्स्ड इन्कम अॅग्रीगेट्स) निर्देशांकांचा समावेश आहे.

या निफ्टी निर्देशांकांचा वापर हा म्युच्युअल फंड योजनांच्या कामगिरीच्या मापनासाठी, निर्देशांकआधारीत डेरिव्हेटिव्हजचे व्यवहार, ईटीएफ आणि इंडेक्स फंडांसाठी संदर्भ निर्देशांक म्हणून होत आहे.

# ‘एनएसई’कडून निर्देशांकाच्या नव्या मुद्राचिन्हाचे अनावरण

सकाळ न्यूज नेटवर्क

मुंबई, ता. २८ : राष्ट्रीय शेअर बाजाराने (एनएसई) आपल्या निफ्टी निर्देशांकाच्या नवीन मुद्राचिन्हाचे मंगळवारी (ता.२८)



अनावरण केले. निफ्टीच्या या नवीन ब्रँड प्रतिमेत इंग्रजी मूळाक्षर ‘एन’ आणि वरच्या

दिशेने चढत जाणारा आलेख रेखाटला गेला आहे, जो वाढ आणि गतिमानता दर्शविण्यासह, निफ्टी आणि भारतीय भांडवली बाजारासाठी नव्या दिशेला अधोरेखित करतो.

निफ्टी नाममुद्रेअंतर्गत विविध ७२ प्रकारचे (ब्रॉड बेस्ड, सेक्टरल, थीमॅटिक आणि स्ट्रॅटेजी) निफ्टी इक्विटी निर्देशांक

**निफ्टी निर्देशांकावरील योजनांचा ७८ टक्के हिस्सा**

निफ्टी निर्देशांकावर आधारित ‘ईटीएफ’ हे १५ देशांमधील १७ एक्सचेंजवर सूचिबद्ध आहेत. भारतात ३१ मार्च २०१९ पर्यंत, ईटीएफ योजनांतर्गत असलेल्या एकूण मालमत्तेत (एयूएम) निफ्टी निर्देशांकावर आधारित योजनांचा हिस्सा ७८ टक्के इतका आहे. जागतिक स्तरावर निफ्टी इंडेक्स ऑप्शन्सचे व्यवहार तिसऱ्या क्रमांकावर, तर २०१८ मध्ये झालेल्या एकूण व्यवहारांच्या आधारे निफ्टी बँक इंडेक्स ऑप्शन्सचे व्यवहार हे जगात पहिल्या क्रमांकावर आहेत.

आणि ९० निफ्टी फिक्स्ड इन्कम आणि हायब्रीड (जी-सेक, एसडीएल, कॉर्पोरेट बाँड, मनी मार्केट आणि फिक्स्ड इन्कम अँडग्रेड्स) निर्देशांकांचा समावेश आहे. या निफ्टी निर्देशांकांचा वापर हा म्युच्युअल फंड योजनांच्या कामगिरीच्या मापनासाठी, निर्देशांक आधारित डेरिव्हेटिव्हजचे व्यवहार, ईटीएफ आणि इंडेक्स फंडांसाठी संदर्भ निर्देशांक म्हणून होत आहे. भारतीय भांडवली बाजाराची चालकशक्ती म्हणून ‘एनएसई’ची कायमच

भूमिका राहिली आहे. निफ्टी निर्देशांकाने भारताच्या भांडवली बाजाराच्या यश कथेलाच प्रतिबिंबित केले आहे, असे मत ‘एनएसई’चे व्यवस्थापकीय संचालक आणि मुख्य कार्यकारी अधिकारी विक्रम लिमये यांनी व्यक्त केले. निफ्टी निर्देशांकासाठी रचित नवीन मुद्राचिन्ह त्यांची ओळख मजबूत करण्यासह भारतात निर्देशांक अवकाशातील त्यांचे आघाडीचे स्थान आणखी भक्कम करेल, असे लिमये यांनी सांगितले.